

“Как управлять
ценой конверсии трафика
с контекстной рекламы
и не тратить уйму времени?
Конечно автоматически!”

Андрей Борисов, проект-менеджер



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



I. Актуальность проблемы

Как работали раньше

До кризиса бюджет «сливался» далеко не всегда эффективно



I. Актуальность проблемы

Как работали раньше

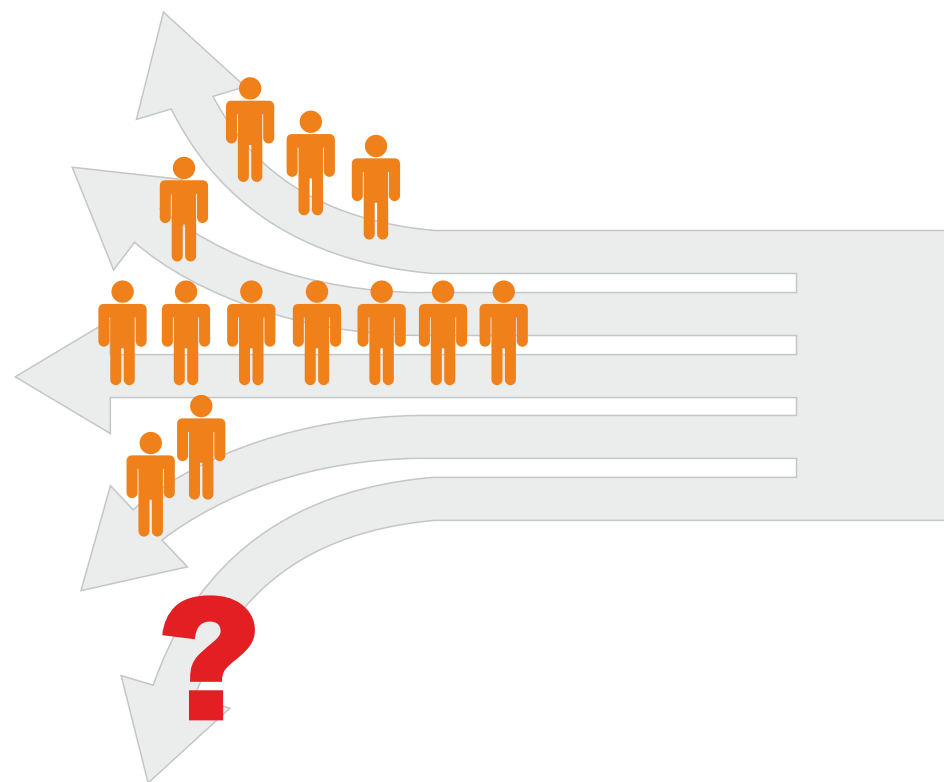
Оценкой эффективности особо никто не занимался



I. Актуальность проблемы

Как работали раньше

Маркетинговые каналы могли сильно отличаться по эффективности





I. Актуальность проблемы

Что случилось?

Бюджеты урезали



I. Актуальность проблемы

Что случилось?

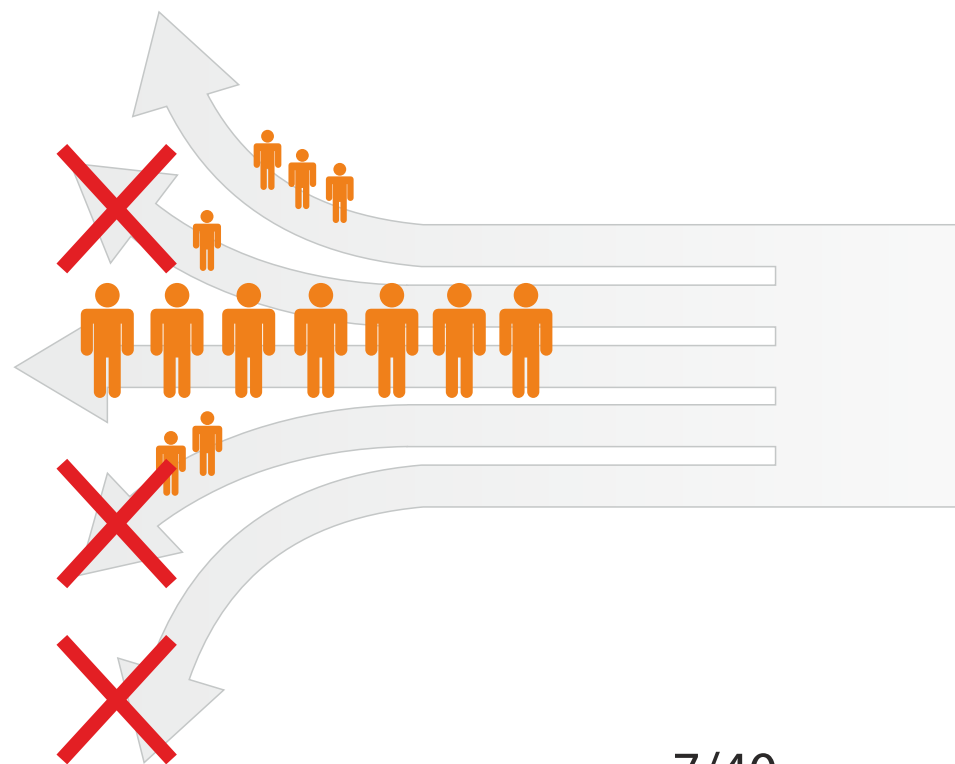
Конкуренция возросла (в интернете — особенно)



I. Актуальность проблемы

Как нужно работать сейчас

Оценивать эффективность каждого маркетингового канала и по ней распределять бюджеты



A small black and red biplane is flying in a blue sky with white clouds. The plane is pulling a white banner that reads 'ВАША РЕКЛАМА' (Your Advertisement) in black capital letters.

ВАША РЕКЛАМА

I. Актуальность проблемы

Реклама

Большую долю в маркетинговом бюджете составляет реклама



I. Актуальность проблемы

Реклама

Интернет-реклама занимает все большую долю в рекламном «пироге»

10%



Спецпредложение

Скидки -15%

Скидка дня

Новинка - 5%

Распродажи

- 3%



I. Актуальность проблемы

Реклама

«Продающая» реклама
легче всего поддается оценке эффективности



I. Актуальность проблемы

В чем заключается задача?

Рекламный бюджет ограничен



I. Актуальность проблемы

В чем заключается задача?

Необходимо максимизировать количество конверсий (продаж)

I. Актуальность проблемы

В чем заключается задача?

Нужно снижать цену конверсии,
не уменьшая их числа



II. Текущий «ручной» вариант решения

Рекламные площадки

Самые дешевые конверсии можно получить с:

1. Агрегаторов прайс-листов (Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru и т. д.)



2. Систем контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google AdWords и Бегун





II. Текущий «ручной» вариант решения

Информация о конверсиях

Информацию о конверсиях можно получить из Google Analytics



Использование сайта		Набор целей 1		Электронная торговля		Прочее			
Посещения	Цель 1: Заказ	Цель 2: Поиск по сайту	Цель 3: Подбор товара	Цель 4: Доставка	Цель 5: Переход на страницу контактов	Коэффициент достигнутых конверсий	Ценность цели посещения		
1 225 % в сессии сайта: 6,44%	0,65 % Сайт средн: 6,62 % (5,31 %)	21,22 % Сайт средн: 3,42 % (371,37 %)	0,16 % Сайт средн: 6,66 % (2,95,18 %)	0,00 % Сайт средн: 6,09 % (9,09 %)	2,20 % Сайт средн: 1,13 % (95,67 %)	24,24 % Сайт средн: 5,21 % (395,66 %)	0,00 руб. Сайт средн: 0,89 руб. (0,89 %)		
Ключевое слово	Нет	Посещения	Заказ	Поиск по сайту	Подбор товара	Доставка	Переход на страницу контактов	Коэффициент достигнутых конверсий	Ценность цели посещения
?		177	1,13 %	5,09 %	0,00 %	0,00 %	1,13 %	7,34 %	0,00 руб.
hp designjet 510 24f		133	0,00 %	0,75 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,75 %	0,00 руб.
hp d1460		74	0,00 %	24,32 %	2,70 %	0,00 %	1,35 %	28,36 %	0,00 руб.
плоттеры hp		59	0,00 %	5,09 %	0,00 %	0,00 %	1,60 %	6,79 %	0,00 руб.
качан l4a 100		47	0,00 %	4,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,20 %	0,00 руб.
плоттер mimaki		40	0,00 %	3,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,50 %	0,00 руб.
качан hp-1020		38	0,00 %	5,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,56 %	0,00 руб.
hp designjet 110 plus		34	0,00 %	2,94 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,94 %	0,00 руб.
graphtec ea330-20		31	3,23 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,23 %	6,46 %	0,00 руб.
плоттеры hpand		29	0,00 %	6,90 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,90 %	0,00 руб.
hp designjet edition 5.1		29	0,00 %	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	0,00 руб.
hp designjet 4000 42"		29	0,00 %	17,86 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	17,86 %	0,00 руб.
hp designjet 510 42"		26	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,85 %	3,85 %	0,00 руб.
hp scanjet 5500		20	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 руб.
эpson stylus pro 9600		17	0,00 %	58,82 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	58,82 %	0,00 руб.
эpson reflection x730 pro		16	6,25 %	6,25 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
graphtec h8000-130		16	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,25 %	6,25 %	0,00 руб.
graphtec ea5000-120		14	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	7,14 %	0,00 руб.
эpson stylus photo 0980		13	0,00 %	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	0,00 руб.
gsc 3-angel br-00		13	0,00 %	46,15 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	46,15 %	0,00 руб.
hp designjet 130n		13	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	15,38 %	0,00 руб.
эpson stylus pro 3680		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
mimaki hp 100xiii		12	0,00 %	33,33 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	33,33 %	0,00 руб.
плоттеры gsc		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
graphtec ea110-06 en		9	0,00 %	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,22 %	0,00 руб.
graphtec h-4200-50		9	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
mimaki hpv 100		9	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
эpson tm-8000e		8	0,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
hp scanjet n8120		7	0,00 %	14,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,29 %	0,00 руб.
принтер эpson stylus pro 4000		7	0,00 %	28,57 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	28,57 %	0,00 руб.

II. Текущий «ручной» вариант решения

Информация о конверсиях

Промо-код (уникальный номер посетителя) позволит оценить конверсию по телефонным звонкам

The screenshot shows the website for CeilaVi, a company specializing in stretch ceilings. The page features a navigation menu, a main promotional banner, and several content blocks.

- Navigation:** О компании, Натяжные потолки, Услуги, Фотогалерея, Цены, Контакты, Поиск.
- Main Banner:** Хотите скидку 15%? закажите звонок! Обратный звонок, Спросить / Заказать. Includes a unique visitor ID: 1672.
- Content Blocks:** Натяжные потолки (Бюджетные, Матовые, Глянцевые, Сатиновые, Бесшовные, Эксклюзивные), Услуги (Монтаж, Ремонт), Фотогалерея (Квартиры, коттеджи, Рестораны, бассейны, Магазины, нестандартные потолки, Слив воды), Цены, Освещение (Светильники), Технологии монтажа (Клиновое, Гарпунное, Бесшовное).
- Promotional Offer:** Скидка 8% на натяжные потолки! Только до 31 марта!
- News:** 03 марта: Поздравляем с Праздником Весны! 28 февраля: Скидка 6% на весь ассортимент натяжных потолков! 21 февраля: Компания CeilaVi поздравляет с Днем защитника Отечества!
- Footer:** О компании, Посетитель № 1672.

II. Текущий «ручной» вариант решения

Информация о конверсиях

Общее
количество
конверсий

=

С сайта
Google Analytics

+

По телефону

Посетитель № 1672

II. Текущий «ручной» вариант решения

Определение ставок

Вручную на основе информации о конверсиях, ставках и тратах





II. Текущий «ручной» вариант решения

Установка ставок

Вручную в интерфейсах рекламных площадок

Установить цену клика для всех фраз на странице информация

Для активных на поиске назначить цену 1-го следзащещения - у.е.

Слова: А	Показы	Клики	СРП	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории
Для всего объявления: <input type="text" value="0.58"/>						
AV121 • фразы целиком	46	4	8.70	вход в специализацию цена 1-го места вход в протестированные показы	0.57 2.02 0.08	100%

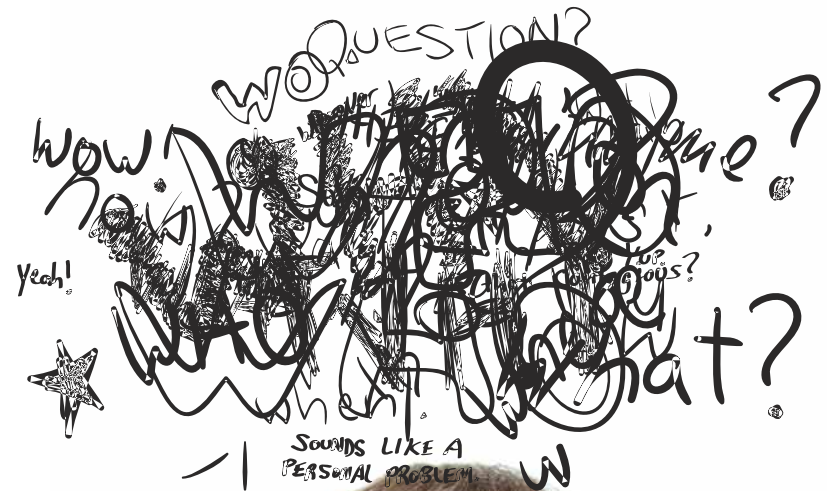
Слова: А	Показы	Клики	СРП	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории
Для всего объявления: <input type="text" value="0.68"/>						
AV122C2 • фразы целиком	53	4	7.55	вход в специализацию цена 1-го места вход в протестированные показы	0.67 2.02 0.02	100%

Слова: А	Показы	Клики	СРП	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории
Для всего объявления: <input type="text" value="0.32"/>						
AV210C2 • фразы целиком	40	10	25.00	вход в специализацию цена 1-го места вход в протестированные показы	0.31 2.02 0.04	100%

II. Текущий «ручной» вариант решения

Недостаток ручного варианта

Очень сложно работать
с большим количеством фраз





III. Предпосылки к созданию автоматической системы

Недостатки существующего ПО

Не учитывается конверсия



III. Предпосылки к созданию автоматической системы

Оптимизатор конверсий Google AdWords

Показал положительный результат

Google AdWords



III. Предпосылки к созданию автоматической системы

Итого

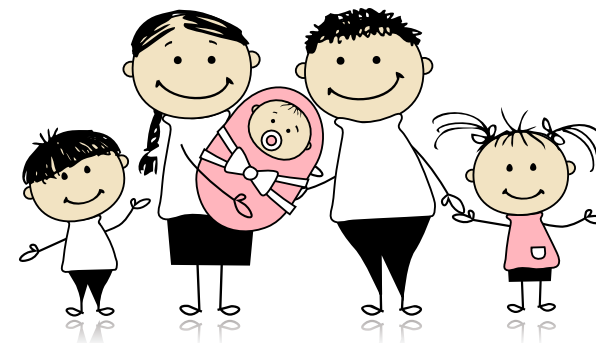
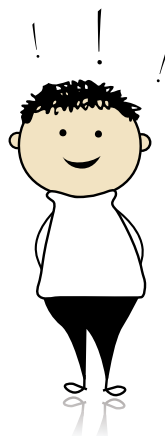
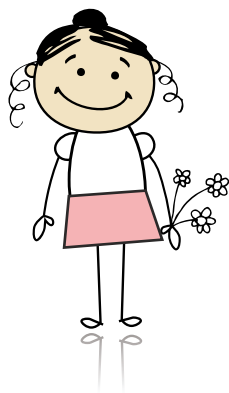
Оптимизатор
конверсий
Google AdWords



«Ручной способ»



Большое будущее
автоматической
системы



IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Запуск рекламных кампаний в обычном порядке



IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

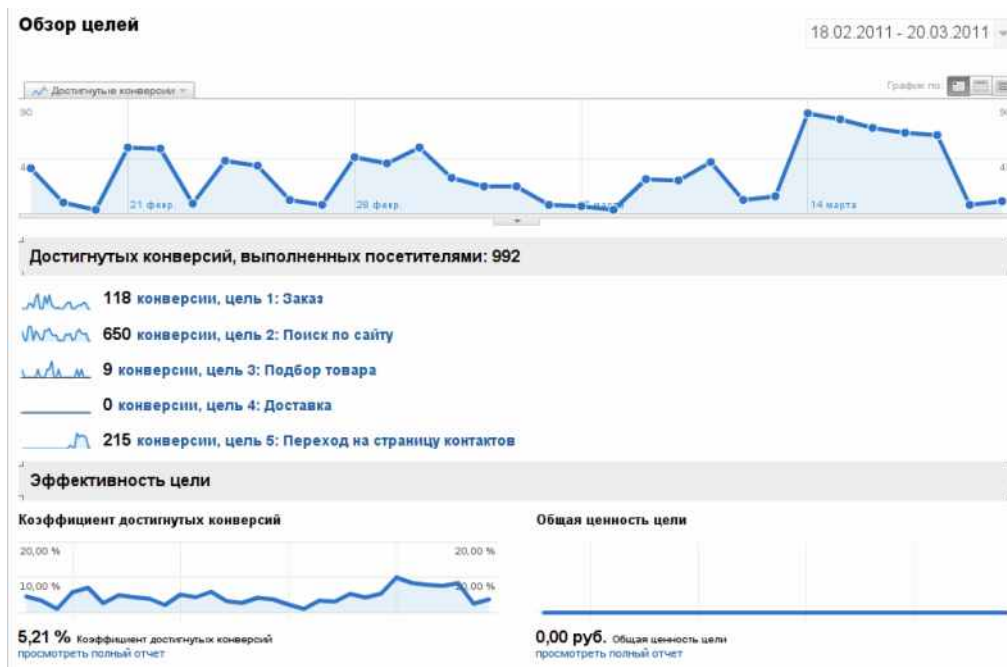
Пометка объявлений UTM-метками

The logo for Google Analytics, with "Google" in its signature multi-colored font and "Analytics" in a grey sans-serif font.

IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Настройка целей в Google Analytics



IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Настройка получения информации о конверсиях с телефонных звонков

The screenshot shows the mobile interface of the CeilVi website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Дизерам' and 'Дизайнерам и партнерам'. Below this is a promotional banner for a 15% discount, with a phone number '725-95-03' circled in red. The main content area features a central image of a room with a textured ceiling, flanked by category lists for 'Натяжные потолки' and 'Услуги'. A large '8% Скидка на натяжные потолки!' banner is prominently displayed. At the bottom right, a 'Посетитель № 1672' is circled in red, indicating a tracking or analytics feature.

IV. Алгоритм работы системы







Подготовительные мероприятия

Занесение в систему информации о проводимых рекламных кампаниях и запросах

Techart | Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы

Настройки | Проекты и РК | Google Analytics | Компоненты

Проекты: Список Добавить запись

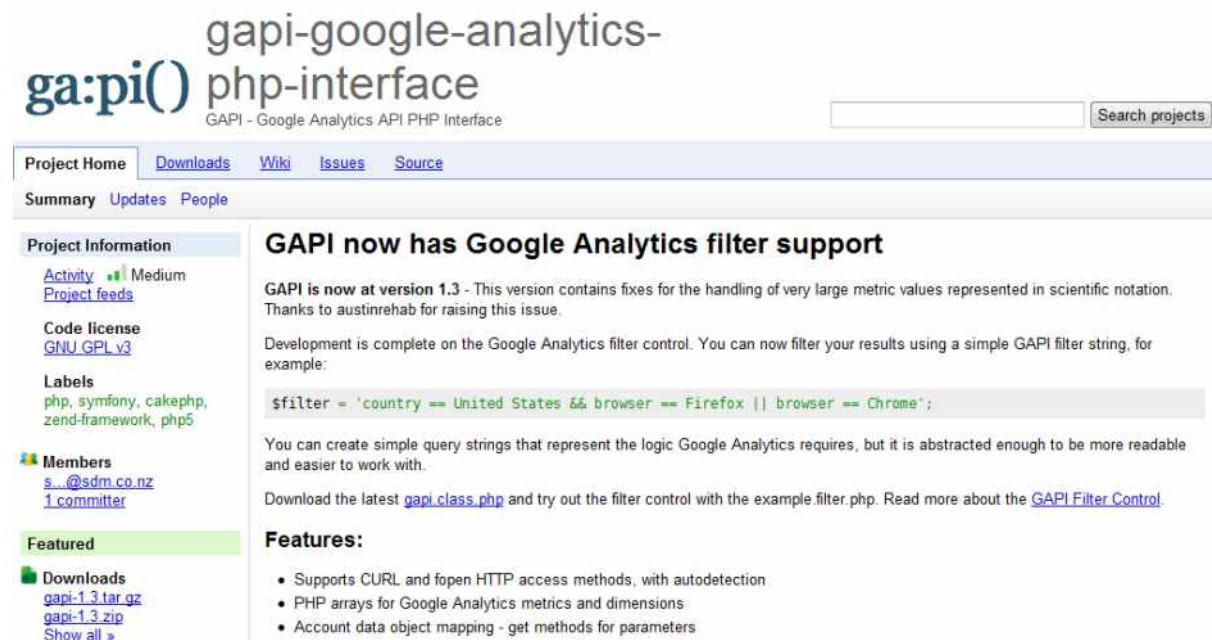
ID	Название	Рекламные кампании	Стратегии Yandex.Direct		
3	Total Scan	<p>Рекламные кампании:</p> <p>Test от 17.03.2011 (Объявлений (групп) - 319 шт.)</p> <p>Серии от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>Общие запросы от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 1 шт.)</p> <p>Плоттеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 6 шт.)</p> <p>Сканеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 283 шт.)</p> <p>PN Epson от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>МФУ от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>Принтеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>Ламинаторы от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>Part Number от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.)</p> <p>Модели от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 1 шт.)</p>	<p>Последнее обновление - 24.03.2011 09:02</p> <p>Обновить</p>		
4	Softline	<p>Рекламные кампании:</p> <p>Softline_Россия от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 72 шт.)</p>	<p>Последнее обновление - 14.02.2011 16:30</p> <p>Обновить</p>		
5	Photo-techart	<p>Рекламные кампании:</p> <p>Research_Techart от 24.03.2011 (Объявлений (групп) - 77 шт.)</p> <p>Photo_Techart от 10.03.2011 (Объявлений (групп) - 5 шт.)</p>	<p>Обновить</p>		

IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Настройка получения данных о конверсиях из Google Analytics при помощи API

*Можно использовать
PHP-класс*

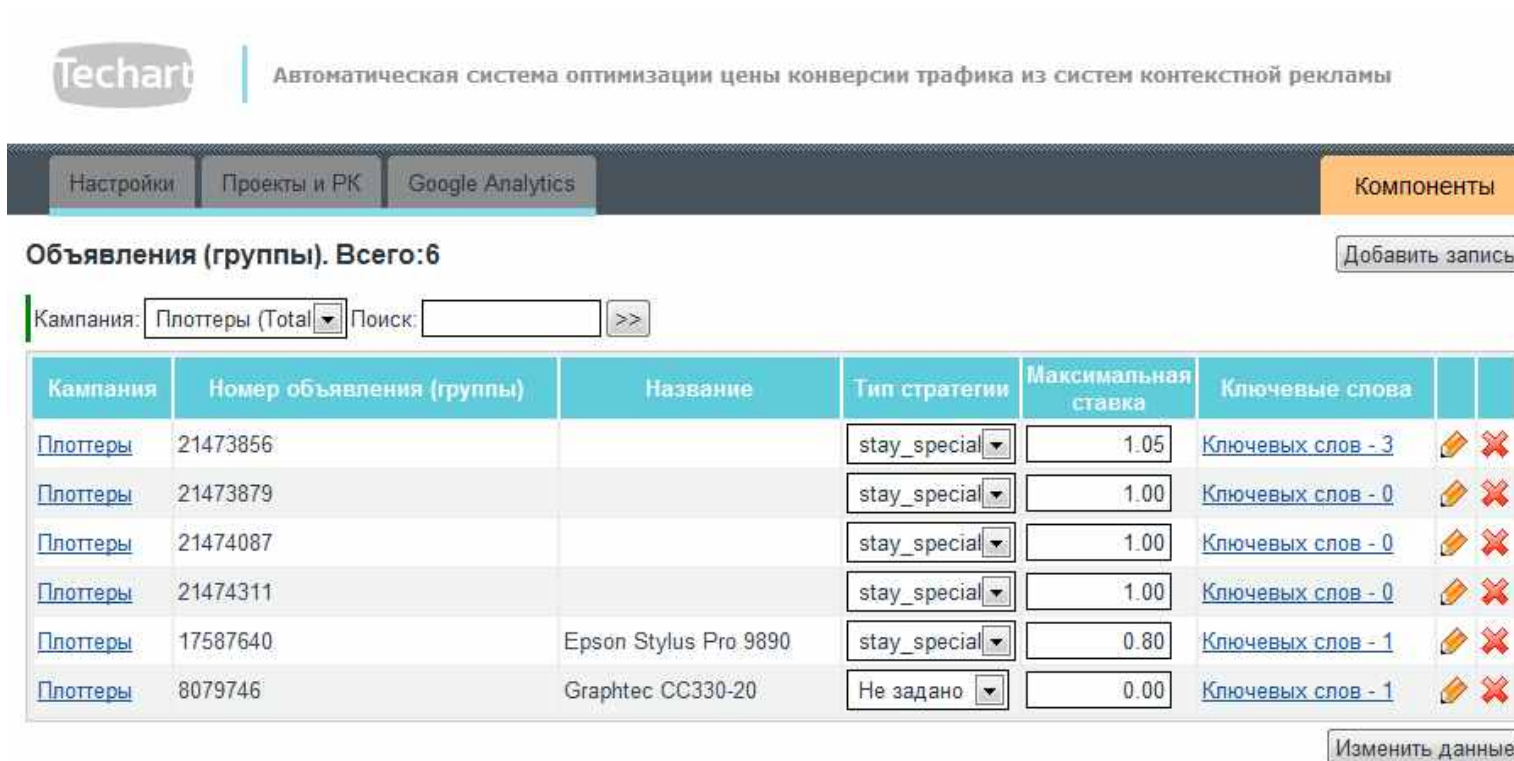


The screenshot shows the SourceForge project page for 'gapi-google-analytics-php-interface'. The page title is 'GAPI - Google Analytics API PHP Interface'. The main content area features a news item titled 'GAPI now has Google Analytics filter support'. The news text states: 'GAPI is now at version 1.3 - This version contains fixes for the handling of very large metric values represented in scientific notation. Thanks to austinrehab for raising this issue. Development is complete on the Google Analytics filter control. You can now filter your results using a simple GAPI filter string, for example: `$filter = 'country == United States && browser == Firefox || browser == Chrome';` You can create simple query strings that represent the logic Google Analytics requires, but it is abstracted enough to be more readable and easier to work with. Download the latest [gapi_class.php](#) and try out the filter control with the example filter.php. Read more about the [GAPI Filter Control](#).' Below the news item, there is a 'Features:' section with a bulleted list: '• Supports CURL and fopen HTTP access methods, with autodetection', '• PHP arrays for Google Analytics metrics and dimensions', and '• Account data object mapping - get methods for parameters'. On the left sidebar, there is a 'Project Information' section with links for 'Activity', 'Project feeds', 'Code license', and 'Labels'. There is also a 'Members' section with a link to the project's GitHub repository and a 'Featured' section with download links for 'gapi-1.3.tar.gz' and 'gapi-1.3.zip'.

IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Установка первоначальных ставок исходя из экспертных соображений о конверсии запросов



Техарт | Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы

Настройки | Проекты и РК | Google Analytics | **Компоненты**

Объявления (группы). Всего: 6 Добавить запись

Кампания: Поиск:


Кампания	Номер объявления (группы)	Название	Тип стратегии	Максимальная ставка	Ключевые слова		
Плоттеры	21473856		stay_special	1.05	Ключевых слов - 3		
Плоттеры	21473879		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0		
Плоттеры	21474087		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0		
Плоттеры	21474311		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0		
Плоттеры	17587640	Epson Stylus Pro 9890	stay_special	0.80	Ключевых слов - 1		
Плоттеры	8079746	Graphtec CC330-20	Не задано	0.00	Ключевых слов - 1		

Изменить данные

IV. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Накопление первоначальной информации

 Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы

[Настройки](#) | [Проекты и РК](#) | [Google Analytics](#) | [Компоненты](#)

Ключевые слова (фразы). Всего: 461 [Добавить запись](#)

Рекламная кампания: Объявление (группа): Поиск: >>

Страницы: 1 2 3 4 ... 9 10 >

Номер ключевого слова	Номер объявления	Тип стратегии	Рекомендуемая ставка	Текущая ставка	Текст	Коэффициент конверсии GA	Количество конверсий
166139449	17587640	Не задано	7.03	0.44	Epson Stylus Pro 9890	60.87%	28
212183251	21473856	Не задано	7.03	0.33	Epson Stylus Pro 9890	60.87%	28
226321916	23091159	Не задано	4.95	0.31	GCC Bengal BN-60	42.86%	6
158346218	8079769	Не задано	0.16	0.71	hp designjet 130	1.32%	3
158347341	8079786	Не задано	0.63	0.86	HP Designjet 90R	5.45%	3
162242458	17081656	Не задано	0.37	1.00	HP Designjet T770	3.19%	3
163694151	17290519	Не задано	0.37	0.91	HP Designjet T770	3.19%	3
177614299	18822686	Не задано	1.58	0.53	HP Designjet T2300 eMFP	13.64%	3
78994379	8079907	Не задано	0.31	0.47	Roland GX-24	2.63%	2
158345648	8079765	Не задано	0.29	0.80	hp designjet 1050c plus	2.44%	1
198609615	8079771	Не задано	0.19	0.39	hp designjet 130R	1.61%	1
78994378	8079906	Не задано	2.89	0.35	Roland FP-740	25.00%	1
78994381	8079909	Не задано	0.26	0.32	Roland GX-400	2.17%	1
78994383	8079911	Не задано	0.38	0.41	Roland RS-640	3.23%	1
158347582	8079802	Не задано	0.01	0.54	HP Designjet T770 HDD	0	0
78994375	8079903	Не задано	0.01	0.33	Roland AJ-740	0	0
78994377	8079905	Не задано	0.01	0.58	Roland FJ-740	0	0
78994380	8079908	Не задано	0.01	0.34	Roland GX-300	0	0

IV. Алгоритм работы системы

Работа системы

Получение информации через API от систем контекстной рекламы

Яндекс
директ

<http://api.yandex.ru/direct/>

Google AdWords

<http://code.google.com/intl/ru-RU/apis/adwords/>

begun
Приводим клиентов

<http://my.begun.ru/agency/api.reg.new.phtml>

IV. Алгоритм работы системы

Работа системы

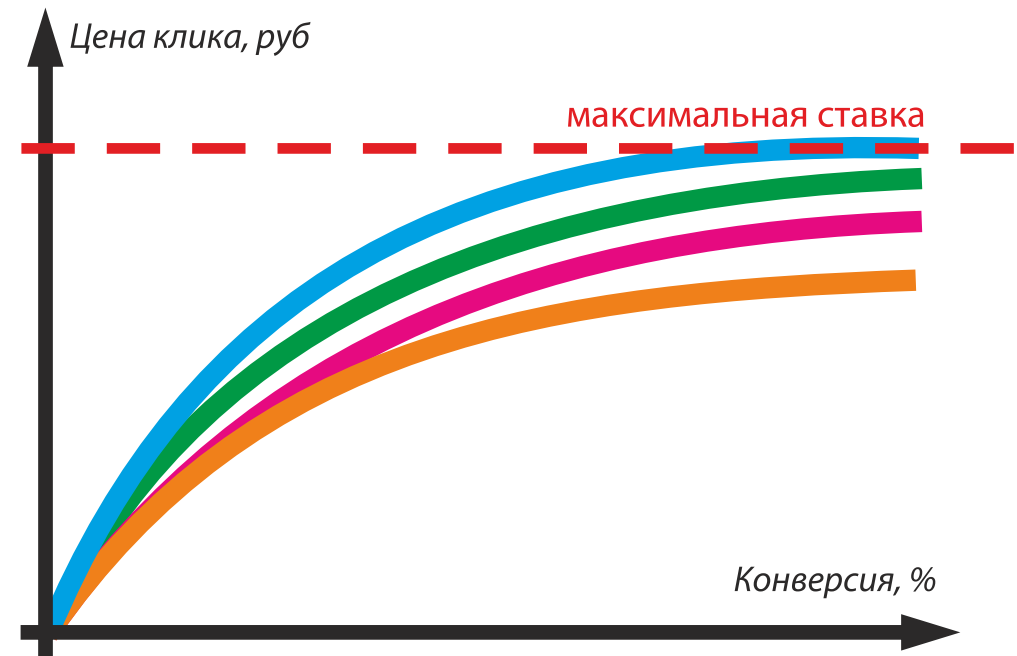
Получение информации из Google Analytics и eCRM

The logo for Google Analytics, with "Google" in its multi-colored font and "Analytics" in a grey sans-serif font.

IV. Алгоритм работы системы

Работа системы

Общий простейший алгоритм выработки оптимальных ставок $P = K * P_{max}$, где K - коэффициент в диапазоне $[0...1]$, пропорциональный конверсии, $K \sim Conv$



IV. Алгоритм работы системы

Работа системы

Назначение ставок при помощи API

Яндекс
директ

<http://api.yandex.ru/direct/>

Google AdWords

<http://code.google.com/intl/ru-RU/apis/adwords/>

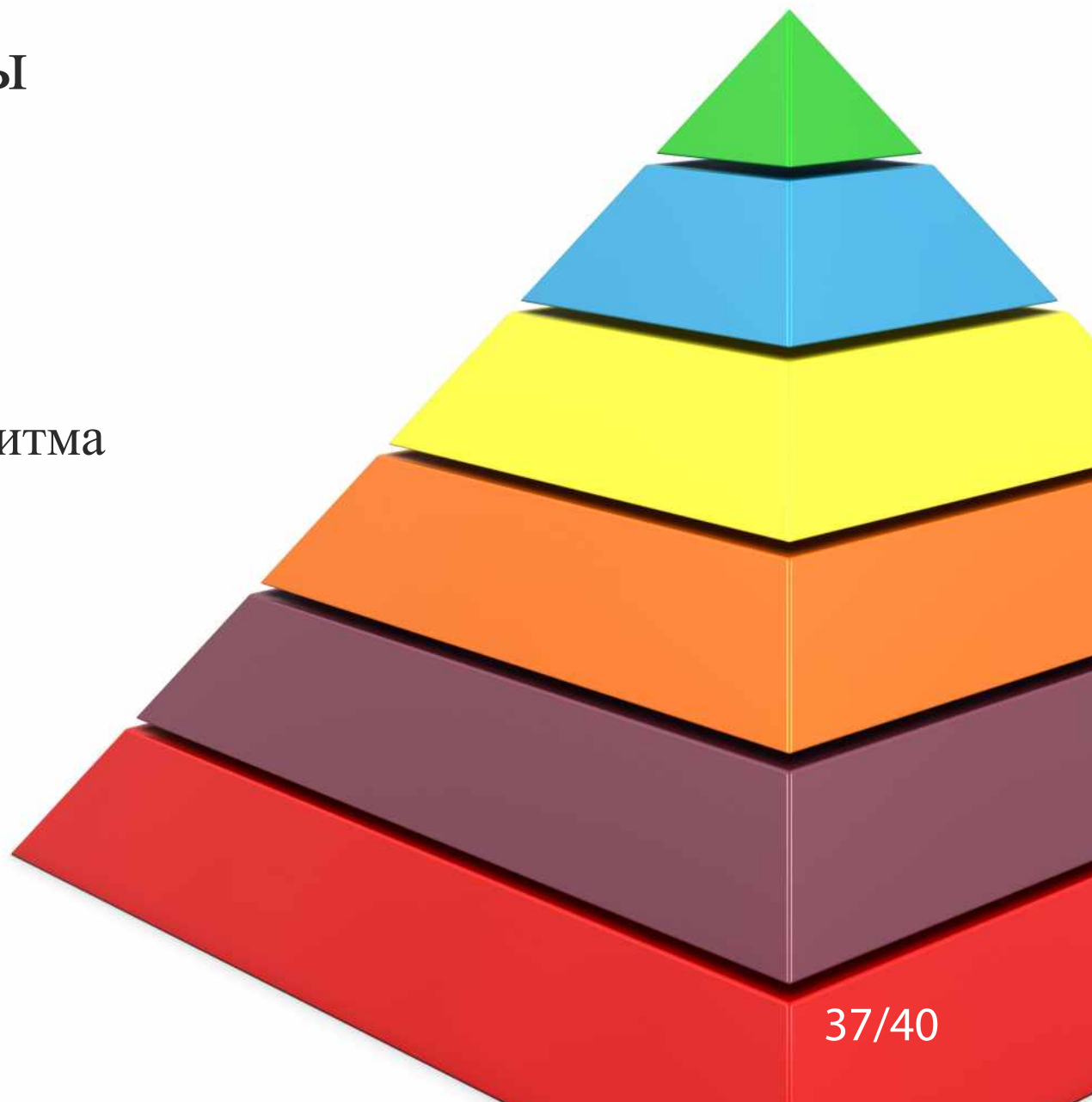
begun
Приводим клиентов

<http://my.begun.ru/agency/api.reg.new.phtml>

V. Ближайшие планы

Поэтапная разработка

Наращивание функционала
и совершенствование алгоритма



V. Ближайшие планы

Поэтапная разработка

1. Интеграция с eCRM для получения конверсий в виде звонков
2. Учет изменения количества кликов
3. Переход от коэффициента конверсии к стоимости обращения
4. Интеграция с системами Google AdWords и Бегун



VI. ВЫВОД

В каждое крупное рекламное агентство — по такой системе!



Андрей Борисов, проект-менеджер
тел. (495) 790-7591
mailto:borisov@techart.ru

Подготовлено при участии департаментов МГ «Текарт»:
[Advert.Techart](#) – рекламное агентство
[Promo.Techart](#) – департамент интернет-маркетинга



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding