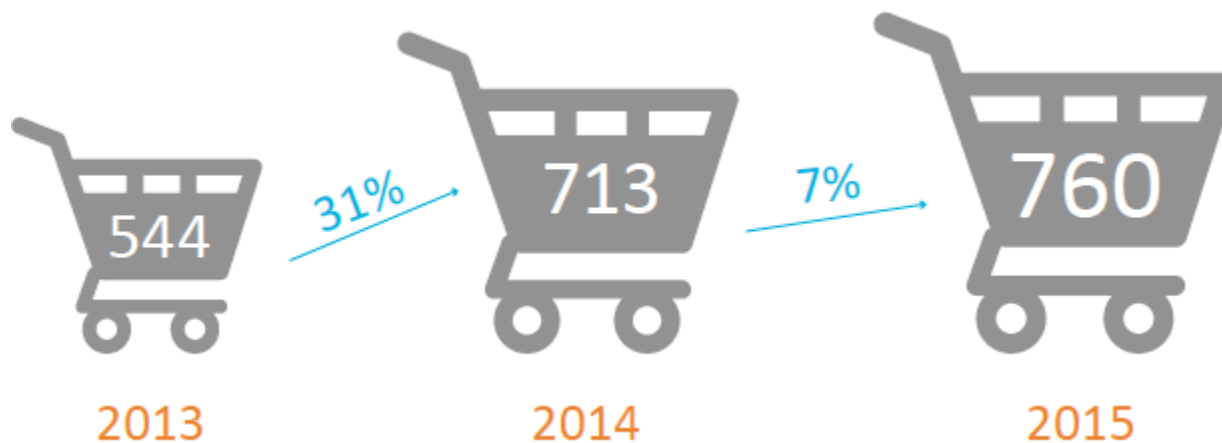


Как нестабильная экономика повлияла на e-commerce. Опыт OZON.ru

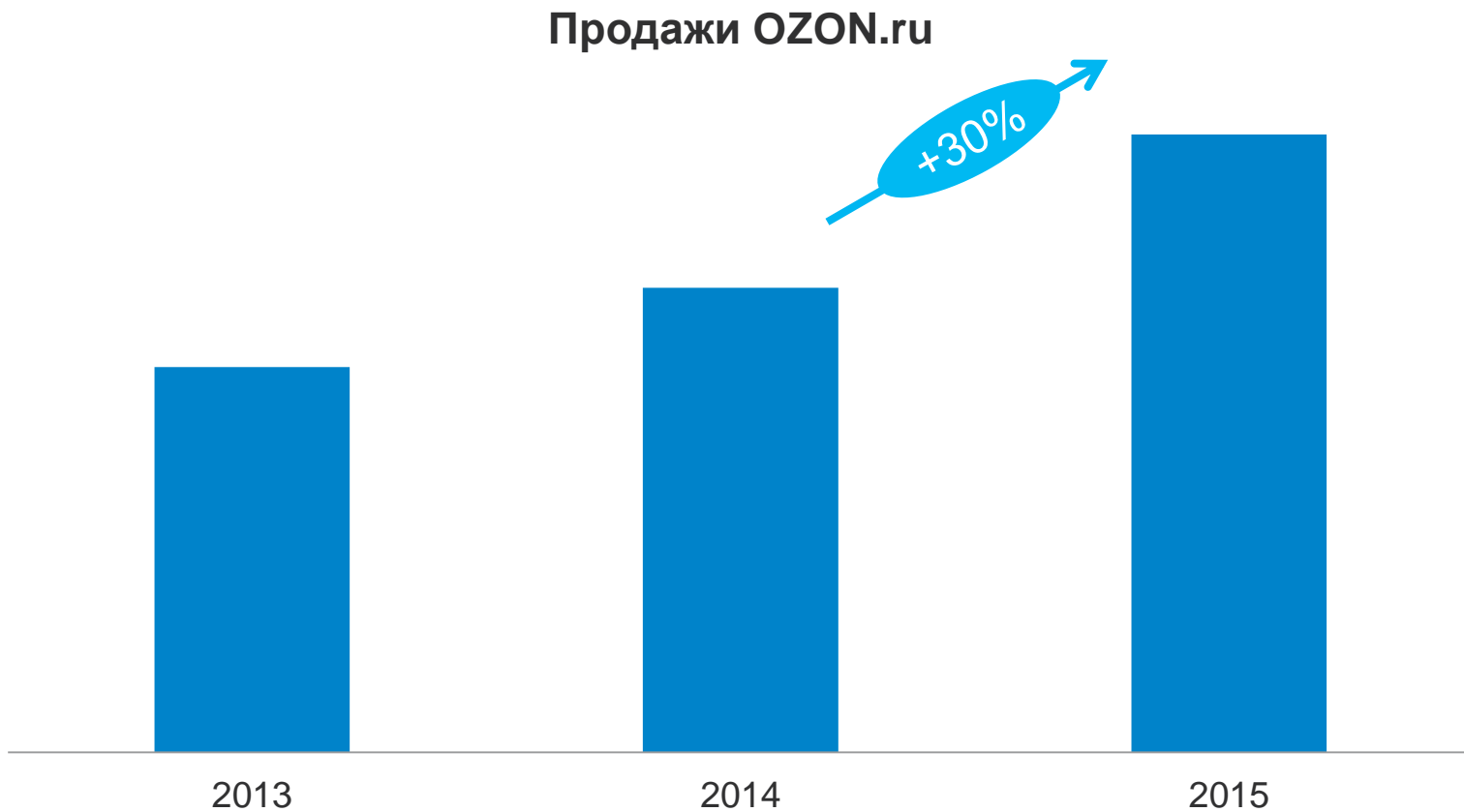
Константин Баяндин
Digital Маркетинг Директор
OZON.ru

Продажа товаров онлайн в России по оценке АКИТ выросла всего на 7% в 2015 году

Объем онлайн-продаж в России в млрд. руб.

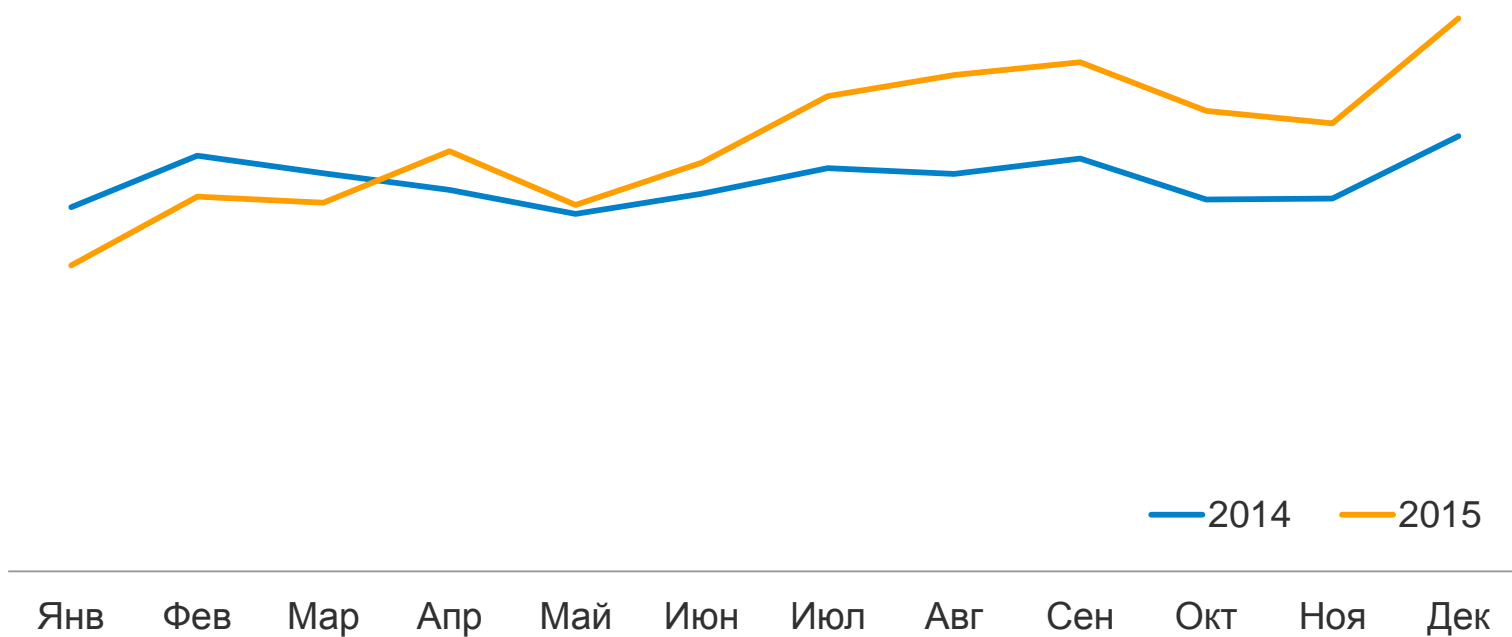


Продажи OZON.ru выросли на 30% в 2015 году



В том числе выросла конверсия на сайте

Конверсия на сайте OZON.ru



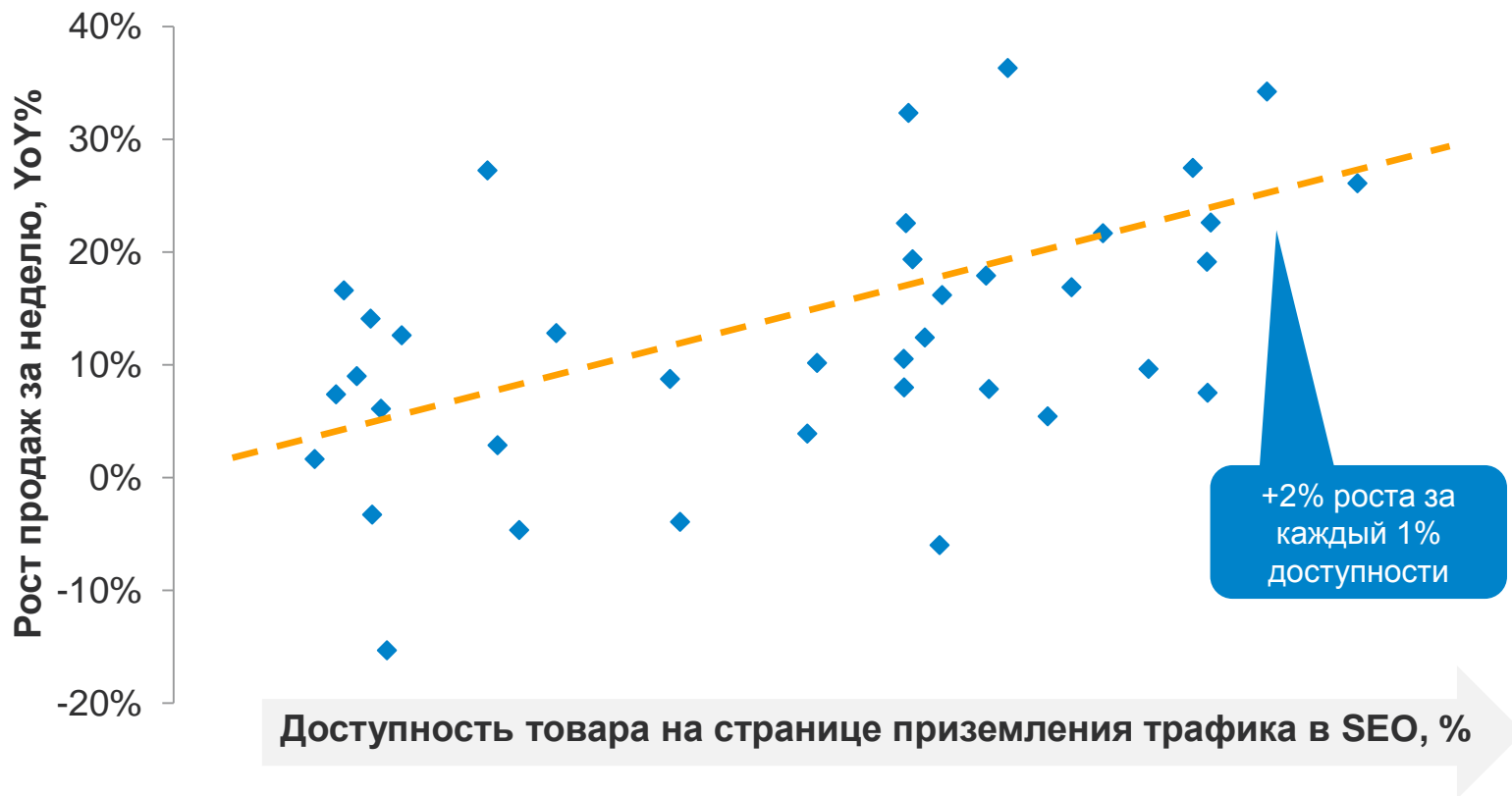
Фокус на ценности сейчас важен как никогда!

Ключевые ценности OZON.ru



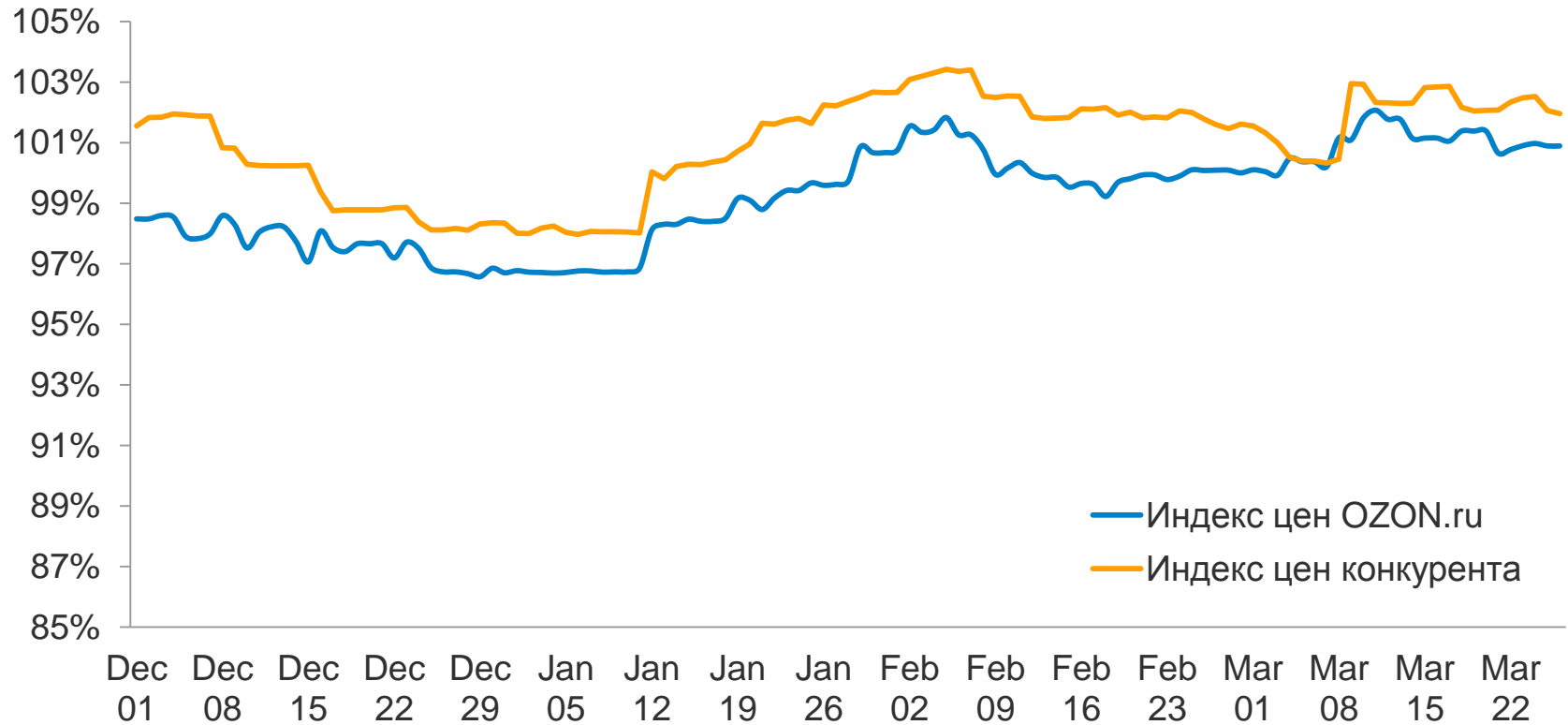
Кейс 1: Наличие товара на сайте – один из важнейших драйверов онлайн-продаж

Зависимость роста продаж от доступности товара



Кейс 2: OZON.ru регулярно отслеживает цены, чтобы быть в рынке

Пример: Индексы цен OZON.ru и одного из конкурентов



Кейс 3: Удобство повторного заказа через функцию SCAN IT в мобильном приложении

SCAN IT!



Быстро найдет
нужный товар
на OZON.ru



1.
Найдите
штрих-код на
товаре или
коробке



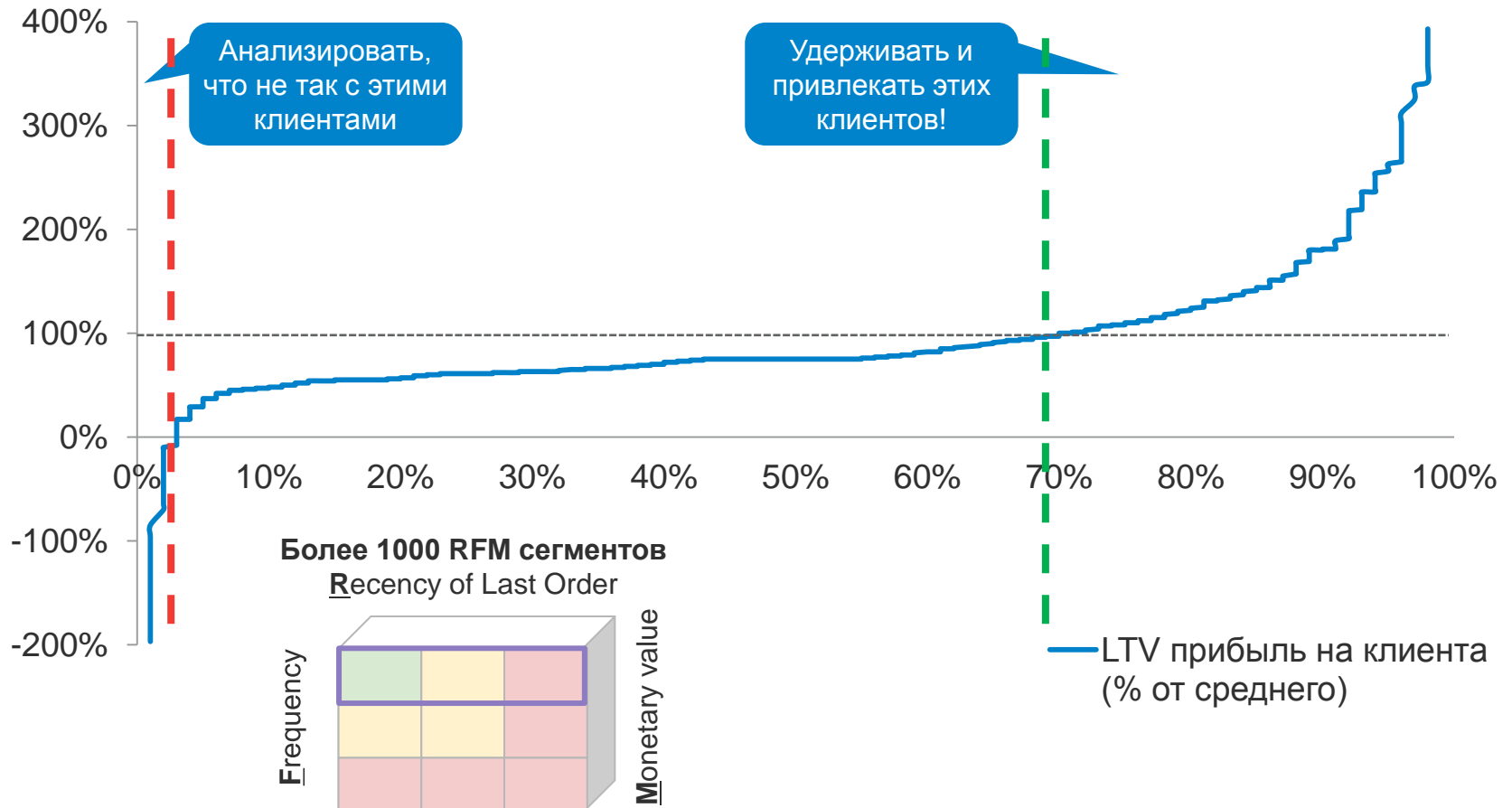
2.
Отсканируйте
его с помощью
мобильного
приложения
OZON.ru



3.
Добавьте товар
в корзину и
оформите
заказ

Кейс 4: Привлечение и удержание самых ценных покупателей в онлайн-маркетинг

Распределение LTV прибыльности покупателей



Кейс 5: В любой спорной ситуации покупатель всегда прав

Наша ценность — доверие

Задайте вопрос
Генеральному директору
Дэнни Перекальски

proozon@ozon.ru



Мы строим жизнь, в которой
каждый будет покупать по-русски:

Всё, что нужно

Выгодно

Удобно

online.....

Спасибо!

Константин Баяндин

kbayandin@ozon.ru

ozon.ru
••••• выберите