

**FROM data**  
**TO DATA**

**DMP**

**≠**

**Поставщик данных**

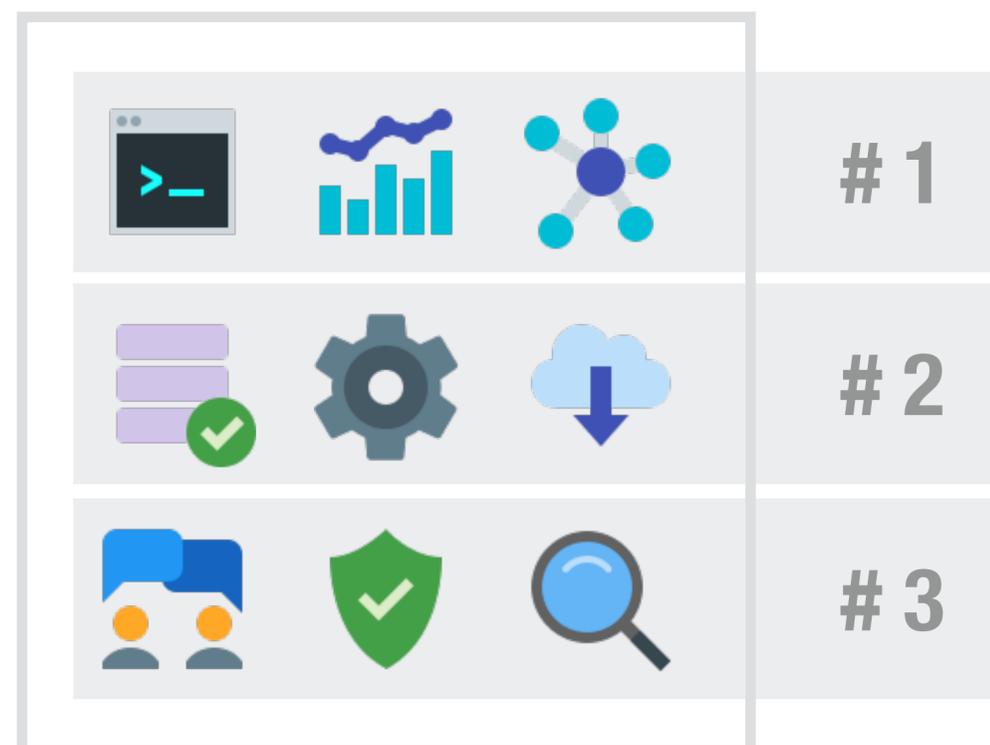




**DMP**  
**[DEE-EM-PEE]**

# ПЛАТФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ

## DATA MANAGEMENT PLATFORM



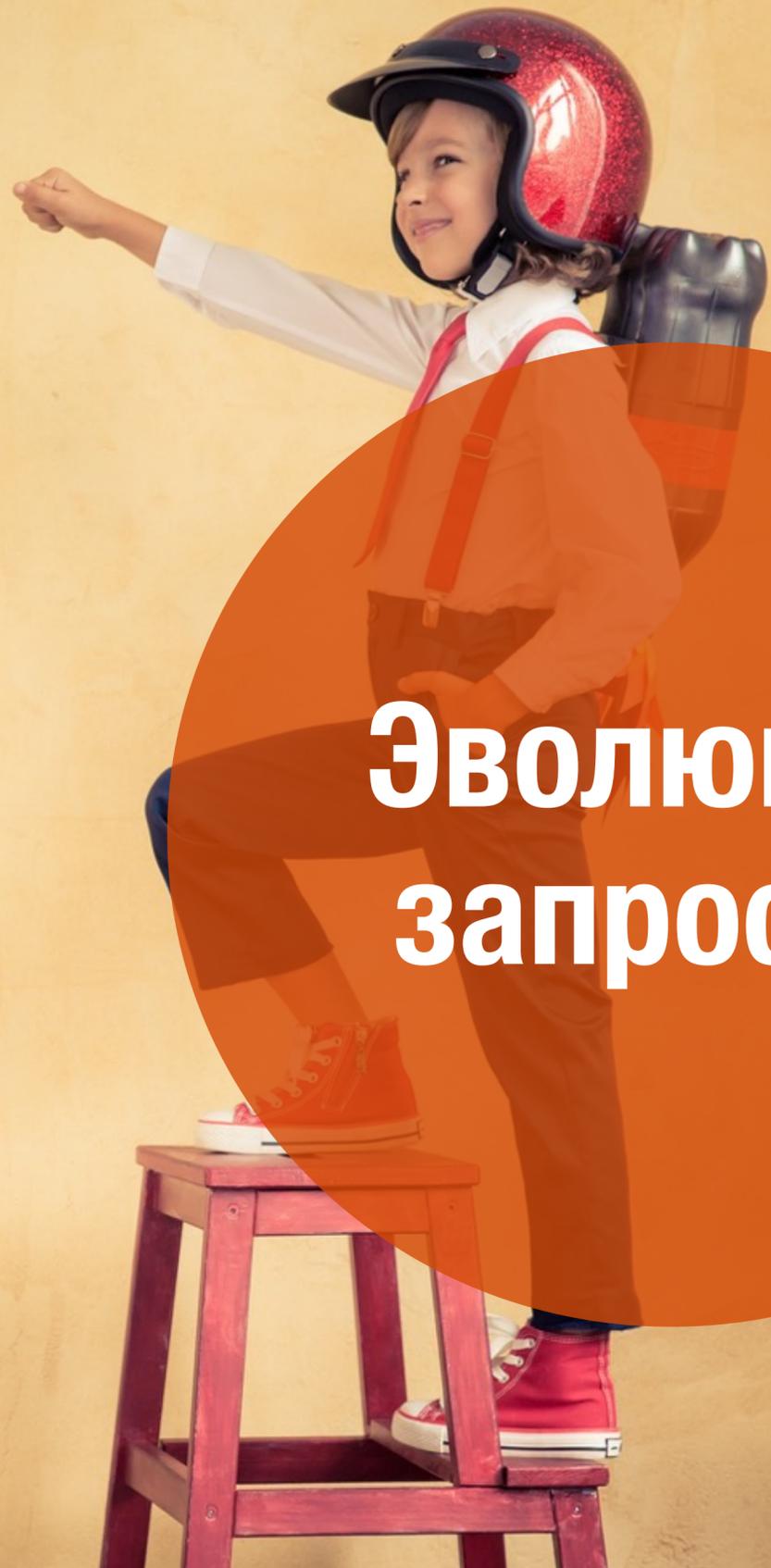
- Пользовательский интерфейс
- Структурирование и визуализация данных
- Анализ данных и выявление трендов

- Инфраструктура для хранения любого количества данных
- Алгоритмы для обработки больших массивов данных
- Передача данных в любое количество сторонних платформ

- Команда, способная решить Data-задачи любой сложности
- Сохранность данных и полный контроль над ними
- Прозрачность платформы и алгоритмов

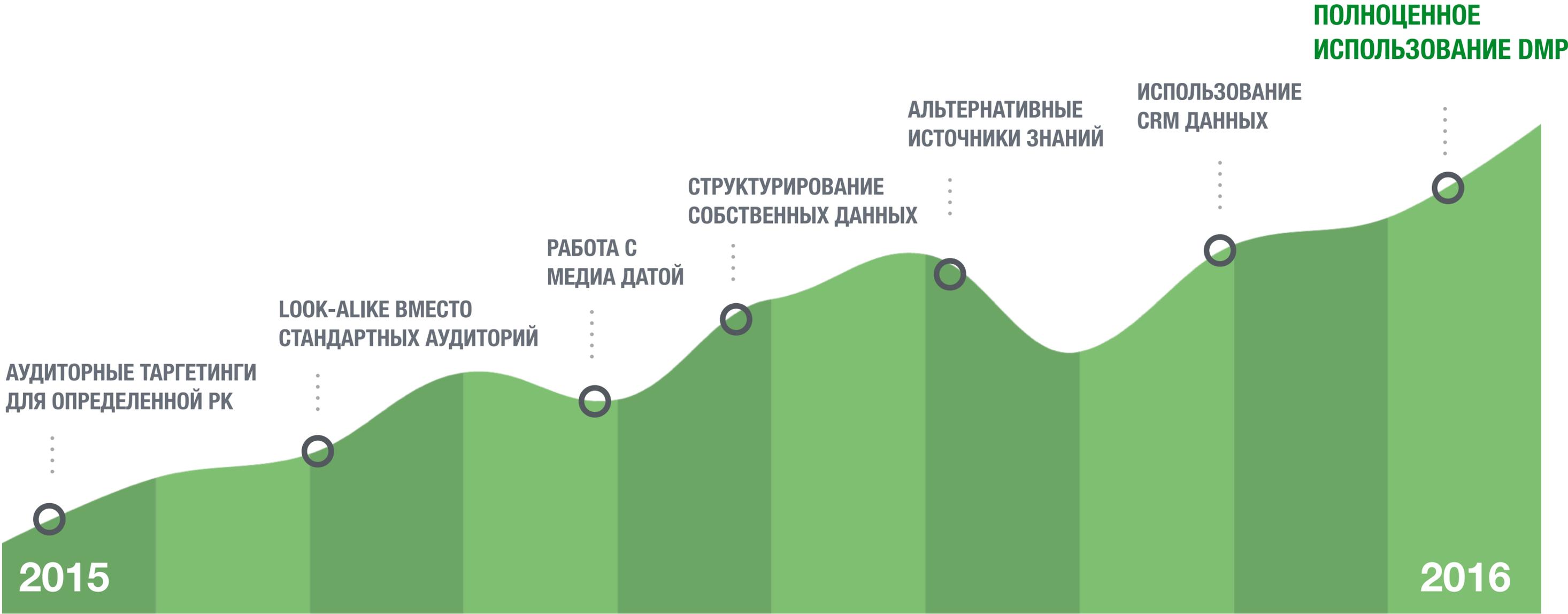
## ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМ

- ✓ Сбор данных с любых источников
- ✓ Организация структуры собственных данных
- ✓ Формирование узких аудиторных сегментов
- ✓ Расширение аудитории (look-alike моделирование)
- ✓ Передача данных в сторонние платформы
- ✓ Возможность принять сторонние данные
- ✓ Детальный анализ аудитории (дополнительный источник знаний)



# Эволюция запросов

# ЭВОЛЮЦИЯ ЗАПРОСОВ // АГЕНТСТВА



## DMP БРИФ // АГЕНТСТВА



**Возможность хранения и управления данными (1st & 3rd party data)**

**Возможность построения и формирования сегментов в real-time**

**Передача аудиторных сегментов в DSP и Ad servers**

**Аналитика аудиторий на основе собственных и сторонних данных**

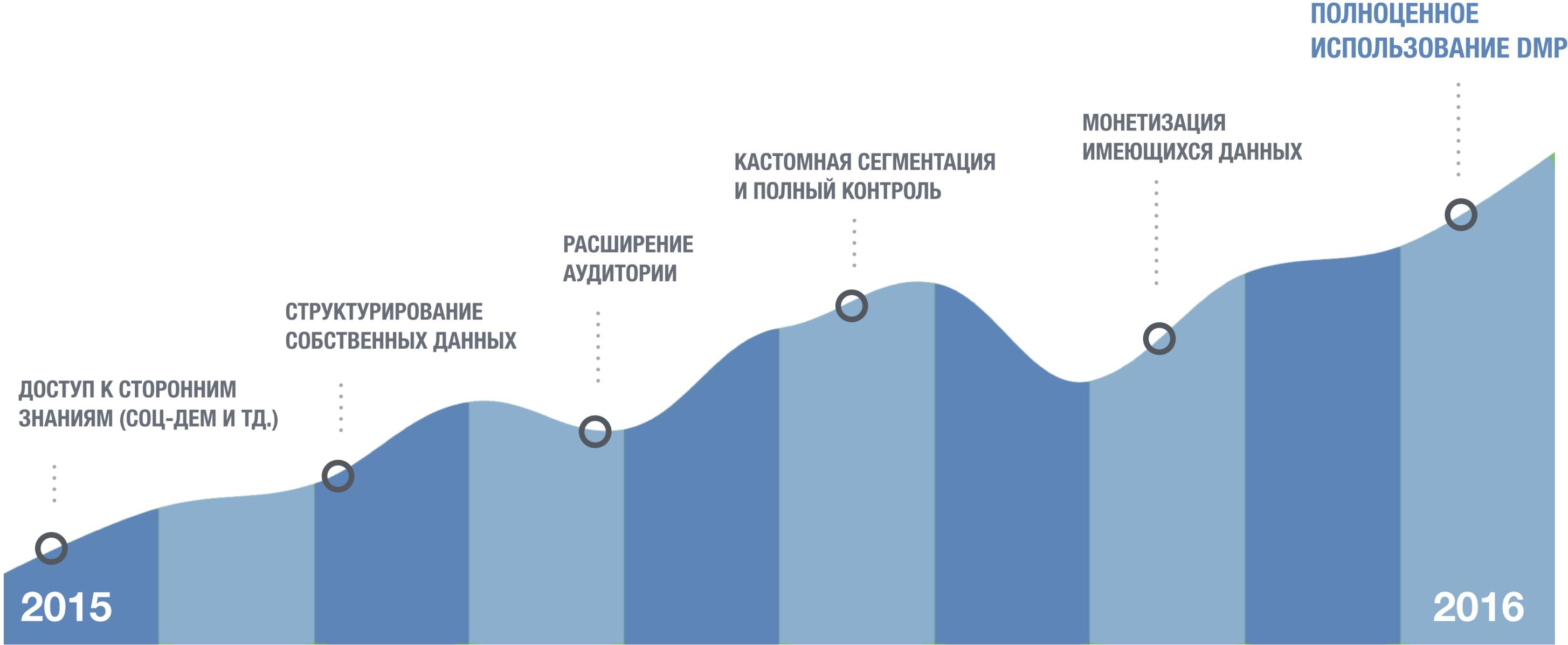
**Возможность построения look-alike сегментов**

**CRM onboarding (активация пользователей по номеру телефона или e-mail)**

**Кросс-девайс идентификация пользователей**

**Собственные правила формирования сегментов и кастомные таксономии**

# ЭВОЛЮЦИЯ ЗАПРОСОВ // ПЛОЩАДКИ



## DMP БРИФ // ПЛОЩАДКИ



Доступ к дополнительному источнику знаний (пол, возраст, и тд)

Сбор и структурирование собственных данных

Расширение аудиторий на основе сторонних данных (Look-alike)

Передача аудиторных сегментов (включая системы управления РК)

Создание собственных сегментов и таксономий

Кросс-девайс идентификация пользователей

Монетизация данных площадки

Пользовательский интерфейс и полный контроль над всеми данными

# ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ DMP В 2015



**Недостаточное понимание функционирования платформ**



**Стоимость использования решения**



**Отсутствие понимания по возврату инвестиций**



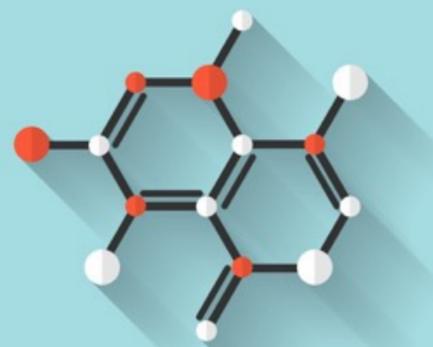
**Низкий приоритет задачи**



**Выбор между собственной разработкой и готовым решением**

## ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

2015



ХАОТИЧНЫЙ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРИРОВАННОГО РЫНКА

2016



УПОРЯДОЧЕННЫЙ

**WE ♥ DATA**