



Ашманов
и партнеры

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРИБЫЛЬ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ОБЪЕДИНЕННОЙ АНАЛИТИКИ ПО САЙТУ И CRM

ПОДГОТОВЛЕНО
«АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ»
МАРТ 2016

ПРОБЛЕМА

ЗАКАЗЫ НА САЙТЕ ≠ ОПЛАЧЕННЫЕ ЗАКАЗЫ





ЗАДАЧИ

1

Прийти к единой точке зрения.

2

Увеличить прибыль бизнеса:

- Уменьшить стоимость привлечения.
- Увеличить доход с посетителя.

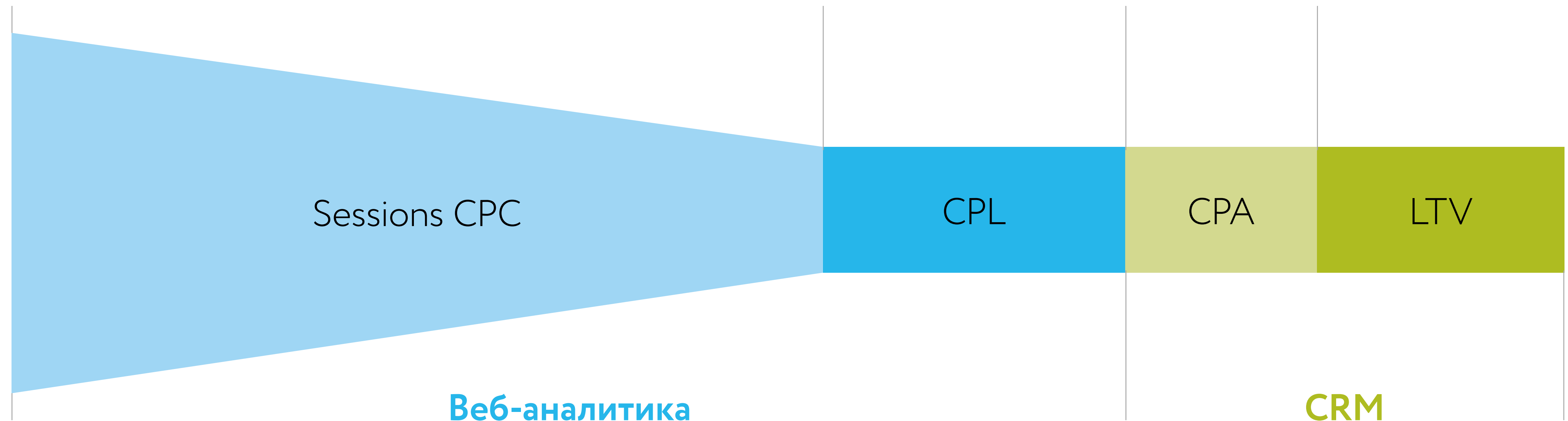
РАЗНЫЕ ДАННЫЕ

Привлечение нового
пользователя на сайт

Заказ
на сайте

Оплата
заказ

Повторный
заказ



ВОРОНКА ПРОДАЖ
И СОПУТСТВУЮЩИЕ МЕТРИКИ



ОБЪЕДИНЕННАЯ СИСТЕМА АНАЛИТИКИ

Universal Analytics
универсальная аналитика

Measurement Protocol

Data Import



КЛЮЧ

**Идентификатор
пользователя**

Client ID
на стороне сайта

User ID
из клиентской базы



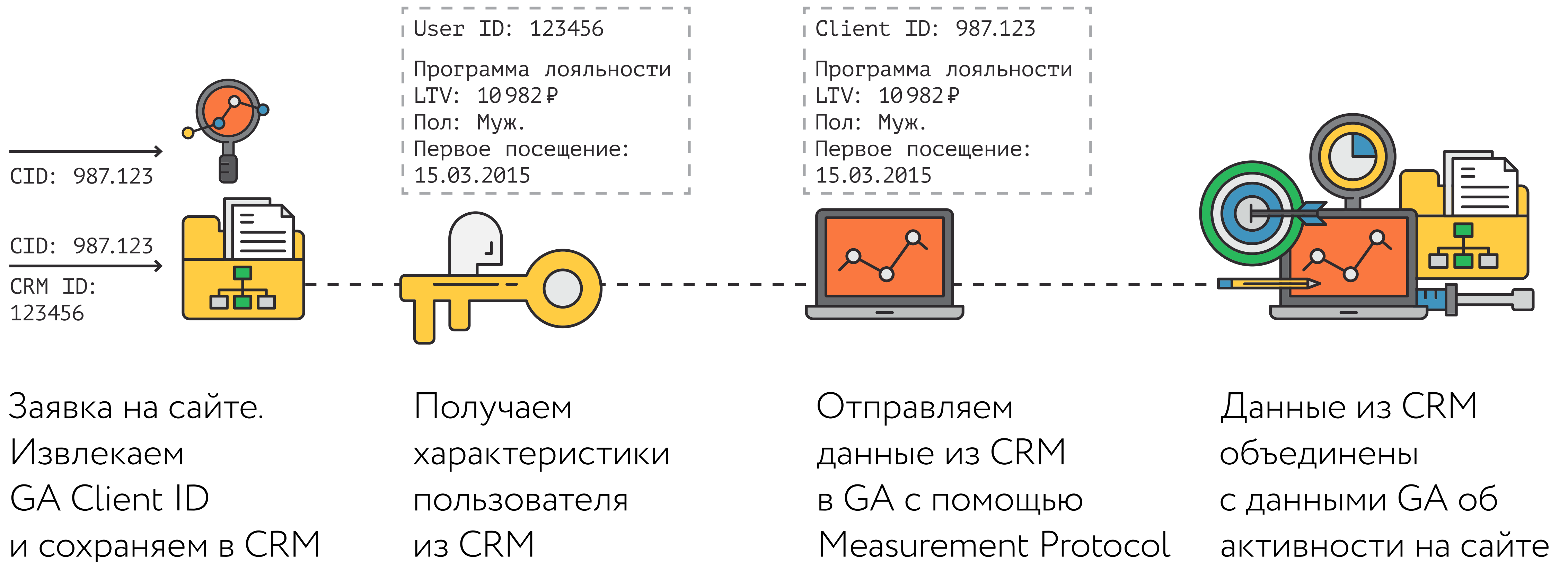
CLIENT ID

1134421759.1442921857

cookie-файл _ga

одна строка на JavaScript

MEASUREMENT PROTOCOL



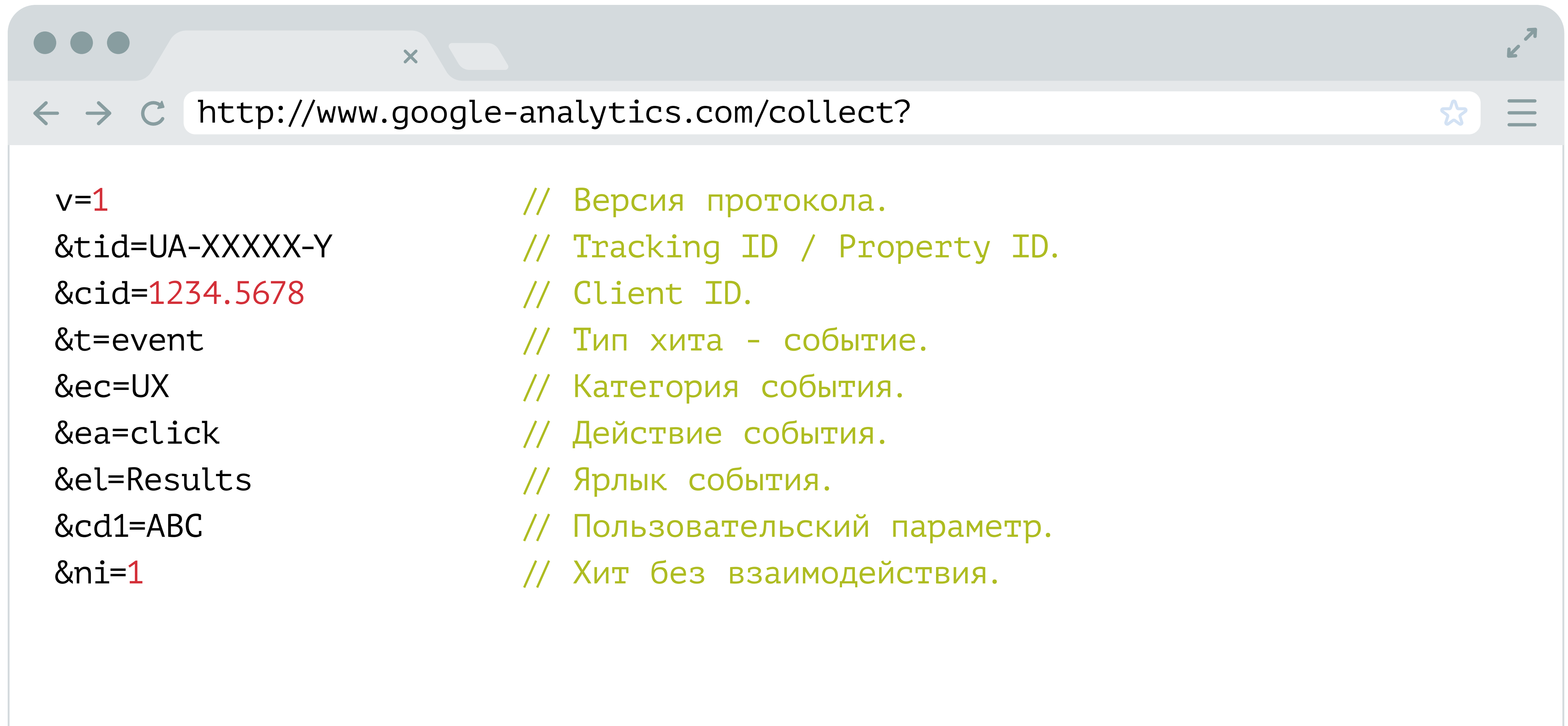
Заявка на сайте.
Извлекаем
GA Client ID
и сохраняем в CRM

Получаем
характеристики
пользователя
из CRM

Отправляем
данные из CRM
в GA с помощью
Measurement Protocol

Данные из CRM
объединены
с данными GA об
активности на сайте

MEASUREMENT PROTOCOL



```
v=1 // Версия протокола.  
&tid=UA-XXXXX-Y // Tracking ID / Property ID.  
&cid=1234.5678 // Client ID.  
&t=event // Тип хита - событие.  
&ec=UX // Категория события.  
&ea=click // Действие события.  
&el=Results // Ярлык события.  
&cd1=ABC // Пользовательский параметр.  
&ni=1 // Хит без взаимодействия.
```

ПРИМЕНЯЕМ



- Считаем ROI

- Оцениваем эффективность кампаний на основе реальных денег



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

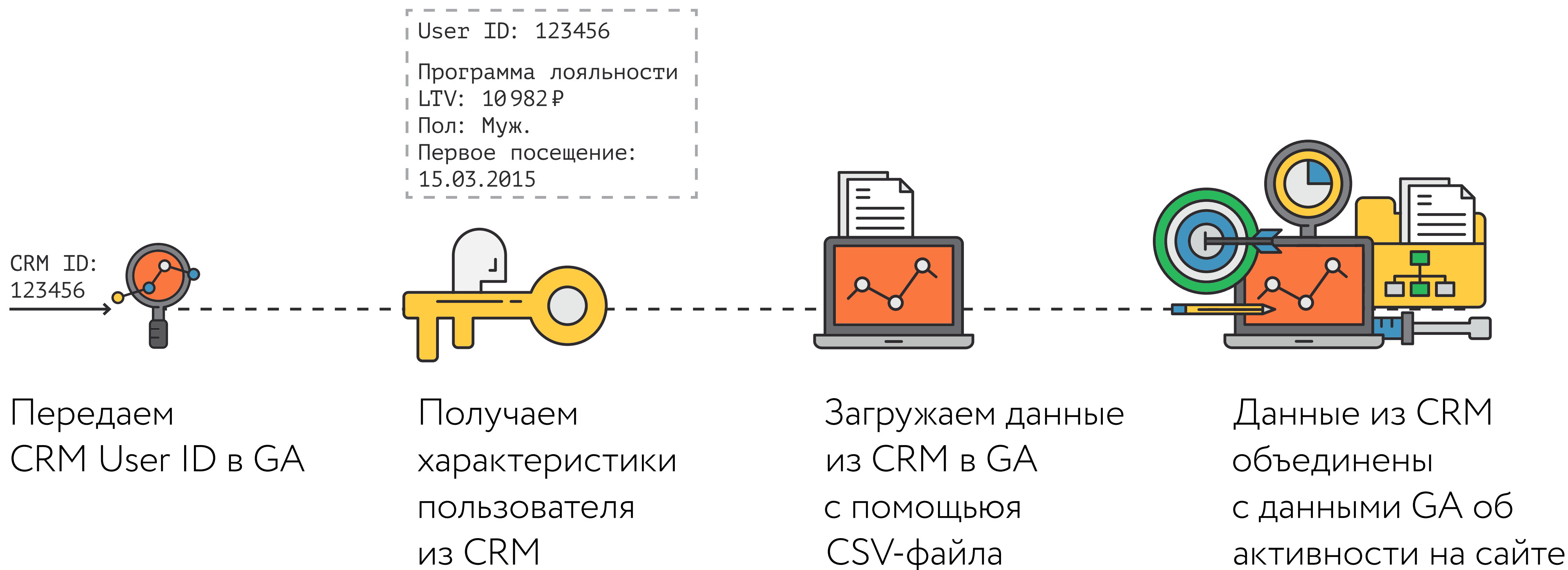


Учитываем только одну продажу,
без истории



В CRM есть другие
интересные данные

USER ID. DATA IMPORT





РАСШИРЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ UA

РЕСУРС

←

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Добавление пользовательского параметра

Название

Дата регистрации

Область действия

Пользователь

Активная

Создать Отмена



USER ID. ОГРАНИЧЕНИЯ

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- Личные данные: номер телефона, email и т.п.

МОЖНО

- Номер пользователя в базе.
- Личные данные в зашифрованном виде.



УВЕЛИЧИВАЕМ ПРИБЫЛЬ БИЗНЕСА

УМЕНЬШАЕМ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ.

- Считаем ROI по реальным продажам.
- Неэффективные кампании сокращаем, эффективные усиливаем.

УВЕЛИЧИВАЕМ ДОХОД С ПОСЕТИТЕЛЯ.

- Анализируем поведение и заказы пользователей на сайте, используя дополнительные данные из CRM.
- Оптимизируем сайт.



СПАСИБО

АНДРЕЙ АРСЕЕВ
веб-аналитик,
«Ашманов и партнеры»

+7 495 269 0630

www.ashmanov.com

arseev@ashmanov.com