



CASE STUDY:

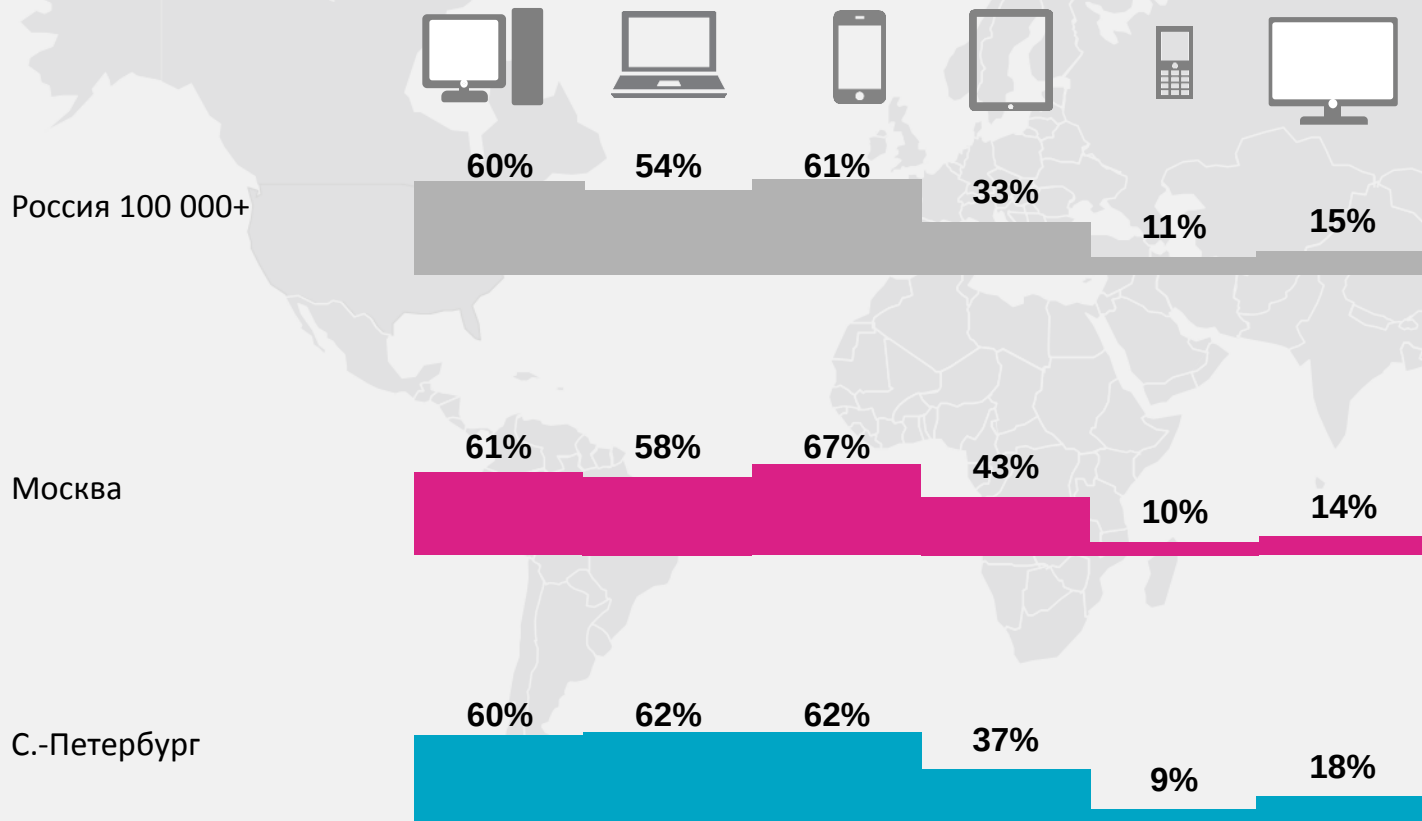
Особенности в подходах к планированию, размещению и анализу эффективности мобильных РК

31.03.2016 / #eTarget2016 / Цуприков Михаил



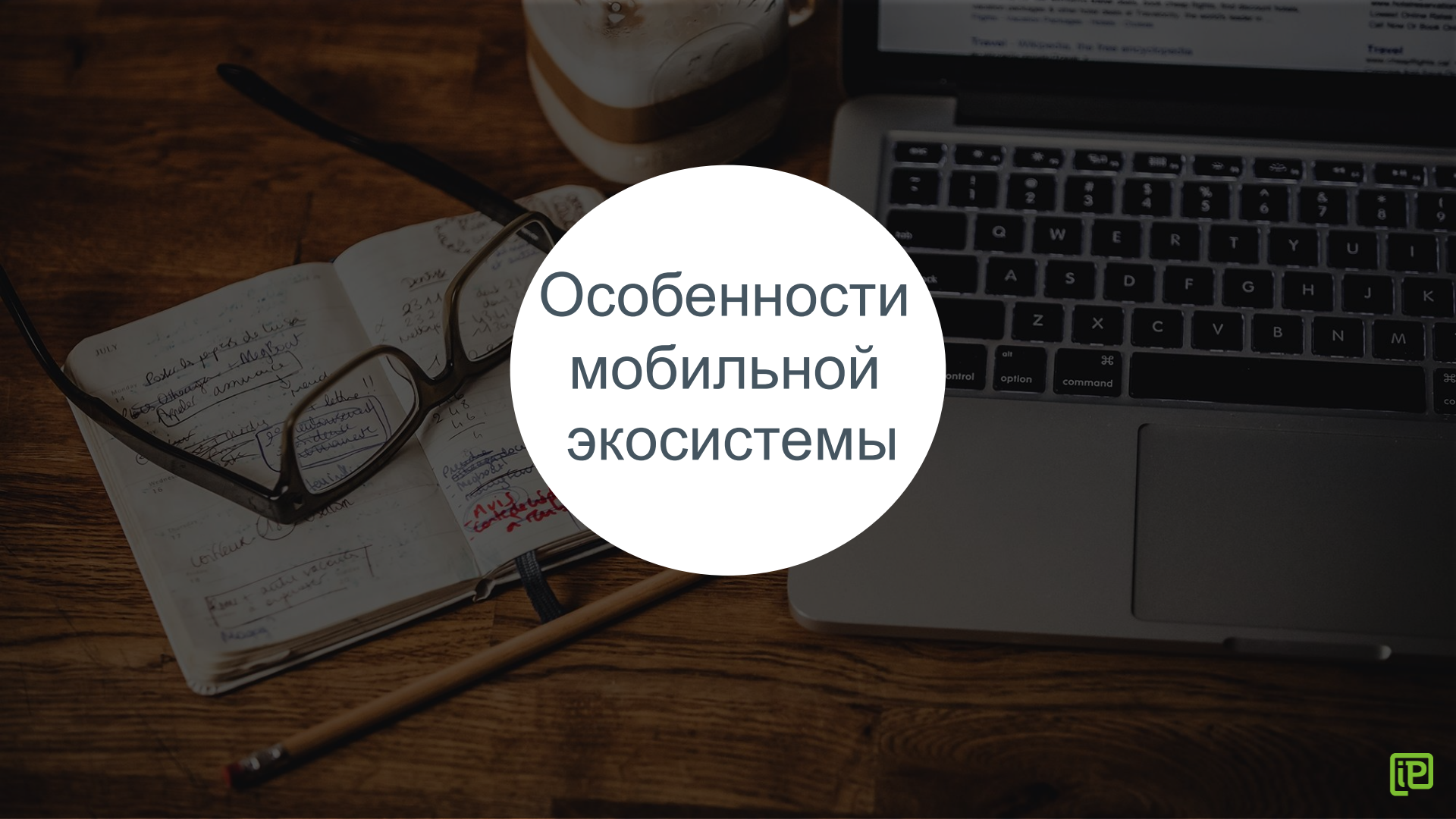
iProspect
Driving Digital Performance

Самая главная новость 2016 года: компьютер на столе — больше не главный канал доступа в Интернет!



*Данные TNS за октябрь 2015 - декабрь 2015. % от Monthly Reach, 12+ лет.



A photograph of a desk setup. In the foreground, a silver laptop is open, showing a keyboard and a trackpad. To the left of the laptop, a notebook with handwritten notes in various colors (blue, red, black) is open. A pair of black-rimmed glasses rests on the notebook. A wooden pencil lies horizontally in front of the notebook. In the background, a white coffee cup with a brown sleeve is visible. The entire scene is set on a dark wooden desk. A large white circle is overlaid in the center of the image, containing the title text.

Особенности мобильной экосистемы

Проблемы:

1. Крайне фрагментированная среда: большая часть инвентаря в приложениях, остальная в моб браузерах



Проблемы:

2. Блокировщики рекламы



Проблемы:

3. Отсутствуют данные в том формате и количестве, в котором они есть в вебе (отсутствие cookies в in-app трафе)



Проблемы:

4. О-о-очень много фрода (редиректы, мотив, кликфрод, скрутка, «болезнь больших пальцев» и т.д.)



Проблемы:

5. Отсутствие должной прозрачности и измеримости (на данный момент TNS может измерять только кампании в приложениях, но не в моб вебе)



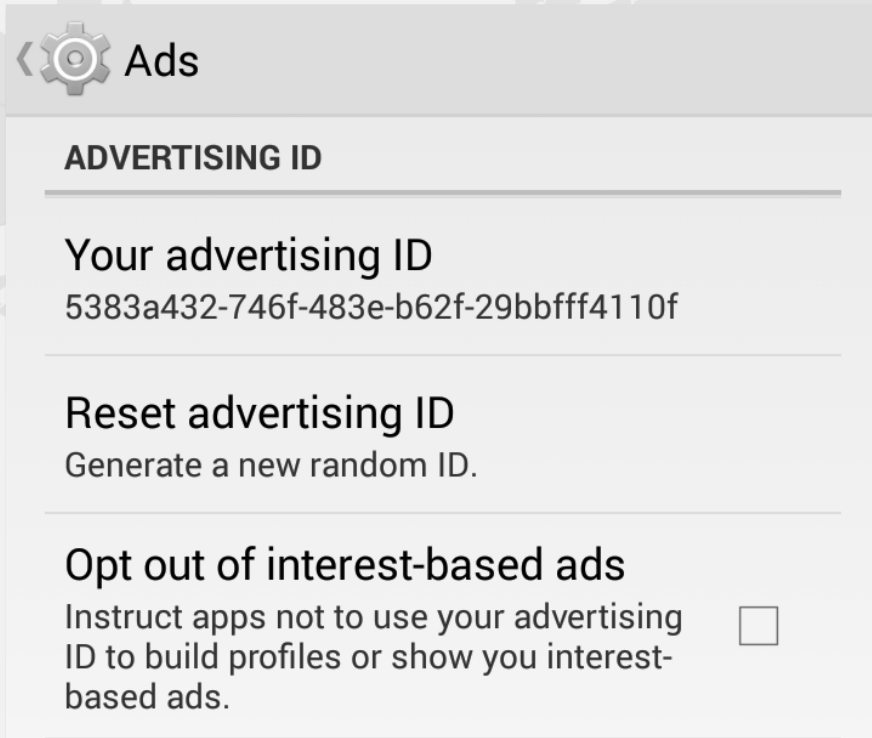
Возможности:

1. Драматический рост мобайл потребления



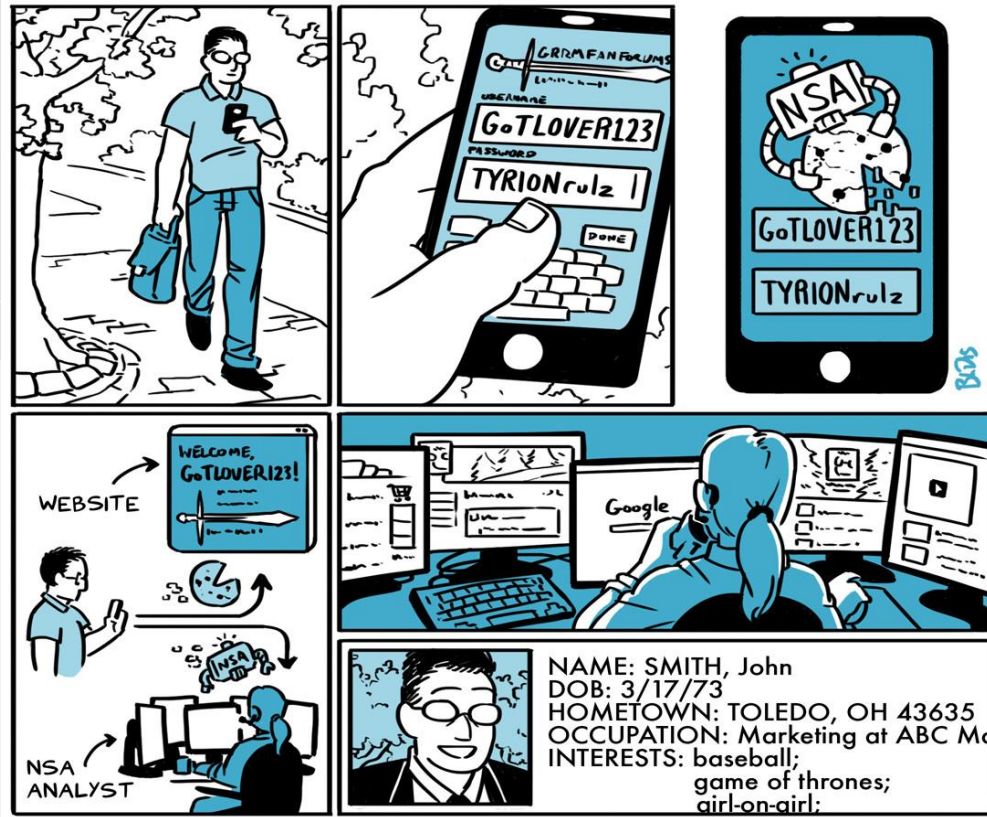
Возможности:

2. Стабильные рекламные идентификаторы (advertising ID/IDFA), в отличие от web



Возможности:

- Матчинг «mobile app – mobile browser»



Возможности:

- Интерактивные html5 креативы с задействованием гироскопа, камеры, 360' видео и т.д.



Возможности:

- Геолокация



Возможности:

- Синхронизация ТВ и digital (mail.ru + TNS)



Возможности:

- Second screen



Подходы к продвижению

Awareness

Цель: Обеспечение качественного контакта

Где показываем: высоко охватные моб сайты и приложения (**brand safety!**)

Как покупаем: CPM

Как целимся: по аффинити

Оптимизация: по CTR / CPT

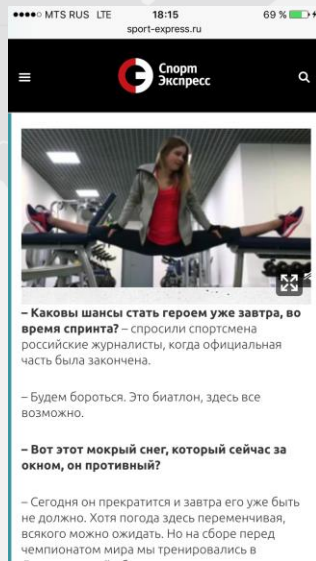
Форматы: html5 / fullscreen / видео

Измерения: TNS, Adriver, Omniture, Atlas

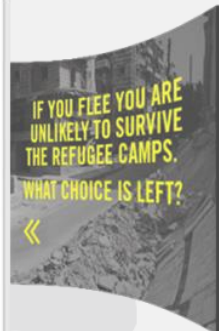


Примеры

Scroller

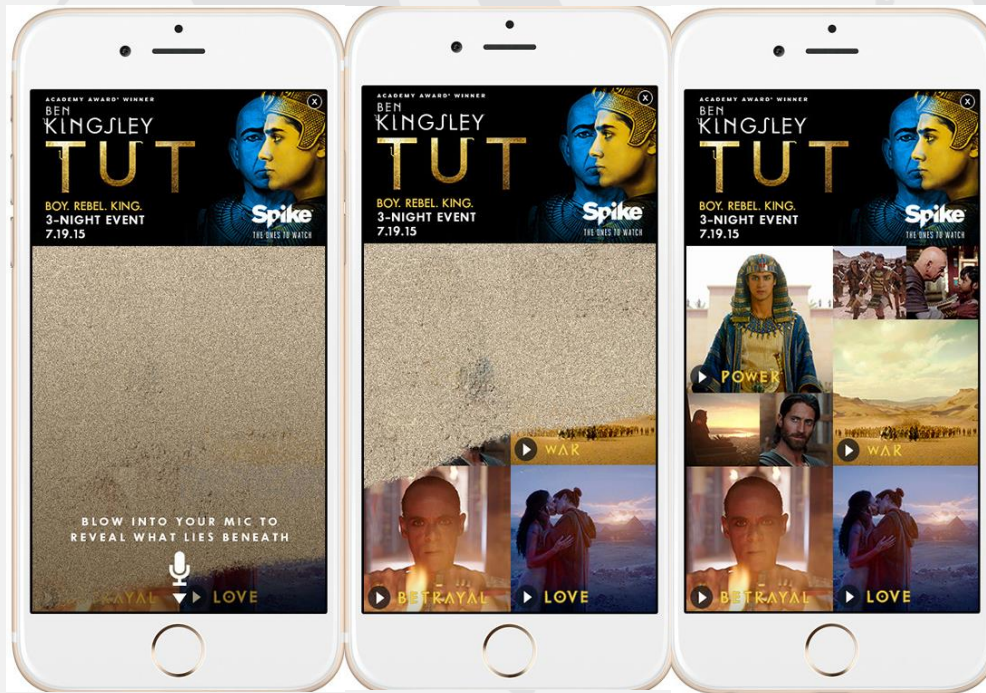


360' mobile



Примеры

Html5 – blow banner



Для раскрытия основного контента нужно подуть на микрофон (на примере сдуваем песок)

Примеры

Brand lift



- Инструмент быстрого измерения эффективности коммуникации по ключевым индикаторам
- Взаимодействие с совершеннолетними пользователями, за счет запроса возраста перед показом баннера

Engagement

Цель: Вовлеченность, формирование коммуникации

Где показываем: моб сайты и приложения

Как покупаем: CPM / CPC

Как целимся: интересы, соц-дем, аудиторные закупки, кастомные сегменты, ретаргетинг, look-alike, 1st/3rd party data

Оптимизация: по CPC / пост-клик показателям

Форматы: html5 / Standart / Native

Измерения: GA, Adriver, Omniture, Atlas



Примеры

Video teaser



AdButton



Native InFeed Video



HTML5 FS



Performance

Цель: Лиды, установки, продажи

Где показываем: преимущественно моб приложения

Как покупаем: CPC / CPA / CPI

Как целимся: аудиторные закупки, кастомные сегменты, ретаргетинг, look-alike, 1st party data

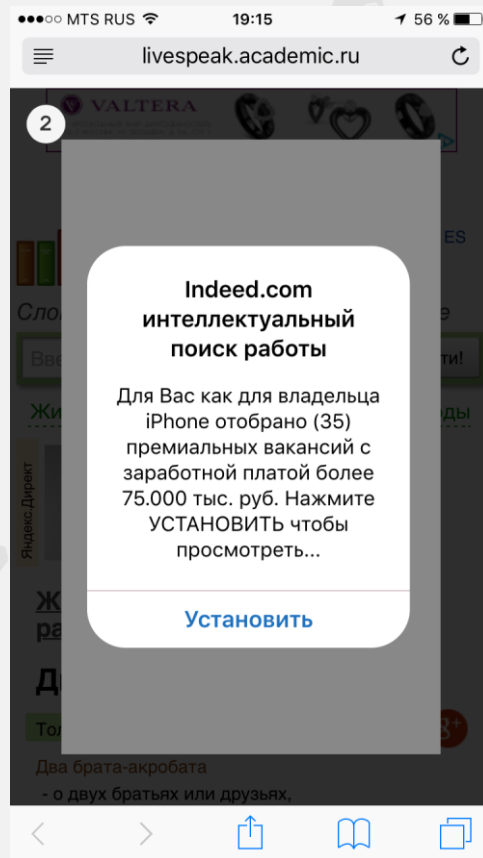
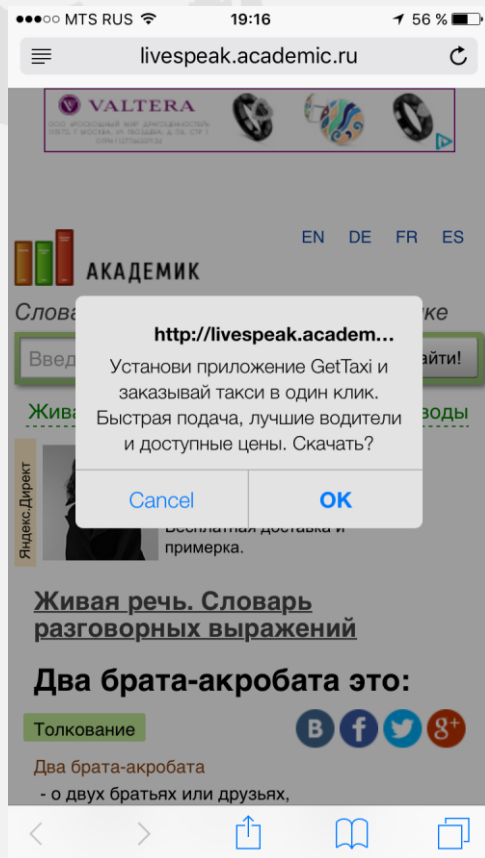
Оптимизация: mob web – CPA, CPO; app – CPI, RR

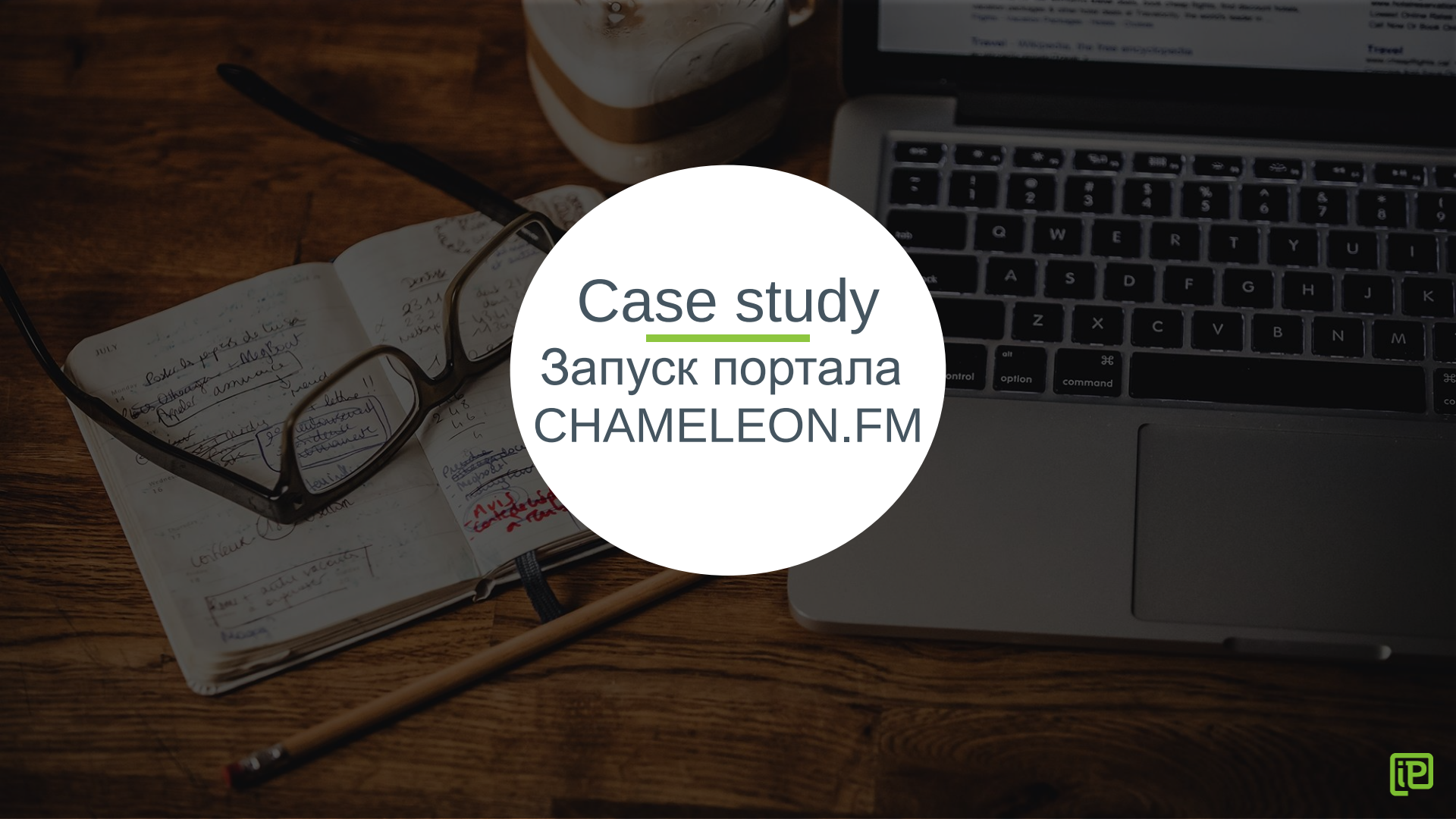
Форматы: All (преимущественно standart)

Измерения: mob web - GA, Atlas; app - TUNE, Appsflyer, Adjust, AppMetrica



Примеры



A photograph of a wooden desk with a laptop, an open notebook with handwritten notes, a pair of glasses, and a coffee cup. A white circular overlay is centered on the image, containing the text 'Case study' and 'Запуск портала CHAMELEON.FM'.

Case study Запуск портала CHAMELEON.FM

Digital кампания была сфокусирована на наиболее таргетируемых площадках и форматах для получения качественного трафика уже на старте проекта

Контекстная
реклама



Мобильный
маркетинг



Performance
Display



Аудиторные сети



Соц. сети



Аналитика



Видео



ЗАДАЧИ

- Целевой охват
- Трафик на сайт
- Загрузки приложений

Мобильный сайт



Мобильная дисплейная реклама



Задачи

- Увеличение знания о бренде
- Вовлечение в коммуникацию
- Качественные пользователи сайта

Решение

Инструменты

- Google Admob\Adwords, MADNET, MediaToday, Wapstart, i-Vengo и др

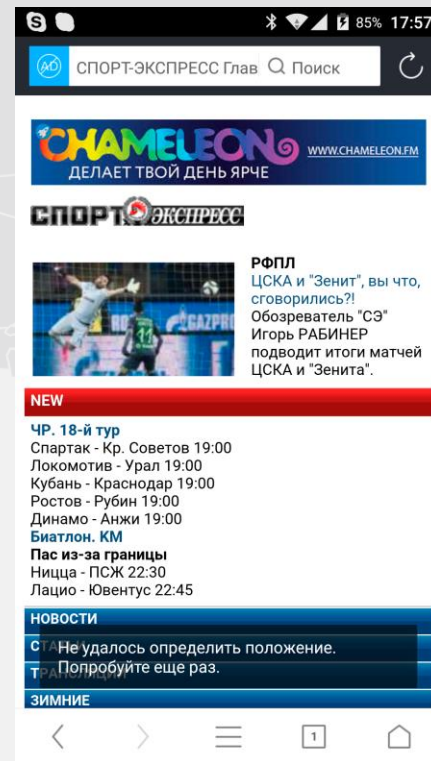
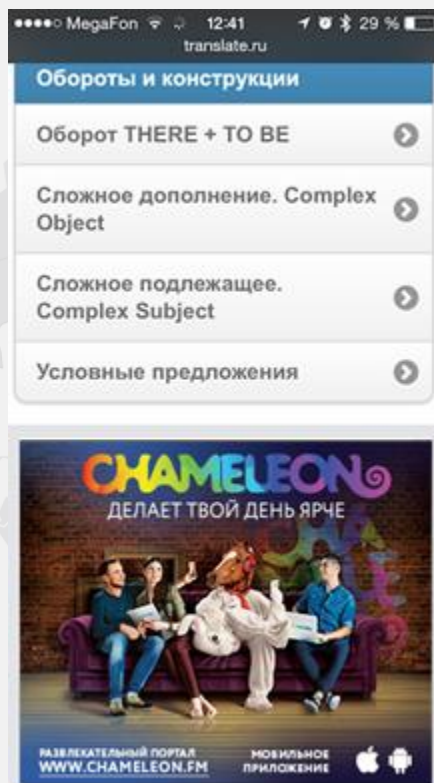
Форматы

- Медийные форматы (баннеры)

Таргетинг

- Возраст
- Темы
- Интересы

Примеры креативов



Результаты

Трафик на мобильный сайт

33млн

ПОКАЗЫ

262тыс

КЛИКИ

0,79%

CTR

6,4млн

УНИКИ

Выполнение KPI's по длительности сеанса
и показателю отказов



Мобильное приложение



Мобильная дисплейная реклама



Задачи

- Рост знания сервиса
- Эффективный трафик в сторы
- Качественные установки мобильного приложения

Решение

Инструменты

- Google Admob\Adwords, MADNET, MediaToday, Wapstart, i-Vengo и др

Форматы

- Медийные форматы (баннеры)

Таргетинг

- Возраст
- Темы
- Интересы
- Категории релевантных приложений

Примеры креативов

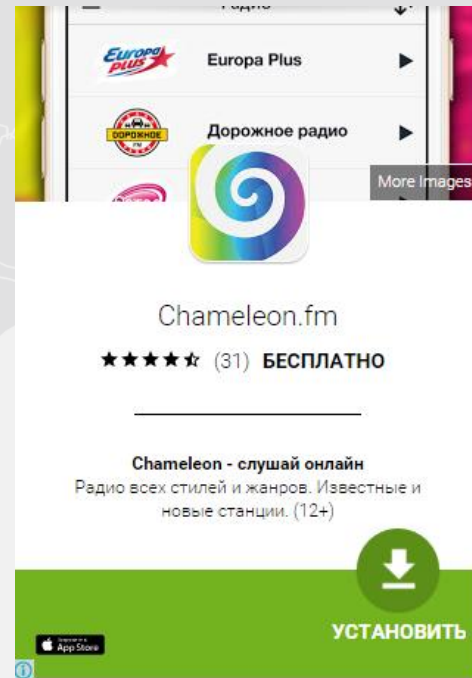
Fullscreen баннеры



Стандартные баннеры



ТГБ (Google)



Результаты

Трафик в сторы и качественные установки приложения

275млн
ПОКАЗЫ

~1млн
КЛИКИ

0,34%
CTR

~3%
CR

<13руб
MIN. CPI (Android; Google)

~80% (ANDROID)
~70% (IOS)
LOYAL USERS (APPSFLYER)



Оптимизация РК

Что позволило нам увеличить трафик на сайт/в стор и улучшить его качество:

- расширение семантического ядра кампаний (context)
- запуск в ротацию различных форматов и креативов, оптимизация по ctr и постклик (video \ SEM \ banners)
- расширение кампаний за счет продвижения определенных статей (paid social)
- запуск узкотаргетированных кампаний (SEM \ mobile media)
- актуализация и поиск новых площадок + отключение неэффективных (programmatic)
- эксперименты с таргетингами (mobile media)
- ретаргетинг + look-alike (all channels)





Спасибо!

www.iprospect.com/en/ru
mobile@iprospect.ru



iProspect
Driving Digital Performance