

o h m

DOUBLECLICK

единая система автоматизации медийной и контекстной рекламы

О ЧЕМ МЫ ХОТИМ СЕГОДНЯ ПОГОВОРИТЬ

1. Рынок и технологии сегодня
2. Проблемы и точки роста
3. Решение
4. Построение системы
5. Кейсы применения системы

РЫНОК & ТЕХНОЛОГИИ

o h m

БОЛЬШЕ ПРОДАЖ, МЕНЬШЕ ЗАТРАТ



Больше дохода
с клиента



Меньше затрат на поддержку
клиентов



Активный рост
клиентской базы

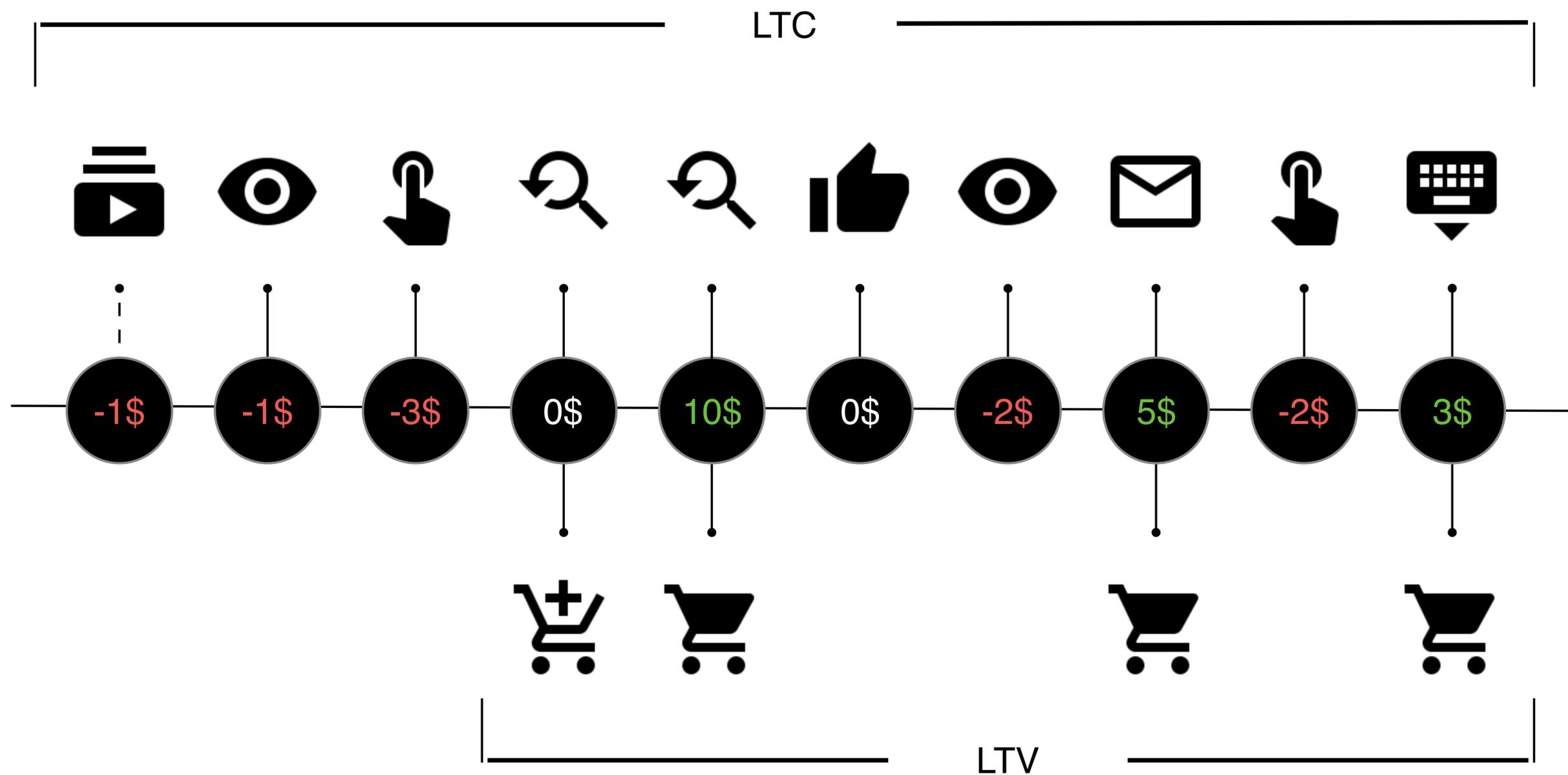


o h m

БОЛЬШЕ ДОХОДА - МЕНЬШЕ ЗАТРАТ

$$\frac{\begin{array}{c} \nearrow \text{LTV} \\ \hline \searrow \text{LTC} \end{array}}{\times} \begin{array}{c} \text{Рост} \\ \text{клиентской} \\ \text{базы} \end{array} = \begin{array}{c} \text{Формула} \\ \text{счастья} \\ \text{для бизнеса} \end{array}$$

LTV/LTC В ПУТЕШЕСТВИИ КЛИЕНТА



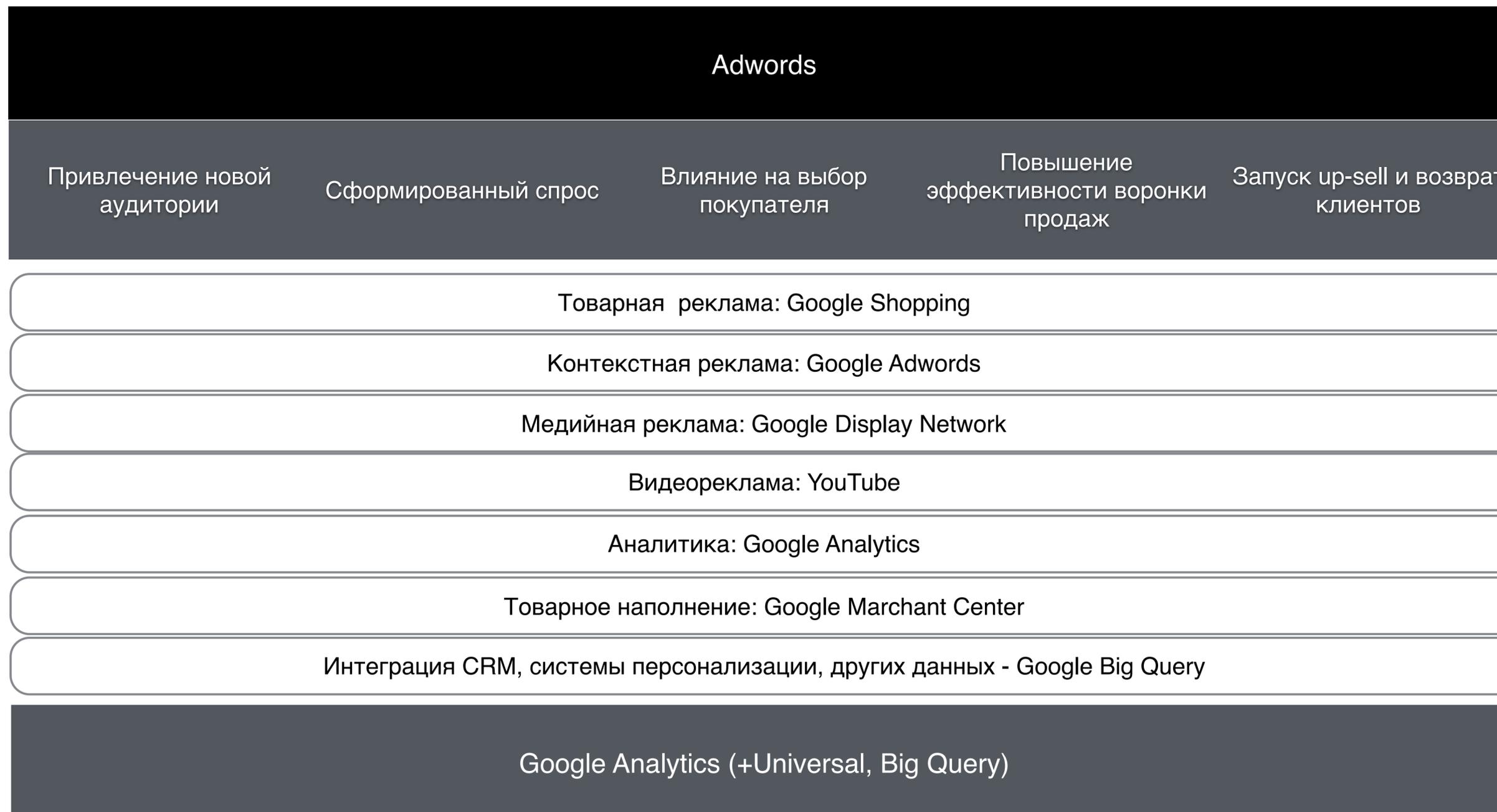
СБОР ДАННЫХ ПО ВОРОНКЕ ПРОДАЖ

Коммуникация	Торговая реклама	Сайт	Онлайн-продажи	Пост-продажа и обслуживание
Затраты на имиджевую рекламу	Затраты на торговую рекламу	Посещаемость сайта	Оборот онлайн продаж	CSAT - уровень удовлетворенности клиента
Количество контактов	CTR - % конверсии рекламы в переход на сайт	% новых клиентов	Маржинальность продаж (прямая + бек-маржа)	LTV - пожизненная ценность клиента
% пробных покупок для новых клиентов	CPC - цена клика	% возврата клиентов	% выкупа резервов	% возврата товаров
Стоимость контакта	CPO - стоимость покупки	% отказов - выход в 15 сек	Средний чек	% брака и затрат на гарантию
Спонтанная и наведенная известность бренда	ROA - возврат инвестиций с рекламы	TCR - конверсия трафика в транзакции	Количество товаров в чеке	Операционно-логистические затраты на продажи

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ВОРОНКЕ ПРОДАЖ

	Привлечение новой аудитории	Сформированный спрос	Влияние на выбор покупателя	Повышение эффективности воронки продаж	Запуск up-sell и возврат клиентов
Context ads	Брендовая, категорийная, товарная реклама		Remarketing (альтернативы, up-sell, брошенные корзины, etc)		
Display	Look-a-like, RTB		Remarketing (альтернативы, up-sell, брошенные корзины, etc)		
Site	Система персонализации и рекомендаций, инструменты повышения конверсии				
Email	Welcome письма	Специальные предложения и персональные рекомендации	Брошенные корзины, other	Up-sell цепочка писем, реактивация	
Video	Новая аудитория	Look-a-like	Remarketing (альтернативы, up-sell, брошенные корзины, etc)		

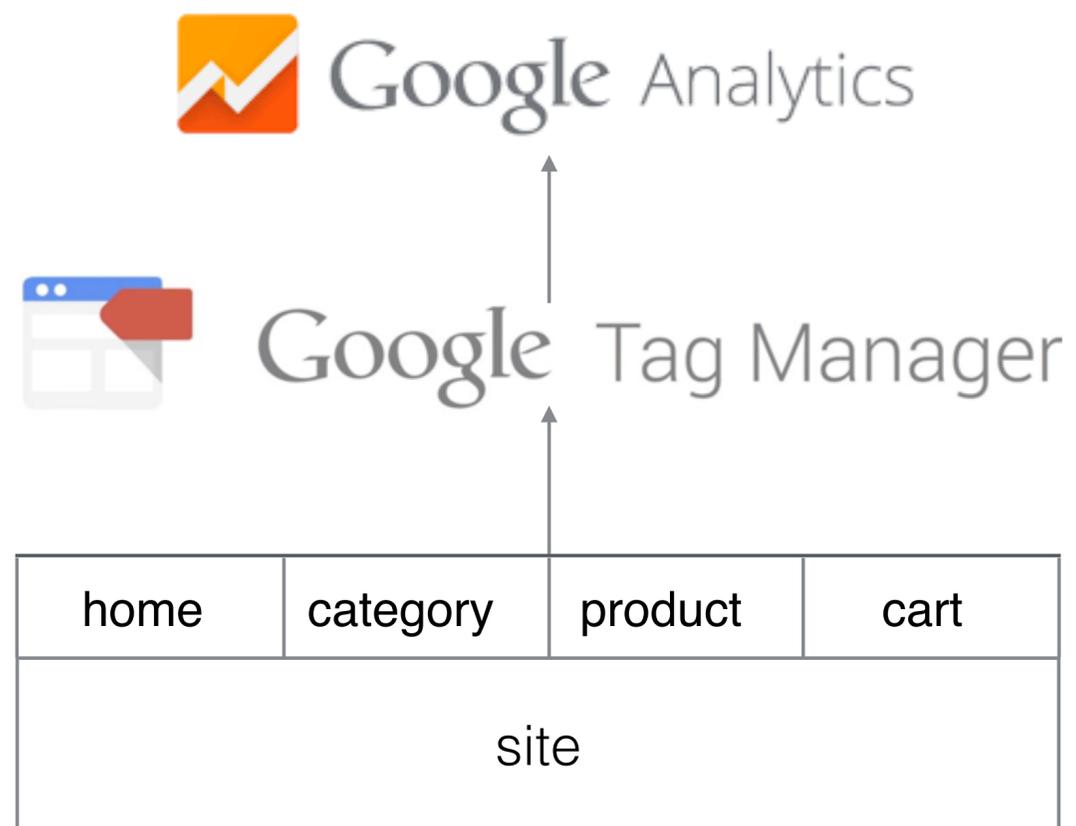
90% КОМПАНИЙ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ВСЕ ФУНКЦИОНАЛ ADWORDS



ЗАДАЧИ & ТОЧКИ РОСТА

ВИДЕТЬ ВСЕ ИНФОРМАЦИЮ КОММУНИКАЦИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

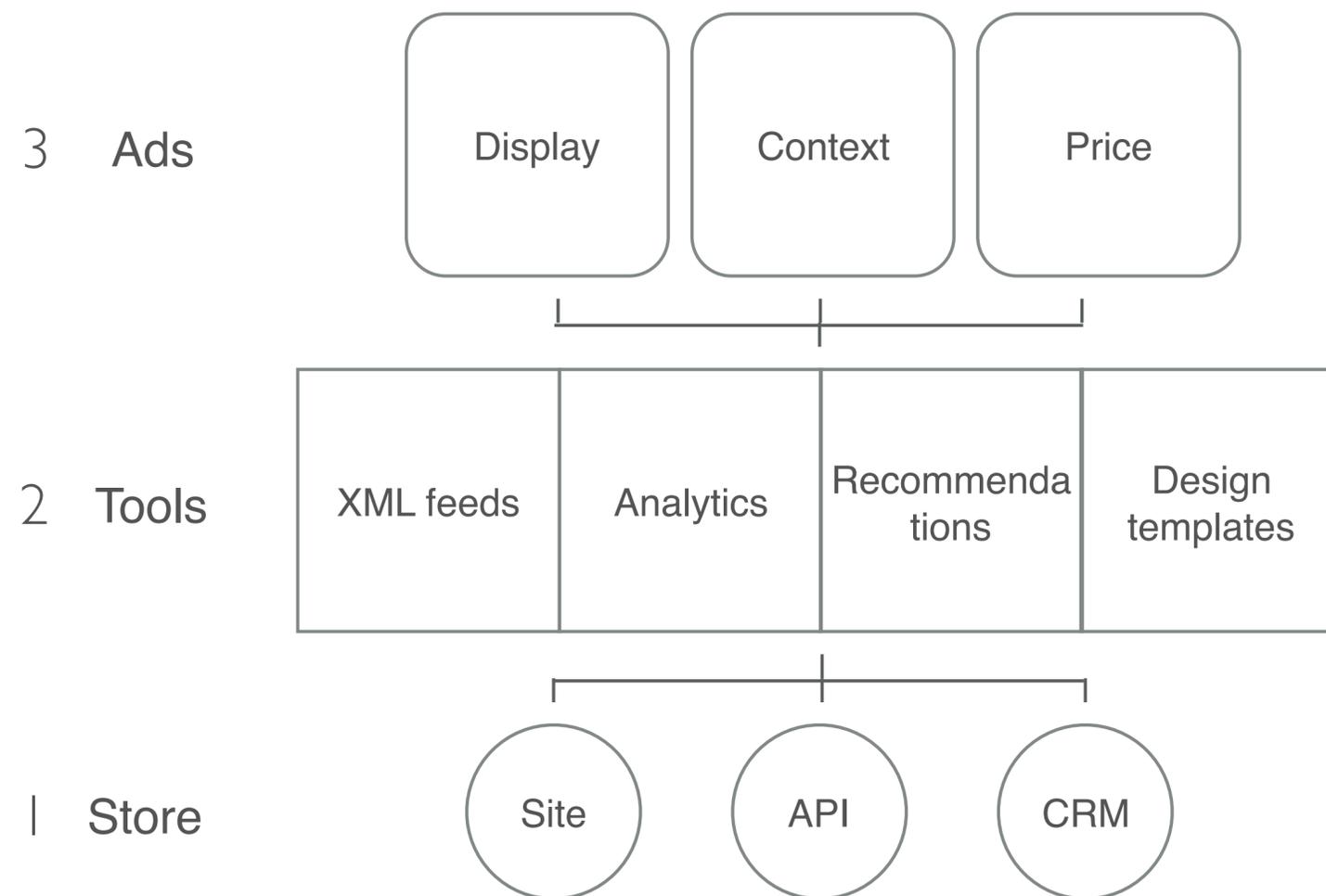
?



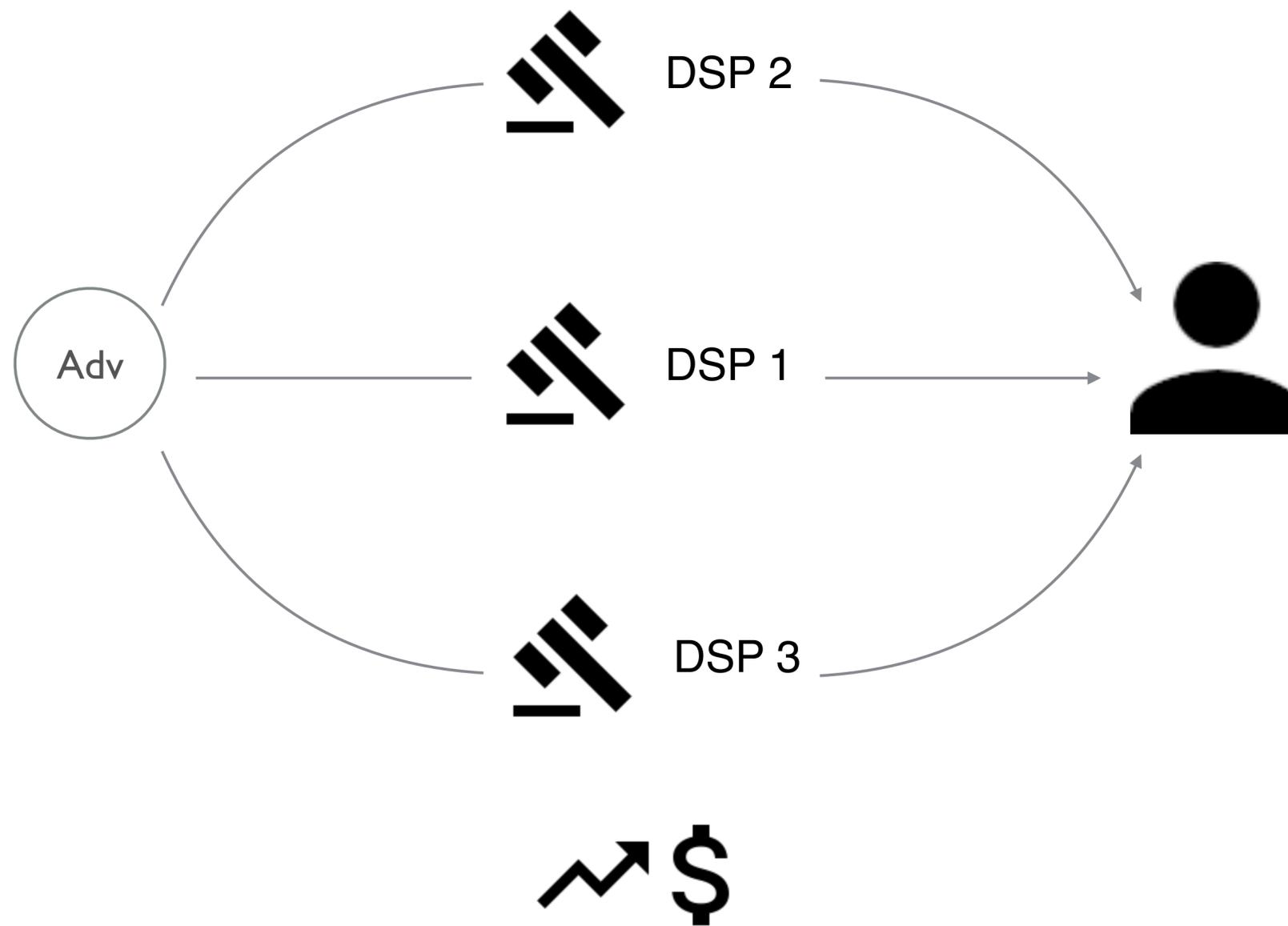
?

o h m

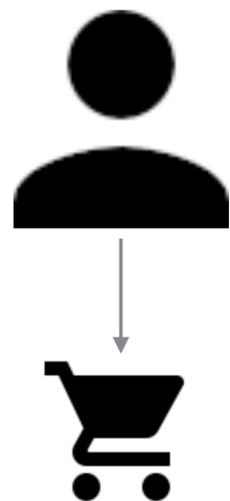
АВТОМАТИЗИРОВАТЬ ГЕНЕРАЦИЮ РЕКЛАМЫ



СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЮ



ПЕРСОНАЛИЗИРОВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



+ 7 дней

up-sell
cross-sell

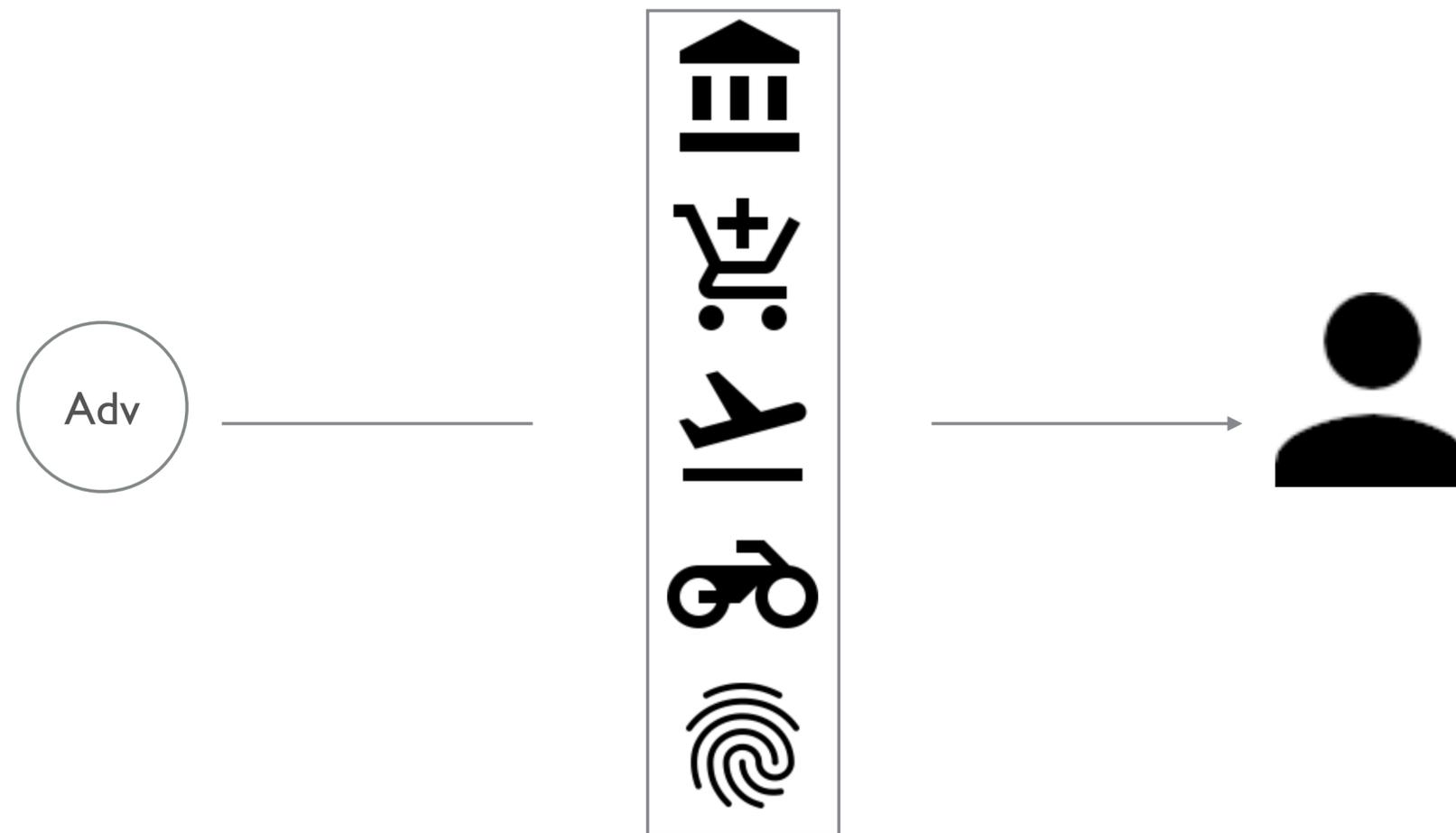


?



o h m

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ



внешние данные
о пользователях

ВЫДЕЛИТЬ СВОЙ БРЕНД



?



РЕШЕНИЕ

o h m

БЛОКИ РЕШЕНИЯ

1. Работа с аудиторией
2. Автоматизация рекламы
3. Собственные креативы
4. Снижение затрат на коммуникацию
5. Управление по покупательской воронке
6. Рекомендации / таргетированное предложение

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ



advertisers
campaigns
creatives

 DoubleClick
Campaign Manager

 Google Analytics

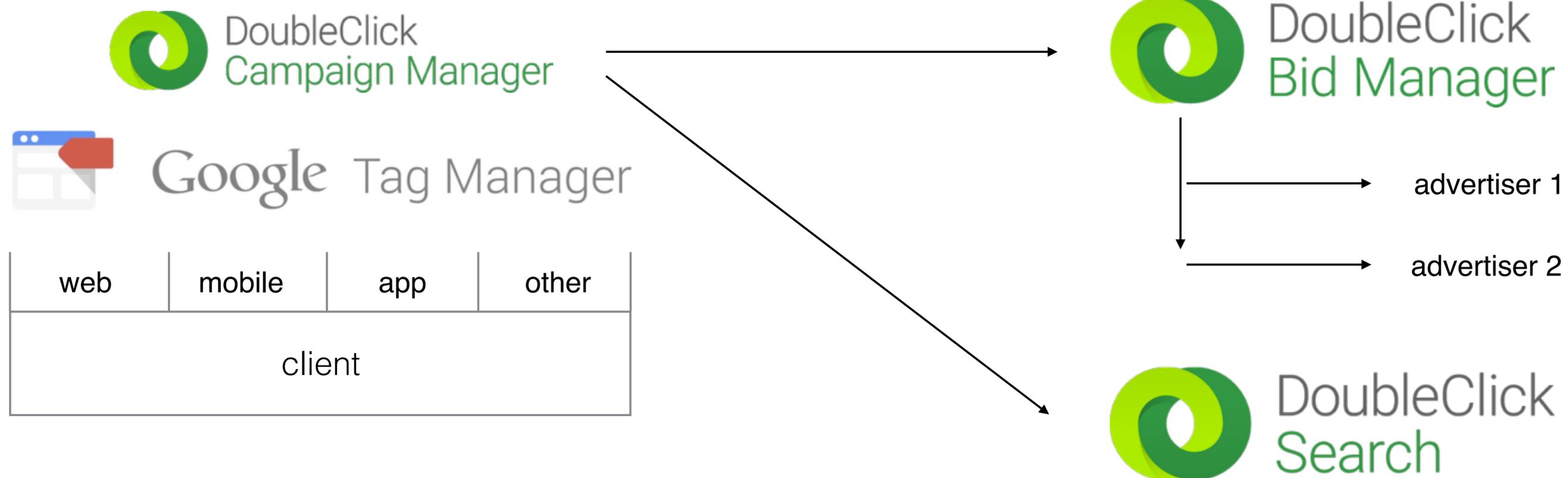
 Google Tag Manager

home	category	product	cart
site			



post-view
post-click
attribution

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

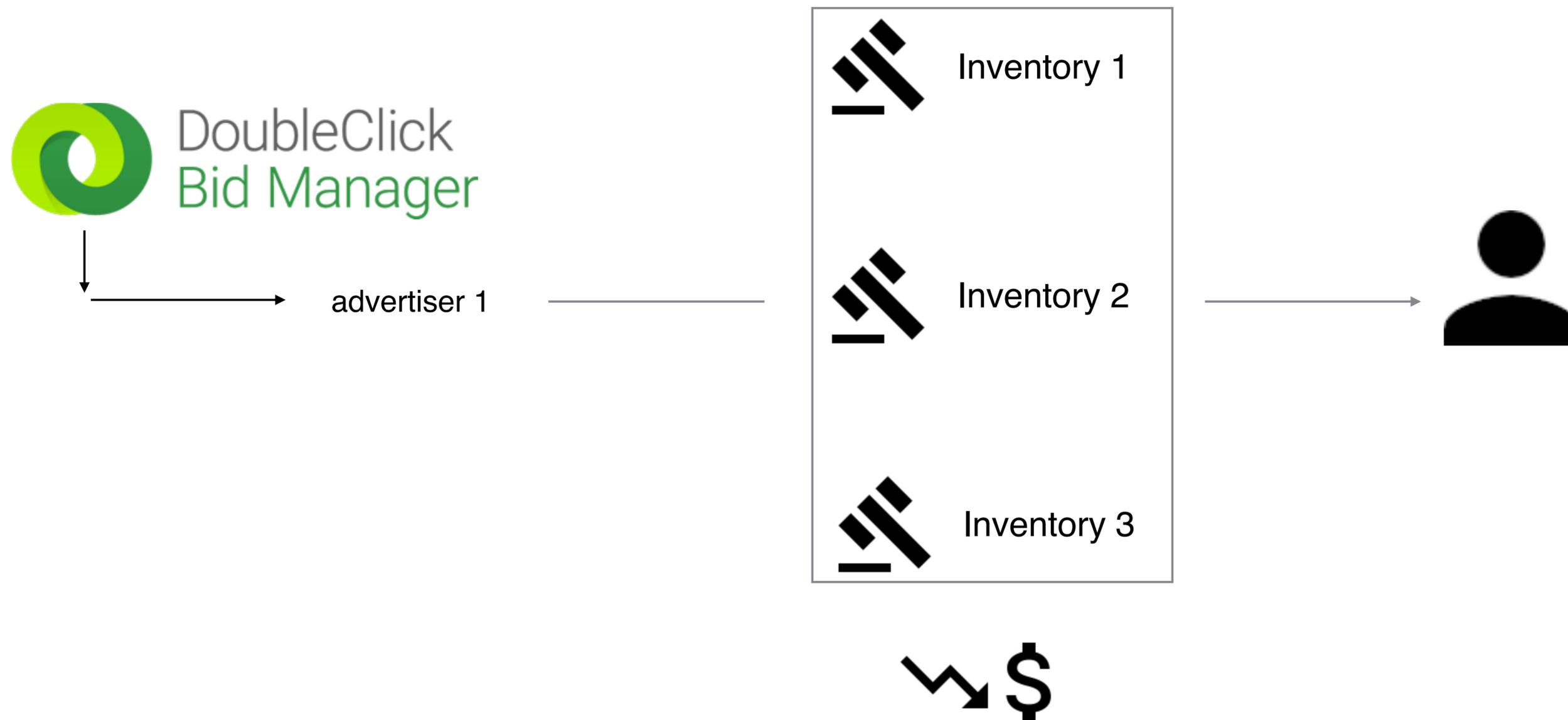


РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ



внешние данные
о пользователях

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА КОММУНИКАЦИЮ



СОБСТВЕННЫЕ КРЕАТИВЫ



→ HTML5 креативы

→ Динамические баннеры

→ Управление по аудиториям

→ Управление по контенту страниц

→ геолокация

→ тип устройства

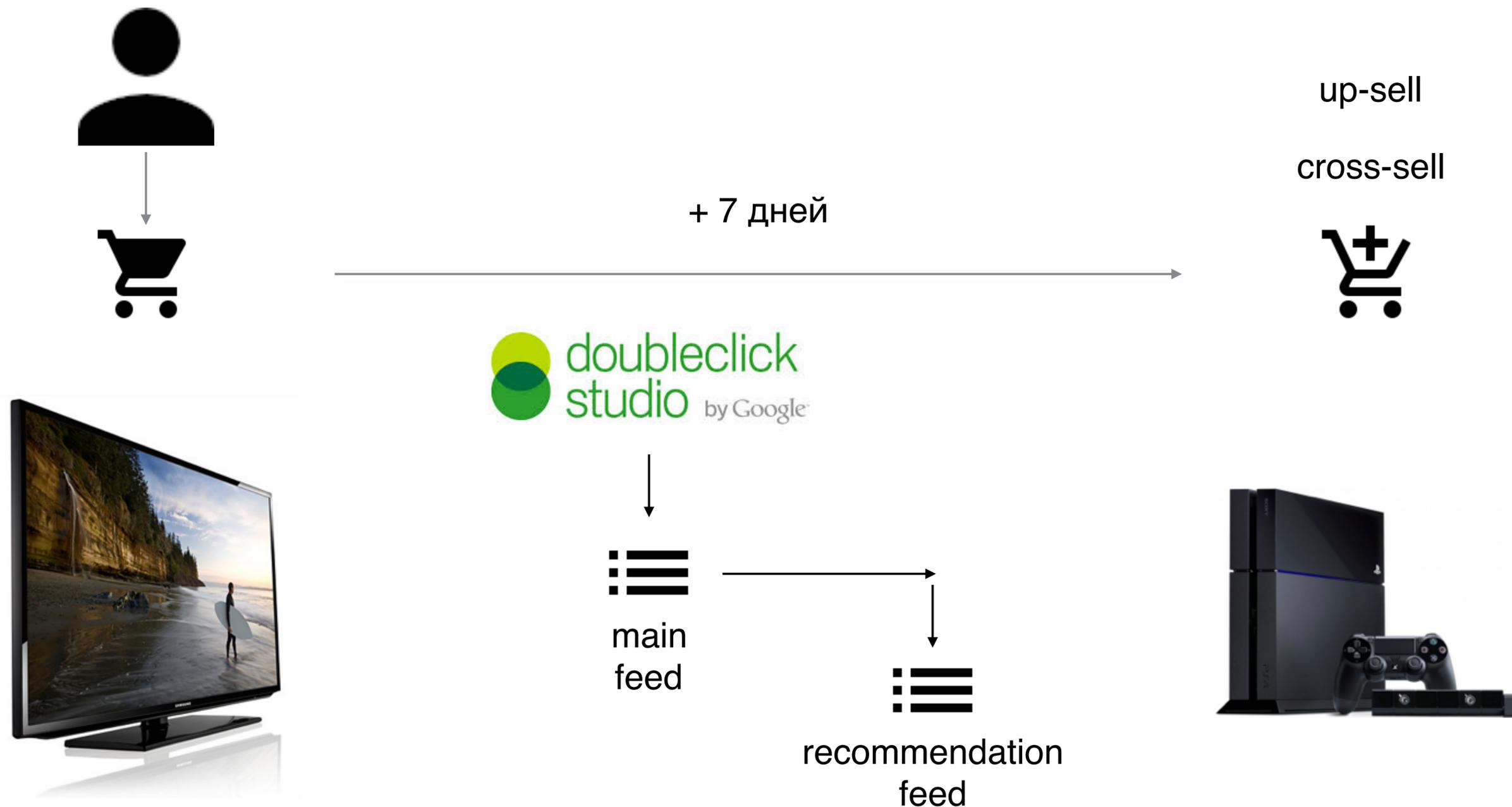
→ CRM данные

→ динамический ремаркетинг

УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОРОНКЕ ПРОДАЖ



РЕКОМЕНДАЦИИ / ТАРГЕТИРОВАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

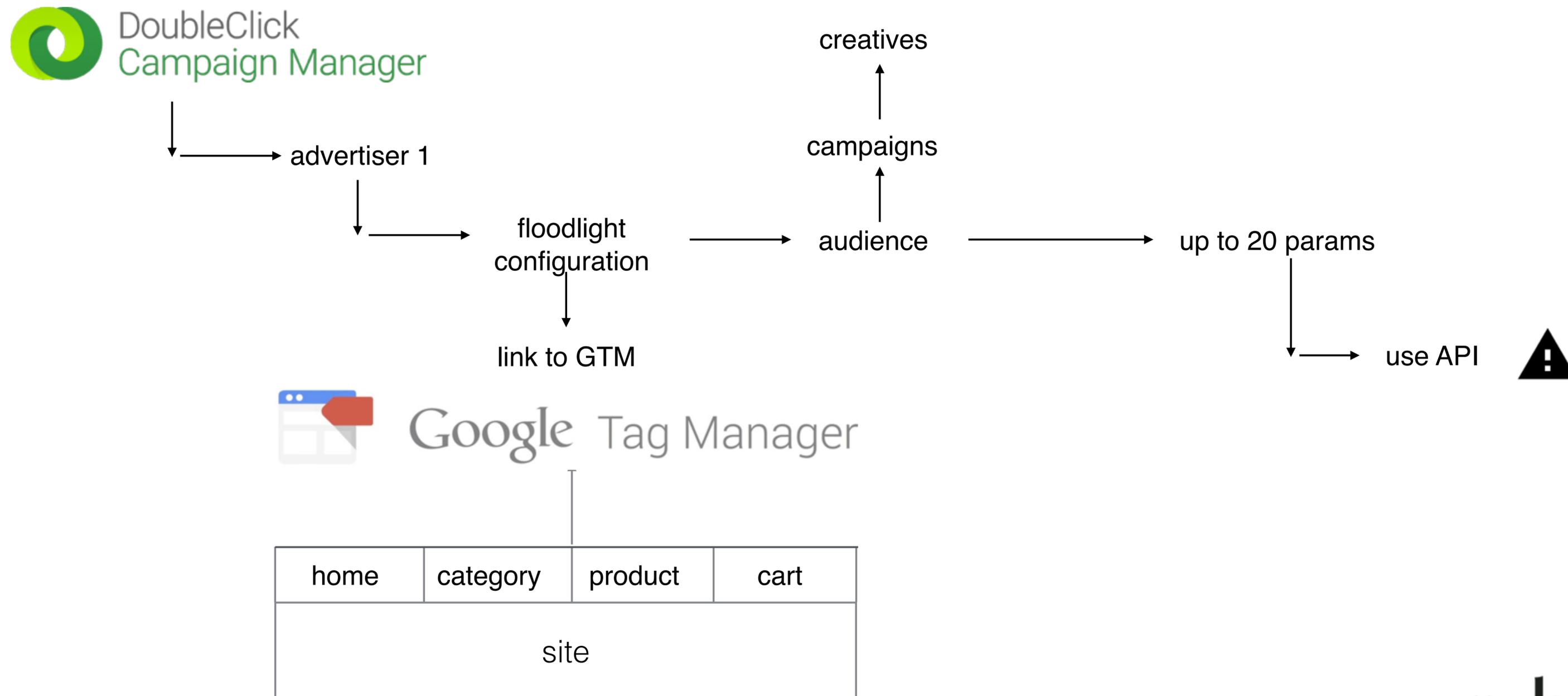


ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ

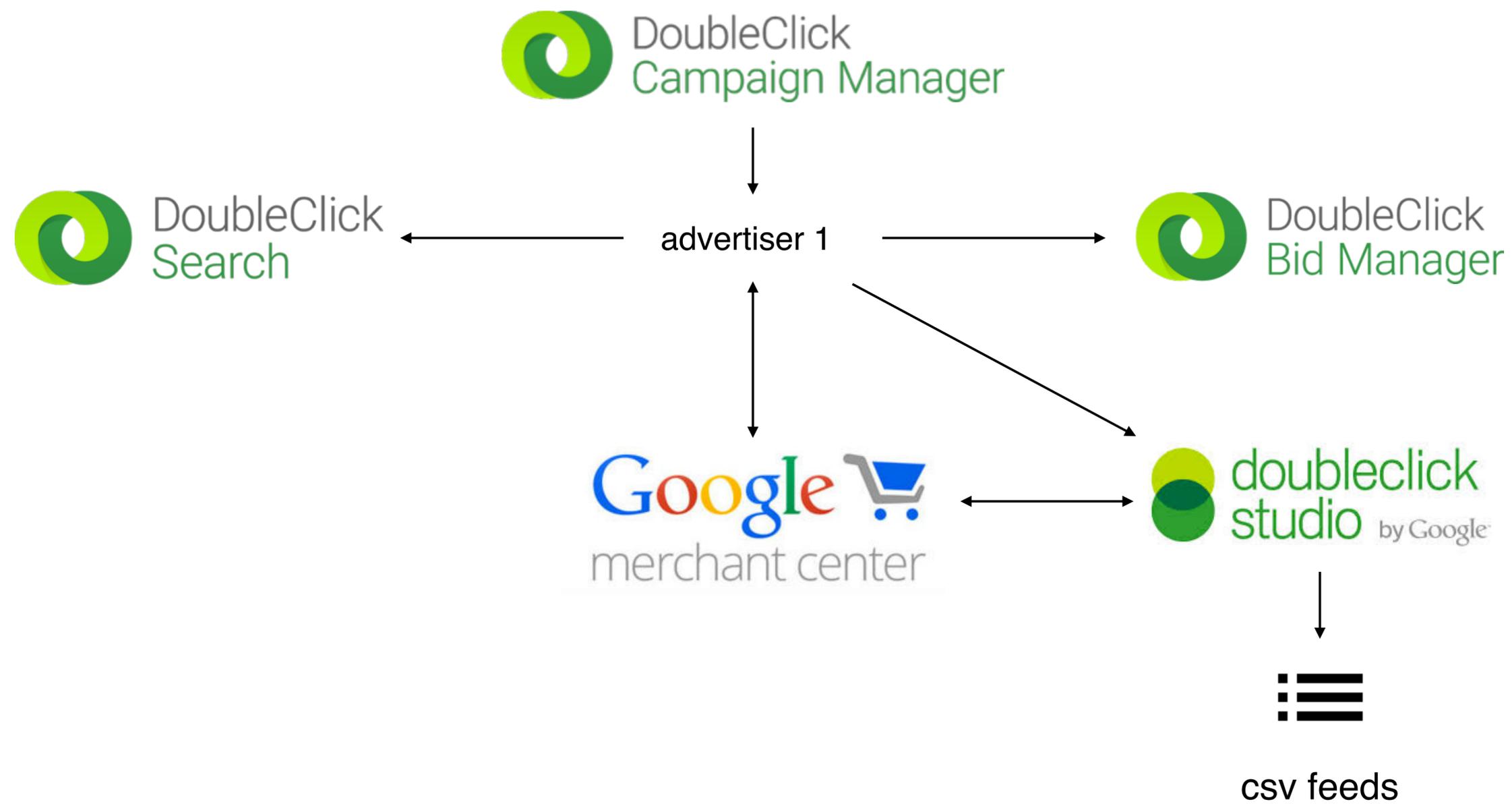
ПОСТРОЕНИЕ РЕШЕНИЯ

- DCM - сбор аудитории
- GMC & CSV - фиды данных
- DS - автоматизация контекстной рекламы
- DC Studio - Custom creatives
- DBM - Bidding / less cost

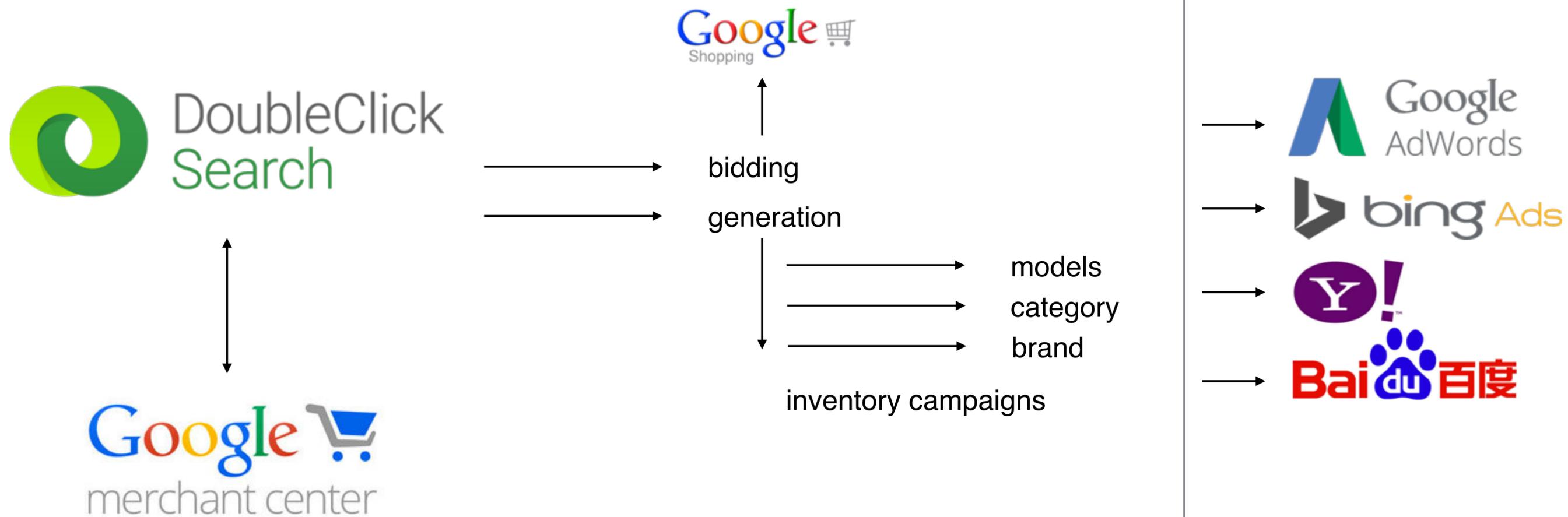
DOUBLECLICK CAMPAIGN MANAGER - СБОР ДАННЫХ ПО АУДИТОРИИ



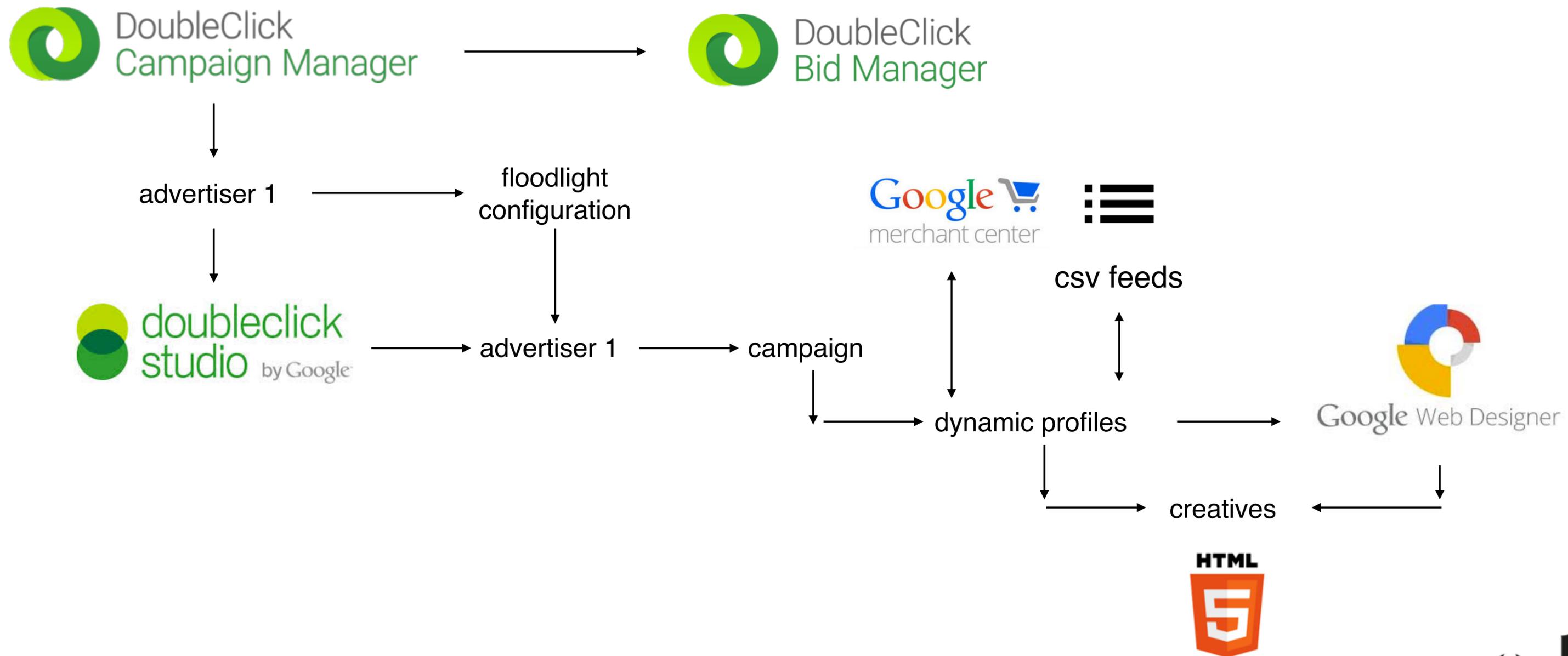
GOOGLE MERCHANT CENTER & CSV FEEDS - УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРАМИ



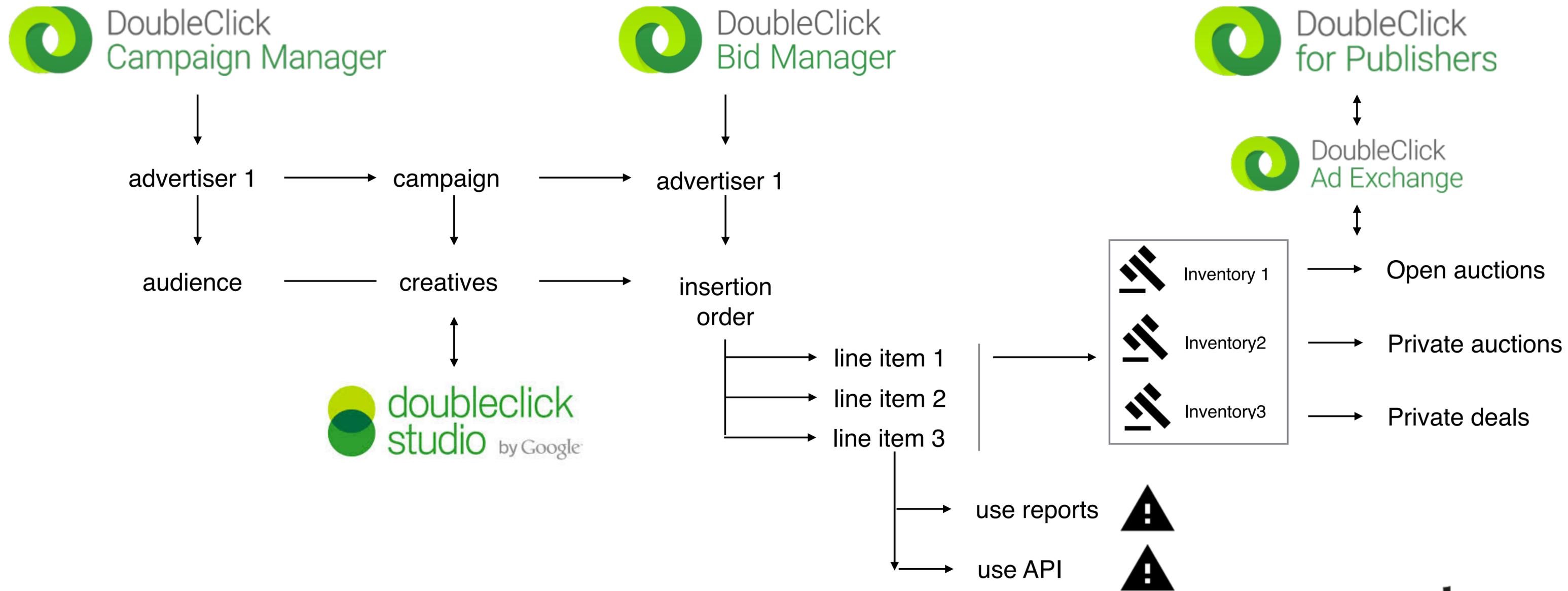
DOUBLECLICK SEARCH - АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



DOUBLECLICK STUDIO - СОЗДАНИЕ КРЕАТИВОВ



DOUBLECLICK BID MANAGER - ЗАКУПКА МЕДИА ИНВЕНТАРЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ

+ 30% ROI

+ 20% CR

> 15% CTR

автоматизация ручных кампаний
через Doubleclick Search

рост конверсии
по кампаниям

на автоматизированных
inventory кампаниях

DOUBLECLICK SEARCH

300,000

товаров в одном регионе

1,700

различных категорий

4 часа

на обновление всех
кампаний

СПАСИБО

o h m