

Российская ассоциация
электронных коммуникаций

РАЭК

Российский рынок интернет рекламы

обзор состояния, сегментов
и рекламодателей

Дмитрий Чистов
eTarget 2011



Объём рынка интернет рекламы

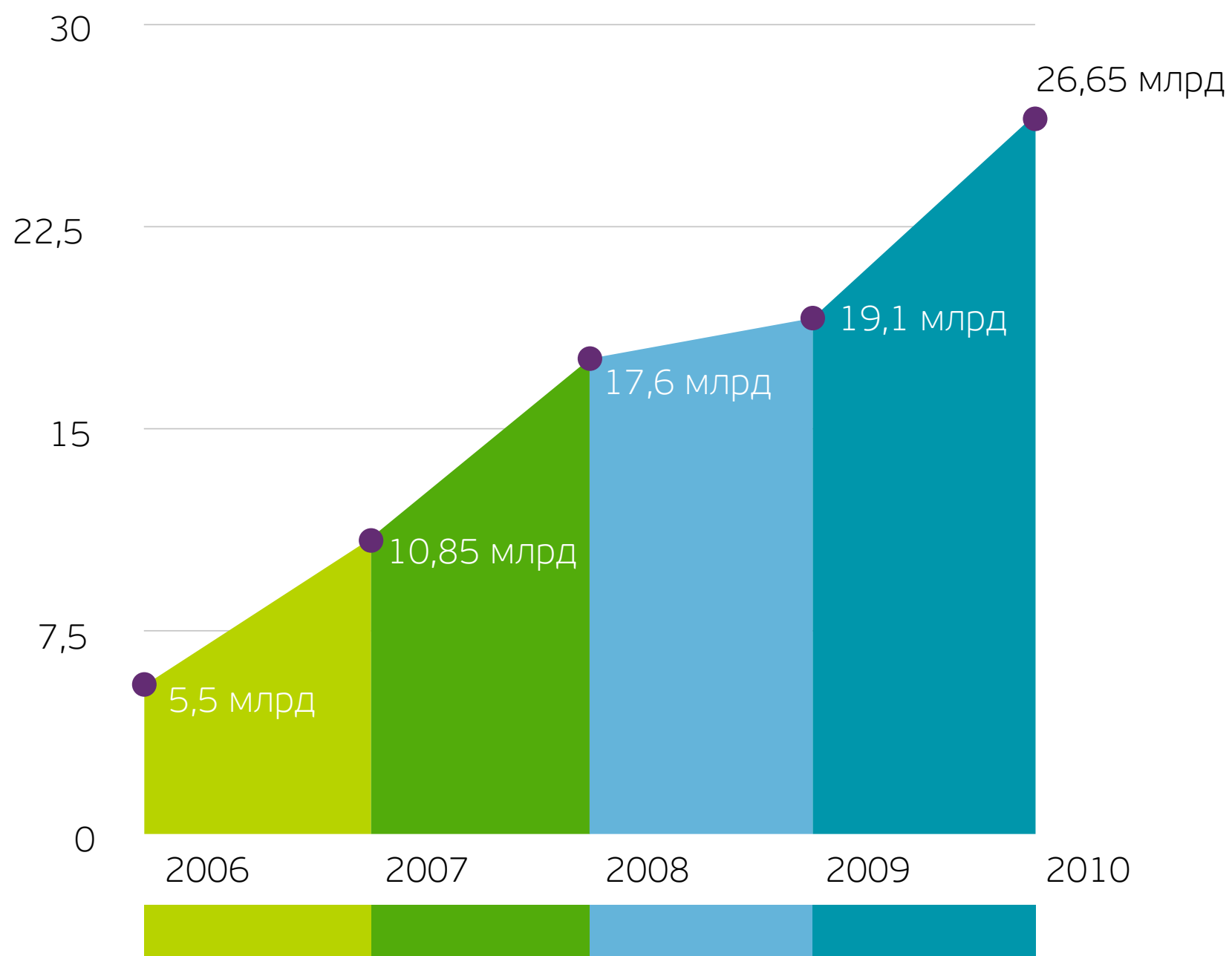
Ok

26,65 ^{+40%}

млрд рублей

Объём рынка интернет рекламы

Ok



Место среди других рекламных рынков

Ok

Больше радио

Больше газет

Больше журналов?

Сегмент	2010 год
Телевидение	130.7
<i>в т.ч. эфирное</i>	128.8
<i>кабельно-спутниковое</i>	1.9
Радио	11.8
Печатные СМИ	44.8
<i>в т.ч. газеты</i>	9.7
<i>журналы</i>	21.6
<i>рекламные издания</i>	13.5
Наружная реклама	32.2
Интернет	26.65
<i>в т.ч. медийная</i>	9.8
<i>контекстная</i>	16.85
Прочие медиа	3.7
<i>в т.ч. Indoor-реклама</i>	2.8
<i>реклама в кинотеатрах</i>	0.9
Итого по сегменту ATL	250
Маркетинговые услуги	65
Итого:	315

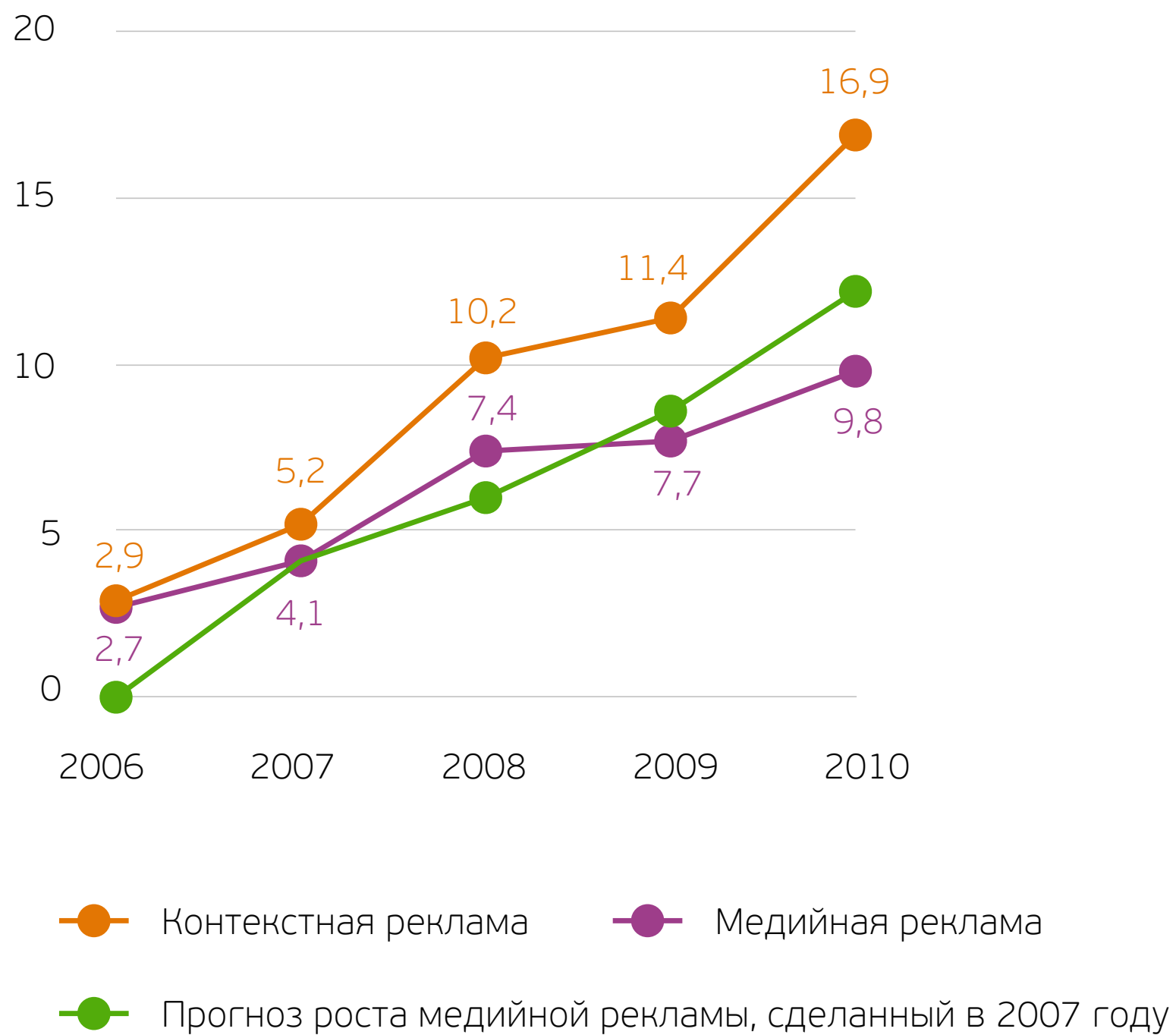
Рост 2005-2010

Ok



Назад в будущее

Ok



Факторы роста

Ok

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Рост в регионах

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Рост в регионах

Ограничения других медиа

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Рост в регионах

Ограничения других медиа

Падение рынка рекламы в печати

Факторы роста

Ok

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Рост в регионах

Ограничения других медиа

Падение рынка рекламы в печати

Новые форматы интернет рекламы

Рост аудитории

Новые рекламодатели, новые бренды

Рост в регионах

Ограничения других медиа

Падение рынка рекламы в печати

Новые форматы интернет рекламы

Недооцененный рынок

Медийная реклама 2010

Ok

N	Рекламодатель	Затраты на медийную интернет-рекламу (млн руб.)	Изменение (%)
		2010 год	
1	Renault-Nissan	450	105
2	Procter & Gamble	410	199
3	MTC	345	17
4	Мегафон	320	47
5	PSA Peugeot Citroen	312	84
6	Volkswagen Audi Group	240	48
7	Вымпелком	237	28
8	Samsung Electronics	163	16
9	LG Electronics	152	75
10	Nokia	140	33

Медийная реклама 2009

Ok

Место	Компания	Затраты на медийную интернет-рекламу, млн руб. 2009 год	Изменение (%)
1	МТС	295	64
2	Renault-Nissan	220	52
3	Мегафон	218	25
4	Вымпелком	185	23
5	PSA Peugeot Citroen	170	143
6	Volkswagen Audi Group	162	295
7	Toyota Motor Co.	151	140
8	Samsung	140	22
9	Procter & Gamble	137	128
10	Ford Motor Co. (бренд Ford)	120	14

Контекстная реклама 2010

Ok

N	Раздел	Доля 4Q 2010
1	Авто	13,73
2	Финансовые услуги	6,29
3	Личные вещи, одежда	5,93
4	Промышленные товары, B2B	4,89
5	Ремонт жилья	4,76
6	Недвижимость	4,49
7	Услуги связи	3,92
8	Медицина	3,77
9	Бытовая техника и электроника	3,68
10	Услуги в интернете	3,18

Контекстная реклама 2009

Ok

Категория	% трат рекалов
Авто	10,30%
Недвижимость	6,43%
Медицина	6,32%
Промышленные товары	6,20%
Услуги финансовые	5,94%
Ремонт жилья	5,93%
Личные вещи	3,14%
Связь	2,95%
Туристические услуги	2,84%
Красота и здоровье	2,84%

Крупнейшие рекламодатели в России

Ok

Место		Рекламодатель	Бюджет в 2010 году	Изменение к
2010 год	2009 год		(млрд руб. с НДС)	2009 году (%)
			В целом	В целом
1	1	Procter & Gamble	7,550	—
2	2	L'Oreal	5,209	—
3	5	Nestle	4,159	—
4	8	Mars Inc.	3,762	11
5	7	Henkel	3,499	—
6	4	Unilever	3,413	-4
7	12	Вымпелком	3,120	13
8	9	Reckitt Benckiser	2,914	-6
9	3	МТС	2,808	-22
10	6	Вимм-Билль-Данн	2,674	-24

Крупнейшие рекламодатели в России

Ok

Место	Рекламодатель	Бюджет на закупки (млн руб.)	Изменение (%)
2009 год		2009 год	
1	Procter & Gamble	5,594.53	-25.35
2	L'Oreal	5,285.28	11.64
3	MTC	3,587.63	18.45
4	Unilever	3,558.75	-0.62
5	Вимм-Билль-Данн	3,496.11	45.91
6	henkel	3,402.84	22.36
7	Mars Inc.	3,388.91	10.93
8	Nestle	3,337.11	9.17
9	Reckitt Benckiser	3,106.22	7.19
10	Мегафон	3,042.07	-4.88

На радио

Ok

	Доли рекламных бюджетов
Медицина и фармацевтика	19.4
Прочие товары и услуги	19.3
Торговые организации	16.3
Финансовые и страховые услуги	13.4
Легковые автомобили	7.8
Досуг, развлечения, туризм, отдых	5.6
Недвижимость	2.2
Транспортные средства (прочее)	1.8
СМИ	1.8
Услуги сотовой связи	1.5

В прессе

Ok

	Доли рекламных бюджетов
Прочие товары и услуги	30.0
Медицина и фармацевтика	11.1
Парфюмерия и косметика	10.4
Легковые автомобили	6.1
Одежда и обувь	5.5
СМИ	4.2
Алкогольные напитки	4.1
Финансовые и страховые услуги	3.9
Досуг, развлечения, туризм, отдых	2.7
Продукты питания	2.3

На ТВ

Ok

	Доли рекламных бюджетов
Продукты питания	20.6
Парфюмерия и косметика	16.3
Медицина и фармацевтика	11.6
Прочие товары и услуги	7.5
Услуги сотовой связи	5.8
Бытовая химия	5.6
Легковые автомобили	4.9
Торговые организации	4.2
Средства и предметы гигиены	4.2
Пиво	3.4

Крупнейшие рекламодатели США

Ok

Место	Категория	2010 год (млн)	2009 год (млн)	Изменение (%)
1	Automotive	\$13,026.0	\$10,869.2	19.8%
	<i>Manufacturers</i>	\$8,224.1	\$7,066.3	+16.4%
	Dealers	\$4,801.9	\$3,802.9	+26.3%
2	Telecom	\$8,751.5	\$8,417.6	4.0%
3	Local Services	\$7,991.7	\$7,474.6	6.9%
4	Miscellaneous Retail	\$7,708.8	\$7,055.7	9.3%
5	Financial Services	\$7,689.7	\$7,254.8	6.0%
6	Food & Candy	\$6,672.3	\$6,228.6	7.1%
7	Personal Care Products	\$6,161.0	\$5,515.2	11.7%
8	Direct Response	\$6,143.5	\$6,521.1	-5.8%
9	Restaurants	\$5,652.8	\$5,528.3	2.3%
10	Pharmaceuticals	\$4,327.8	\$4,716.0	-8.2%
	Всего	\$74,125.1	\$69,581.0	6.5%

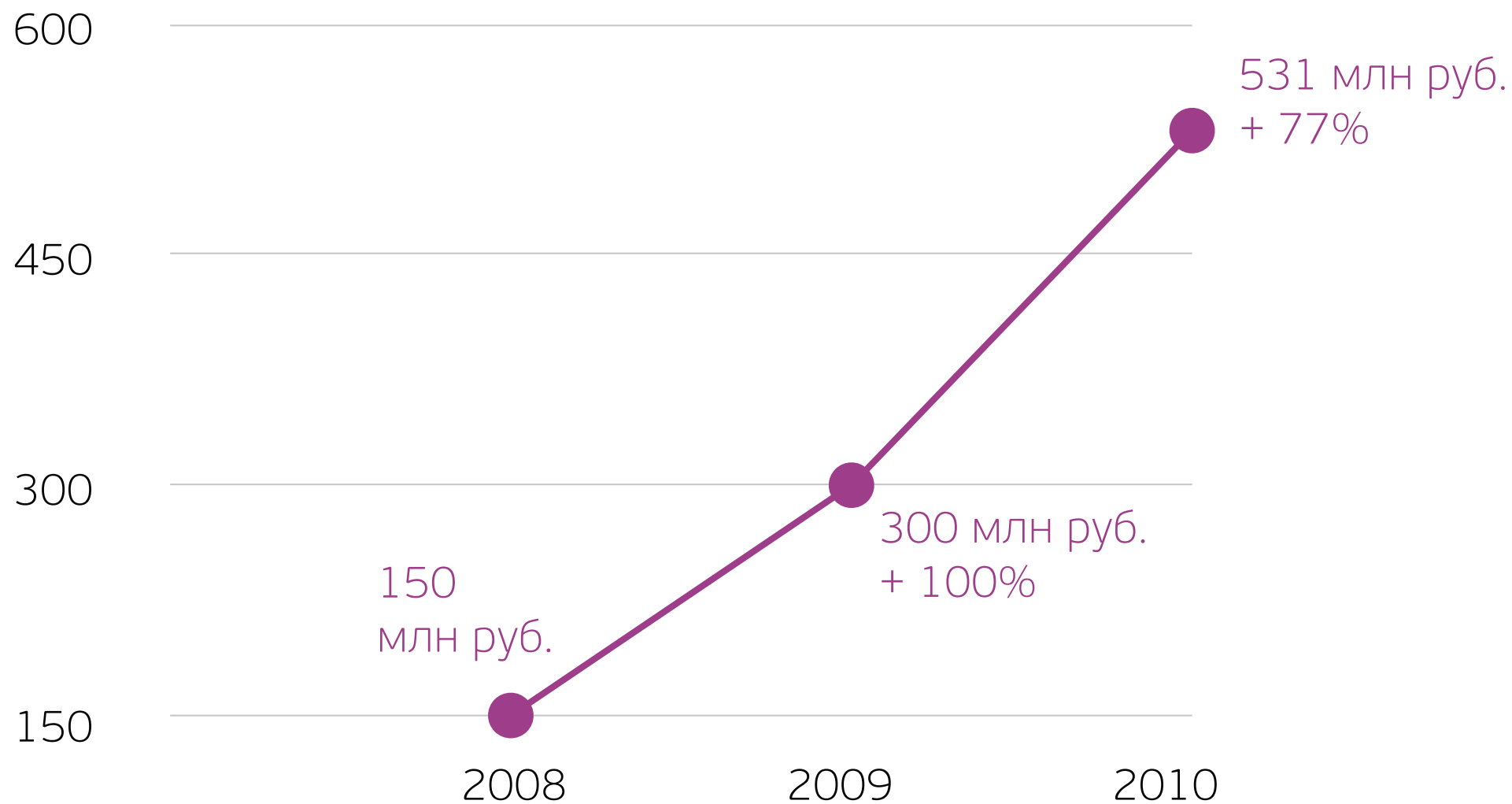
Крупнейшие рекламодатели США

Ok

Место	Категория	2010 год (млн)	2009 год (млн)	Изменение (%)
1	Procter & Gamble Co	\$3,129.9	\$2,653.8	17.7%
2	General Motors Corp	\$2,130.7	\$2,157.9	-1.3%
3	AT&T Inc	\$2,092.8	\$1,867.0	12.1%
4	Verizon Communications Inc	\$1,823.2	\$2,149.7	-15.2%
5	News Corp	\$1,368.4	\$1,238.8	10.5%
6	Pfizer Inc	\$1,228.7	\$1,391.5	-11.7%
7	Time Warner Inc	\$1,193.6	\$1,200.0	-0.5%
8	Johnson & Johnson	\$1,139.7	\$1,232.6	-7.5%
9	Ford Motor Co	\$1,132.2	\$1,019.0	11.1%
10	L'Oreal Sa	\$1,112.4	\$852.0	30.6%
	Всего	\$16,345.8	\$15,762.3	3.7%

Новые форматы: видео

Ok



без учёта видео-баннеров

Новые форматы: SMM

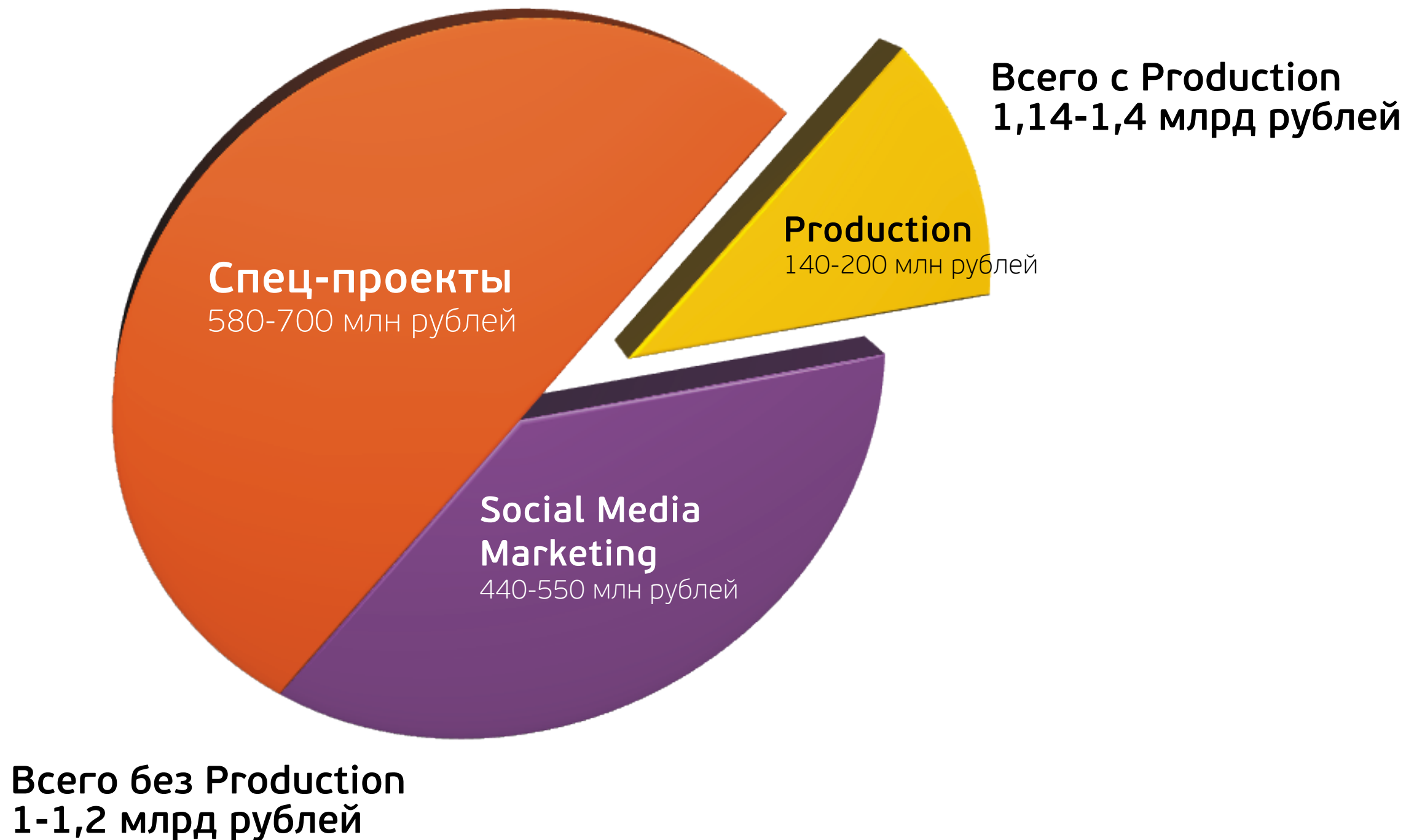
Ok



**Всего без Production
1-1,2 млрд рублей**

Новые форматы: SMM

Ok



Поисковая оптимизация

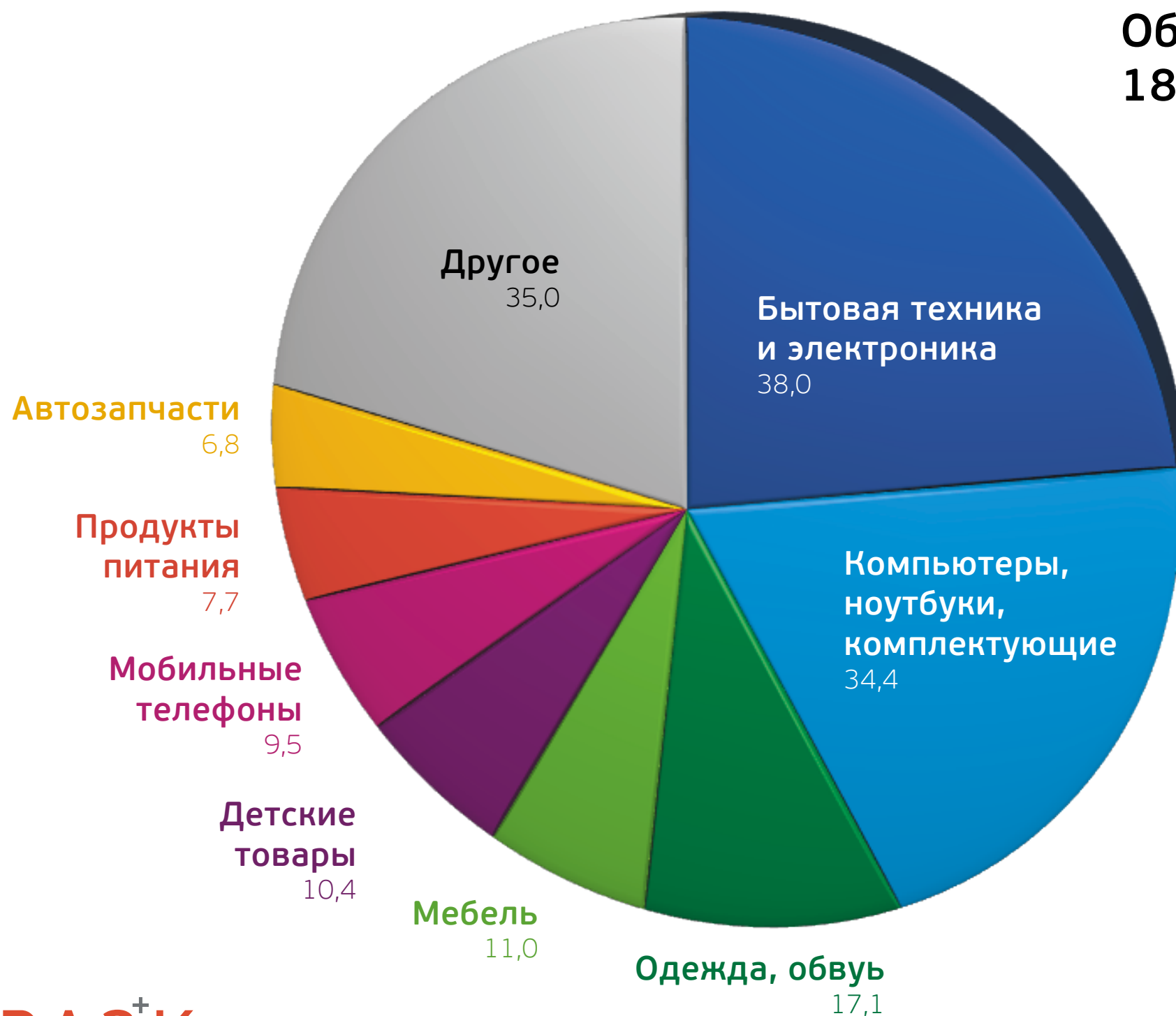
Ok



Электронная коммерция

Ok

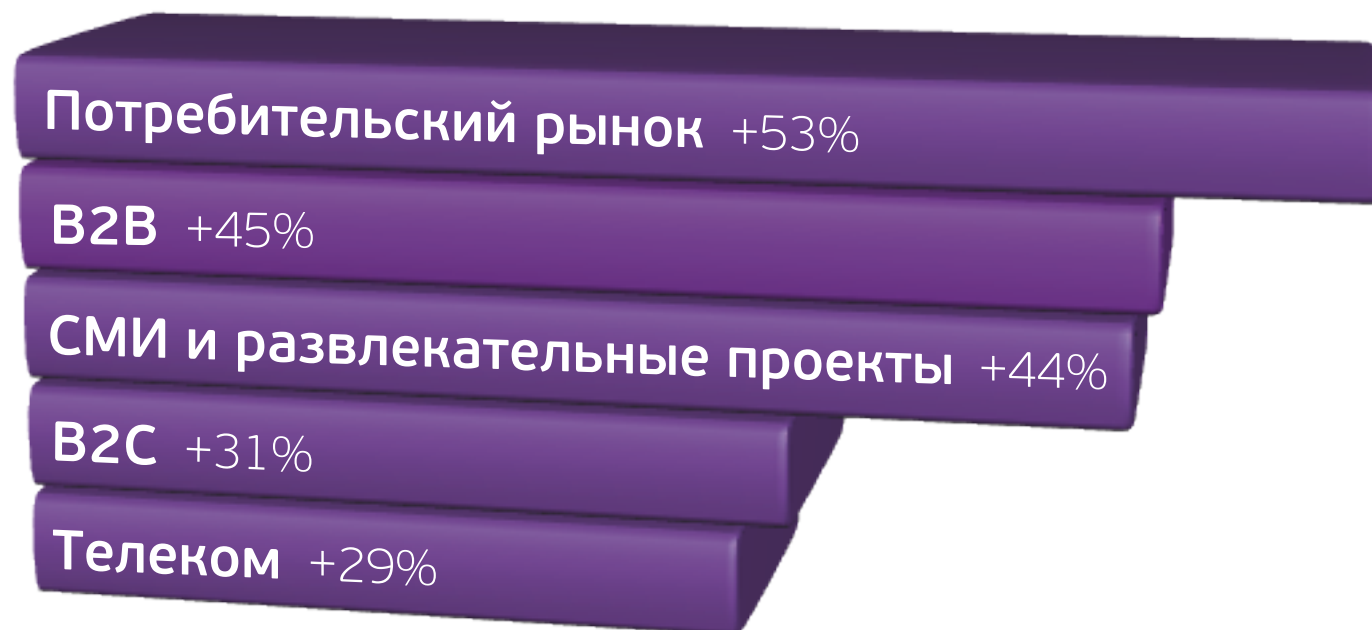
Объём рынка в 2010 году
180-220 млрд руб



Объём рынка в 2009 году = 7,2 млрд рублей

Прогноз на 2010: +50%

Новых проектов разработано в 2010 году = 6000 (+100%)



Медийная
реклама



РАЭК

Медийная
реклама



Контекстная
реклама



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



Поисковая
оптимизация



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



Поисковая
оптимизация



Радио



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



Поисковая
оптимизация



Радио



Пресса



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



Поисковая
оптимизация



Радио



Пресса



ТВ



РАЭК

Спасибо за внимание!

Ok

Дмитрий Чистов

chistov@gaec.ru

РАЭ⁺К

www.gaec.ru

Интернет в цифрах



www.in-numbers.ru