

Решение нестандартных задач  
с помощью веб-аналитики

Сергеев Анатолий  
Аналитик PA AD|LABS

ANALYTICS  
QUALIFIED  
INDIVIDUAL  
Google

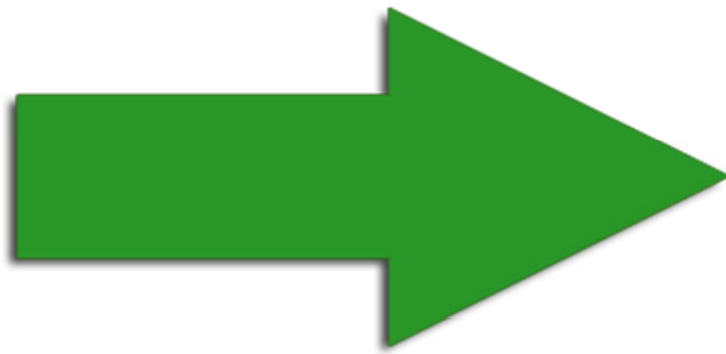
ADWORDS<sup>™</sup>  
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ  
Google

1. Отслеживание offline заказов с помощью online-методов
    1. Отслеживание источников телефонных звонков
    2. Купоны с включением id-номера
  2. Отслеживание эффективности каждой площадки партнерской сети Бегуна и Яндекс.Директа
  3. Нестандартное использование Google Analytics
-

## Отслеживание offline заказов с помощью online методов

---





[О нас](#) [Блог](#) [Статьи](#) [Презентации](#) [Контакты](#) [Клиенты](#) [Семинары AdWords](#)

## AD LABS

**Реклама в интернете**

**Продвижение сайтов**

**Создание сайтов**

**Веб аналитика**

**Партнерский маркетинг**

[Контекстная реклама](#)

[Медийная реклама, PR](#)

[Как мы работаем](#)

[О рекламном агентстве](#)

[Семинары](#)

## Реклама в интернете

Рекламное агентство AdLabs – это команда профессионалов, работающая на рынке интернет-рекламы с 2004 года. Главная наша цель - это построение долгосрочных отношений с клиентами, ориентация на результат и качество!

Рекламное агентство AdLabs решает задачи своих клиентов с помощью интернет рекламы. Мы разрабатываем эффективные [контекстные](#) и [медийные](#) рекламные кампании в интернете, оказываем услуги [веб-аналитики](#), проводим [внешний аудит рекламных кампаний](#). С 2009 года проводим [семинары по Google AdWords](#) как для начинающих, так и для опытных пользователей. Наши технологии позволяют управлять самыми сложными рекламными кампаниями, повышая эффективность от Ваших вложений в рекламу.

Развивайте свой бизнес вместе с рекламным агентством AdLabs!

Adlabs в Twitter   Adlabs на Facebook   Поиск по сайту

Центральный офис:  
➔ (495) 77-55-145  
[Перезвоните мне!](#)

Услуги хостинга   Готовый Интернет-бизнес

ы AdWords

**Получить медиаплан!**

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

Планируемый бюджет:

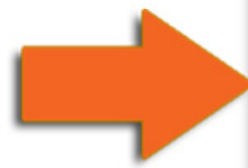
Цели рекламной кампании и ваши пожелания:

[Отправить заявку!](#)



**Звонки**

**Офис**



**Заявки**



Клиенты

---



Adlabs в Twitter Adlabs на Facebook Поиск по сайту

Центральный офис:  
➤ (495) 77-55-145  
[Перезвоните мне!](#)

Услуги  
Инстинга Готовый  
Интернет-бизнес

Words

**Получить медиаплан!**

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

Планируемый бюджет:

Цели рекламной кампании и ваши пожелания:

[Отправить заявку!](#)

## Настраиваем цели



Adlabs в Twitter   Adlabs на Facebook   Поиск по сайту

Центральный офис:  
☎ (495) 77-55-145  
[Перезвоните мне!](#)

Услуги  
Инстинга   Готовый  
Интернет-бизнес

Words

Получить медиаплан!

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

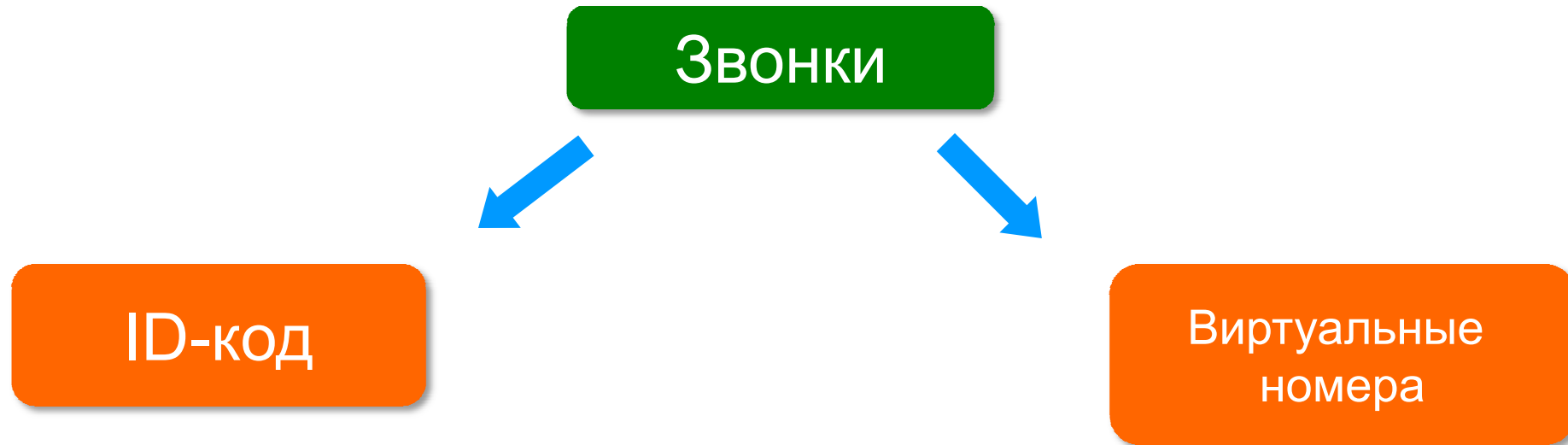
Планируемый бюджет:

Цели рекламной кампании и ваши пожелания:

[Отправить заявку!](#)



ID-код +  
`_setCustomVar`  
**или**  
Виртуальные  
номера



Центральный офис:  
☎ (495) 77-55-145  
Перезвоните мне!  
Ваш ID 947186

Менеджер call-центра спрашивает ID при звонках



```
_gaq.push(['_setCustomVar',  
1,           – номер слота  
'ID',       – название переменной  
'947186',   – значение переменной  
1           – уровень переменной  
]);
```

- +7 (495) 22 07 660 → Яндекс
- +7 (495) 22 07 661 → begun
- +7 (495) 22 07 662 → Google AdWords

# Отслеживание заказов в offline

Adlabs в Twitter Adlabs на Facebook Поиск по сайту

Центральный офис:  
➔ (495) 77-55-145  
[Перезвоните мне!](#)

Услуги хостинга Готовый Интернет-бизнес

ары AdWords

Отправить заявку


Ваше имя:

Телефон:

E-mail:

[Отправить](#)

Купон на скидку!  
При предъявлении купона менеджеру в офисе, Вы получаете скидку в 10% на все виды услуг!  
Номер купона 947186



ID-код +  
\_setCustomVar



## Отслеживание эффективности площадок Яндекс.Директа и Бегуна

---

Реклама



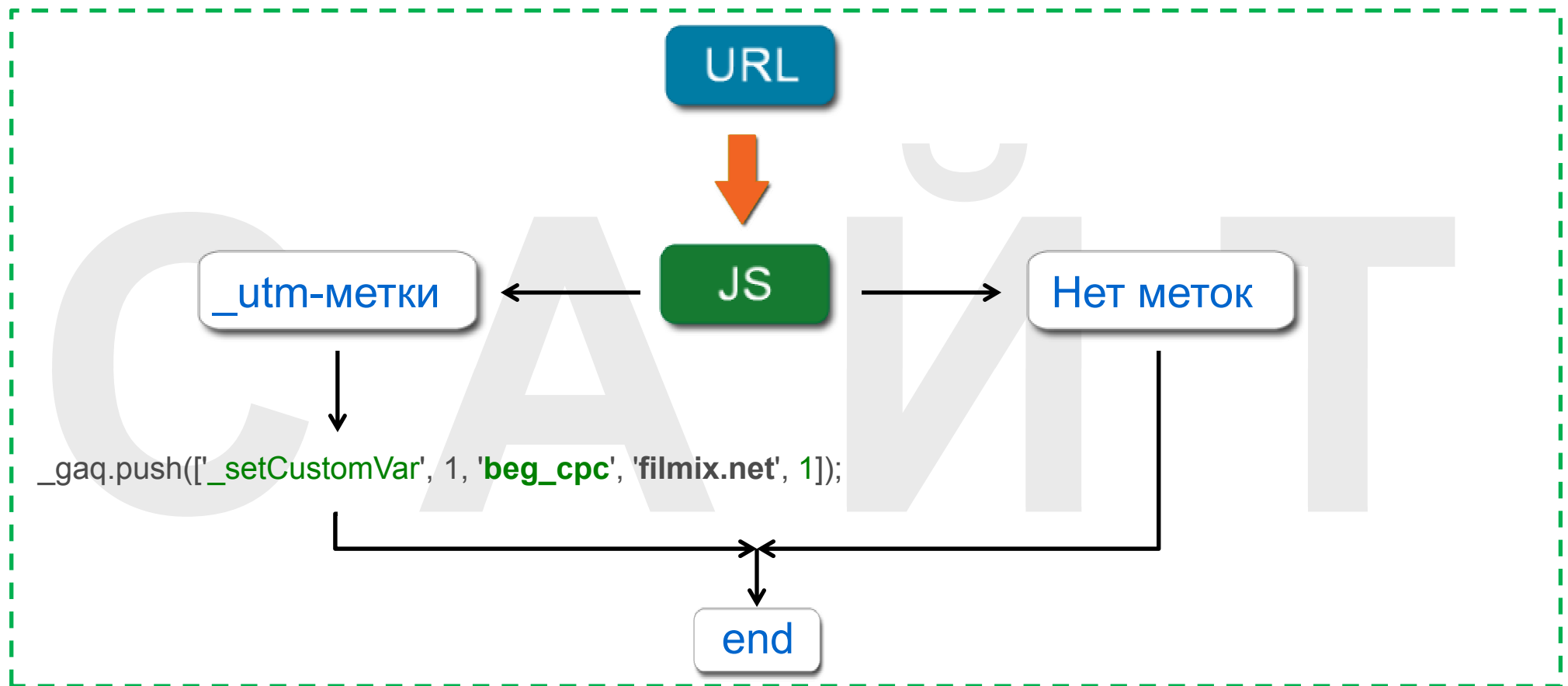
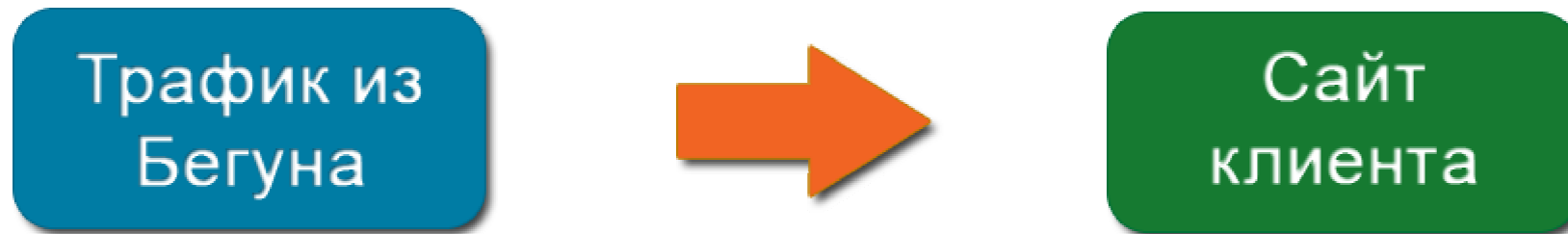
Поиск

Сеть

Яндекс  
*begun* + `_utm-метки`  
Google AdWords + GA

Яндекс      ?  
*begun*      +      ?  
Google AdWords + GA

`_utm-метки + _setCustomvar()`



Использование сайта

Набор целей 1

Набор целей 2

Электронная торговля

Просмотры:     

Посещения <sup>?</sup>  
**3 421**  
% всего сайта:  
7 955,81 %

Обращения <sup>?</sup>  
**4 656**  
% всего сайта:  
6 949,25 %

Кол-во просмотренных страниц за посещение <sup>?</sup>  
**1,36**  
Сайт средн: 1,19 (14,75 %)

Среднее время пребывания на сайте <sup>?</sup>  
**00:00:11**  
Сайт средн:  
00:00:00 (100,00 %)

% Новые посещения <sup>?</sup>  
**96,76 %**  
Сайт средн:  
0,00 % (100,00 %)

Показатель отказов <sup>?</sup>  
**85,47 %**  
Сайт средн:  
0,00 % (100,00 %)

Переменная, заданная пользователем	Посещения ↓	Обращения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов
1. <a href="#">filmix.net</a>	188	215	1,14	00:00:01	98,94 %	91,49 %
2. <a href="#">aftersun.ru</a>	77	86	1,12	00:00:31	94,81 %	88,31 %
3. <a href="#">coldfreez.ru</a>	73	85	1,16	00:00:12	91,78 %	79,45 %
4. <a href="#">stepbefore.ru</a>	72	80	1,11	00:00:01	95,83 %	91,67 %
5. <a href="#">babylovers.ru</a>	69	78	1,13	00:00:18	97,10 %	86,96 %
6. <a href="#">belokurixa.ru</a>	67	212	3,16	00:00:02	94,03 %	77,61 %
7. <a href="#">mesafreez.ru</a>	64	74	1,16	00:00:08	100,00 %	85,94 %
8. <a href="#">streetfree.ru</a>	63	71	1,13	00:00:34	93,65 %	88,89 %
9. <a href="#">megasurfers.ru</a>	60	67	1,12	00:00:40	98,33 %	88,33 %
10. <a href="#">badcompanys.ru</a>	59	67	1,14	00:00:13	98,31 %	86,44 %

Фильтр Переменная, заданная пользователем:

содержание

Перейти

Расширенный фильтр

Перейти:

1

Количество строк:

10

1-10 из 951



## Нестандартное использование Google.Analytics

---

## 1. Описание

- ✓ Допустим, клиент запускает свое приложение в «Одноклассниках» и «Вконтакте»

## 2. Задача

- ✓ отследить перемещение по разделам и выполнение целевых действий






## 3. Используемые инструменты

- ✓ Google.Analytics

## 4. Целевые действия

- ✓ «Показать другу»
  - ✓ Переход на сайт акции
  - ✓ Начало игры
-



-  пригласить друзей
-  исключить из ленты
-  удалить
-  получить помощь
-  изменить настройки



#### Городское сафари:

Актуальное сочетание юбки и блейзера на Quelle.ru

#### Приложения друзей



#### Желанные подарки

Елена Кузнецова(С ...  
Катерина Шугреева  
Мария Пленькова  
и ещё 16 друзей



#### Тесты! Проходи сам! Читай друзей!

Мария Пленькова  
Ирина Кузьмина



#### Оригинальные поздравления

Марина Сатунина (Р ...  
Олег Покровский  
Сергей Мокрушин  
и ещё 9 друзей



Видеолюбитель:  
Фильмы, Сериалы,  
Аним ...

Пригласить друзей

# Persil

## Вырастите Сад Свежести!

Сажай и поливай свой сад, ухаживай за ним вместе с друзьями, собирай жемчужины и получай призы! Больше друзей, больше цветов, больше жемчужин — больше шансов выиграть!

Выращивать сад

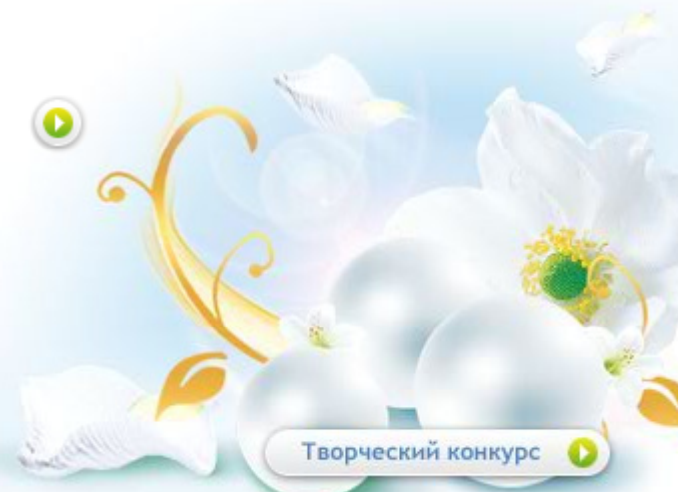
Призы

Выигрывайте  
призы от Persil!

24  
комплекта  
годового запаса  
Persil



### Сады моих друзей



Творческий конкурс

Играть на призы

▶ Главная

▶ Рейтинг

▶ О продукте

▶ Победители

Призы

The banner features a green and white color scheme. At the top left, a red-bordered button contains the text "Пригласить друзей". The Persil logo is in the top right. The main headline "Вырастите Сад Свежести!" is in large green font. Below it, a paragraph describes the contest. A green-bordered box contains two buttons: "Выращивать сад" and "Призы". To the right, a section titled "Выигрывайте призы от Persil!" shows a prize of 24 Persil detergent packs. The bottom section shows a flower growing from a seed, with buttons for "Творческий конкурс" and "Играть на призы". A navigation bar at the bottom includes links for "Главная", "Рейтинг", "О продукте", "Победители", and "Призы".

Пригласить друзей

**Persil**

## Вырастите Сад Свежести!

Сажай и поливай свой сад, ухаживай за ним вместе с друзьями, собирай жемчужины и получай призы! Больше друзей, больше цветов, больше жемчужин — больше шансов выиграть!

Выращивать сад    Призы

Выигрывайте призы от Persil!

24 комплекта годового запаса Persil

Сады моих друзей

Творческий конкурс

Играть на призы

› Главная    › Рейтинг    › О продукте    › Победители    Призы

## Для отслеживания действий во Flash

Мы используем:

lib/[analytics\\_flash.swc](#) – компонент Analytics;  
lib/[analytics.swc](#) – компонент Analytics Library.

Компонент Analytics предназначен для разработчиков Flash-содержания, не знакомых с ActionScript 3

Компонент AnalyticLibrary предназначен для разработчиков, знакомых с ActionScript 3

Дополнительная информация - <http://code.google.com/intl/ru-RU/apis/analytics/docs/tracking/flashTrackingSetupFlash.html#useAnalytics>

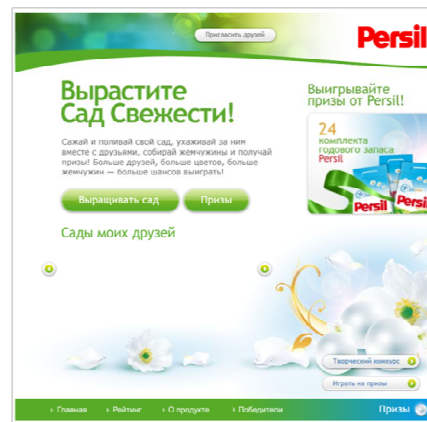
---






При перемещении между страницами и нажатии на кнопки:



используем: `tracker.trackPageview("/firstPage");`  
`tracker.trackPageview("/priziSadSvejesti");`  
`tracker.trackPageview(«/goal/StartGame»);`

```
import com.google.analytics.AnalyticsTracker;
import com.google.analytics.GATracker;
var tracker:AnalyticsTracker = new GATracker( this, "UA-XXXXXXX", AS3",
true );
pushButtonStartGame.addListener( MouseEvent.CLICK, onButtonClick
);
function onButtonClick ( event:Event ):void
{
    tracker.trackPageview("/goal/StartGame");
}
```



Эффективность содержания				Просмотры:     			
Просмотры страниц <b>20 798</b> % всего сайта: 100,00 %	Уникальные просмотры страниц <b>15 038</b> % всего сайта: 100,00 %	Средн. длительность просмотра страницы <b>00:02:27</b> Сайт средн: 00:02:27 (0,00 %)	Показатель отказов <b>41,38 %</b> Сайт средн: 41,38 % (0,00 %)	% выходов <b>33,63 %</b> Сайт средн: 33,63 % (0,00 %)	\$ Индекс <b>0,00 \$</b> Сайт средн: 0,00 \$ (0,00 %)		
Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средн. длительность просмотра страницы	Показатель отказов	% выходов	\$ Индекс	
2. <a href="#">/firstPage.php</a>	4 375	3 259	00:03:34	85,26 %	42,56 %	0,00 \$	
3. <a href="#">/ysloviya_akcii.php</a>	2 678	2 066	00:02:06	73,68 %	26,89 %	0,00 \$	
4. <a href="#">/spisok_prizov.php</a>	1 854	1 340	00:07:09	59,70 %	22,17 %	0,00 \$	
5. <a href="#">/rating.php</a>	1 807	1 405	00:01:08	39,28 %	41,23 %	0,00 \$	
6. <a href="#">/scheme.php</a>	1 119	975	00:01:08	68,94 %	40,75 %	0,00 \$	
7. <a href="#">/about_product.php</a>	999	894	00:01:05	52,63 %	27,93 %	0,00 \$	
8. <a href="#">/winners</a>	117	78	00:00:31	39,74 %	38,46 %	0,00 \$	
9. <a href="#">/map.php</a>	86	75	00:01:20	57,14 %	39,53 %	0,00 \$	
10. <a href="#">/startGame.php</a>	40	37	00:08:38	0,00 %	32,50 %	0,00 \$	
Фильтр Страница: <input type="text" value="содержание"/> <input type="button" value="Перейти"/> <b>Расширенный фильтр</b>							
Перейти: <input type="text" value="1"/> Количество строк: <input type="text" value="10"/> 1-10 из 17 <input type="button" value="←"/> <input type="button" value="→"/>							

## Отслеживание позиции в поисковиках (мониторинг SEO)

1. Создание фильтров для профиля
2. Фильтр «Поисковый трафик»
3. Фильтр «Трафик Google»
4. Фильтр «Позиции в Google»
  - a. Первое поле «Переход»  
`www\.google\. (.*)/. *[#&]cd=([0-9]+). *[#&]q=([^&]+)`
  - b. Второе поле «Условия поиска компании»  
`(.*)`
  - c. Третье поле «Конструктор»  
`$B1 (SEO Google pos: $A2)`



На рынке интернет-рекламы с 2004 года

Наша цель: построение долгосрочных отношений с клиентами, ориентация на результат и качество

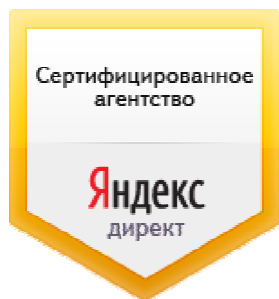
**Большой профессиональный опыт в различных тематиках.**

Сегодня в штате агентства работают более **50 профессионалов в области интернет-маркетинга**

Наши технологии позволяют управлять самыми сложными рекламными кампаниями, повышая эффективность от ваших вложений в рекламу

Наших экспертов приглашают выступать на конференциях и семинарах

---



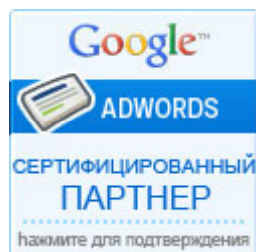
За ювелирную работу по созданию рекламных кампаний в Яндекс.Директе РА AdLabs получило диплом «Ювелирное мастерство».

*Отдел продаж компании «Яндекс»,  
24 декабря 2009 г.*



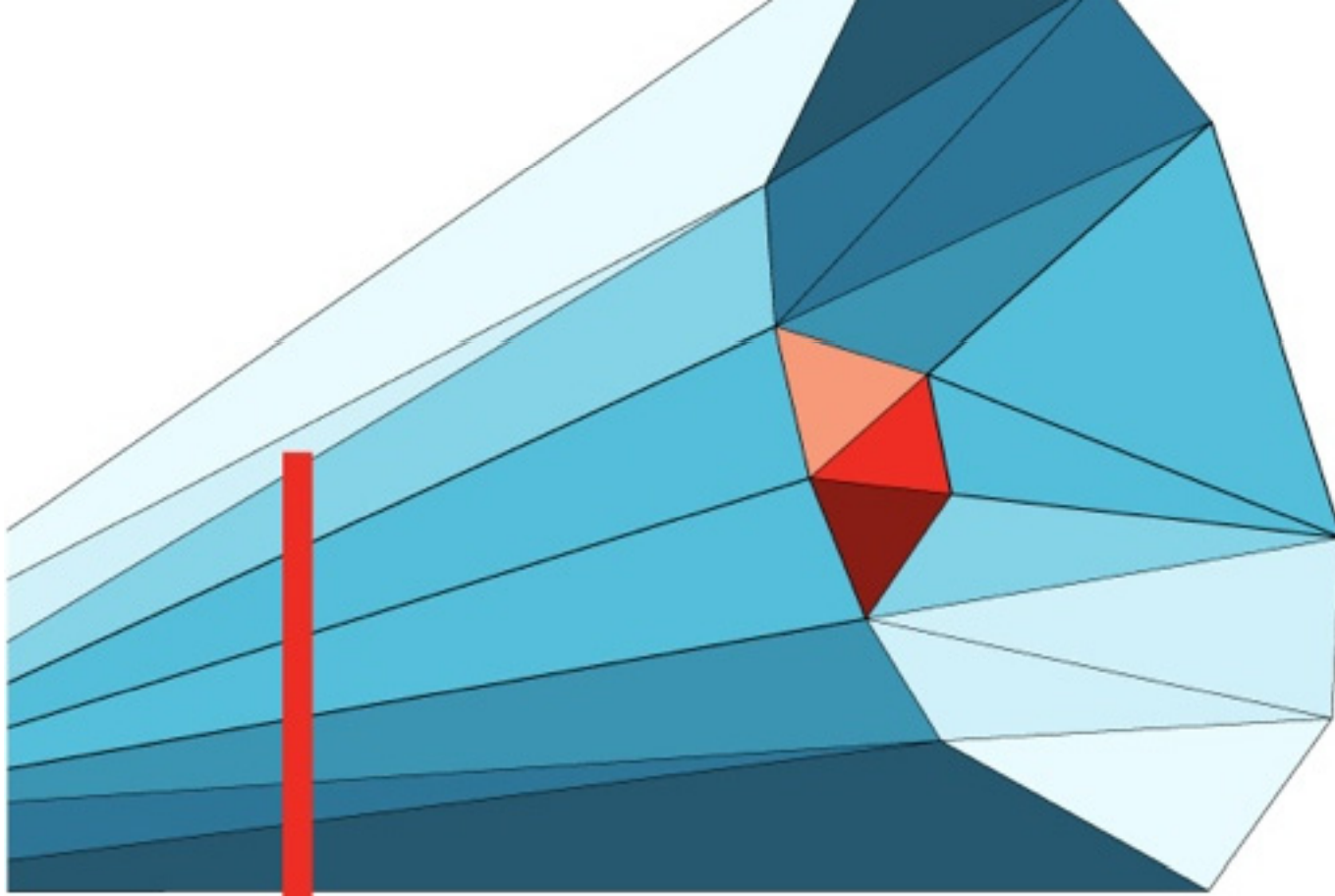
«Специалисты AdLabs индивидуально подходят к каждому клиенту и помогают ему получить максимальную отдачу от вложенных в рекламу средств.»

*Гринько Александр,  
Директор дилерского департамента «Бегун»*



«AdLabs - настоящие эксперты в области контекстной рекламы, именно поэтому мы доверили им проводить тренинги от лица команды Google AdWords.»

*Владимир Долгов,  
Глава представительства Google Russia*



Спасибо за внимание!

Сергеев Анатолий

Менеджер по развитию бизнеса  
(495) 775-51-45 доб.776

[www.adlabs.ru](http://www.adlabs.ru)

[anatoly@adlabs.ru](mailto:anatoly@adlabs.ru)

ANALYTICS  
QUALIFIED  
INDIVIDUAL

Google™

**ADWORDS™**

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ

Google™